

Buenas prácticas para la divulgación de artículos científicos: El caso de la Revista MHSalud



María Amalia Penabad-Camacho, Editora • Sofía de los Ángeles Flores Gómez, Asistente • Josué Vásquez Arias, Asistente • Andrea Fallas-Campos, Asistente
Universidad Nacional, Escuela Ciencias del Movimiento Humano y Calidad de Vida (CIEMHCAVI)
@ revistamhsalud@una.ac.cr

Objetivo

Sistematizar las acciones implementadas por la Revista MHSalud para fortalecer el quehacer de la divulgación de artículos en una revista científica.

MHSalud

Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud

Gestión editorial

Rigurosidad

Transparencia

Comunicación

Actualización permanente

Web Social

Movilidad de la Información publicada

Captación de comunidad investigadora

Costa Rica, Heredia
Universidad Nacional
Campus Benjamín Núñez



Estrategia implementada durante 3 años:

2017

2018

2019

www.una.ac.cr/mhsalud

Metodología



Gestión de las herramientas web social con las que cuenta la revista para crear procesos de divulgación.

MHS

Elementos gráficos para divulgación de artículos y crear el sentido de "reconocimiento" de la Revista.

Publicación en formatos alternativos (video, infografía).



Documentación y revisión de estadísticas facilitadas por redes sociales.



Resultados y Alcances

Potencialidad de las redes sociales (de forma gratuita)



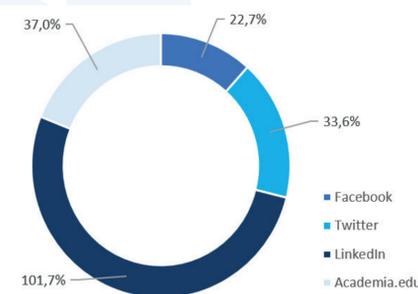
Frecuencia



Apoyo ilustrativo



Herramientas interactivas:
-Hipervínculo
-Hashtag (#)
-Video
-Gif



Incremento de seguidores en redes sociales de enero 2018 a septiembre 2019



Aumento de visitas en publicaciones cuyo formato fue el video y fotografía

Ejemplo 1: Video de artículo científico

1290 Alcance orgánico
497 clics
38 reacciones

Lo que sigue

Nuevas métricas para rendición de cuentas (datos estadísticos)



Sistemas de reconocimiento a personas autoras



Diseño de segmentos formativos a través de la web social



Visitas por países de Septiembre 2017 a Septiembre 2019

12 Índice H
7 en 2017

27448

Promedio de visitas anuales al sitio web



Referencias
Borrego, A. (2014). Almétricas para la evaluación de la investigación y el análisis de necesidades de información. *El profesional de la Información* 3(4), 352-357. DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.jul.02>

Fecha de elaboración:
Septiembre, 2019

[f @revistamhsalud](https://www.facebook.com/revistamhsalud)

[@Revista_MHSalud](https://twitter.com/Revista_MHSalud)

Otros créditos: *Image designed by Rocketpixel / Freepik**