

DARDO

Call for Papers

JOURNALS & AUTHORS

www.dardo.info



Dardo es un sistema de publicación de anuncios de convocatorias o *call for papers* (CFP) de revistas científicas de acceso abierto.

Es una herramienta para que los autores decidan a qué revistas pueden enviar sus manuscritos de manera oportuna, teniendo en cuenta la oferta de números monográficos o ediciones temáticas que han sido postuladas de manera gratuita por los editores de revistas científicas.





Esta es una iniciativa que parte de dos necesidades:



La necesidad de publicitar de manera eficaz anuncios de números monográficos organizados por los comités editoriales de las revistas científicas.

Evaluar a corto, mediano y largo plazo la respuesta de las comunidades científicas frente a los diferentes temas que se definen para este tipo de ediciones





Desafíos

Ofrecer una herramienta alternativa para enfrentar malas prácticas de editoriales depredadoras como:



Envío masivo de invitaciones por correo electrónico sin autorización.



Publicación de información que induce a engaño y fraudes.



Evaluar la creciente actividad editorial enfocada a la creación de números monográficos o especiales en revistas legítimas



Se hacen evidentes diferentes problemas de calidad: temáticas ajenas a la revista, conflicto de intereses, pertinencia, etc.



Criterios de postulación:

- Tener código ISSN o e-ISSN válido.
- Ser una revista de Acceso Abierto y declarar alguno de los tipos de licencia Creative Commons.
- Disponer en su sitio web información detallada y correcta sobre sus llamados a publicar, política editorial, guía para autores y ética de la publicación, derechos de autor y usos, etc. (Principios de Transparencia y Mejores Prácticas en Publicaciones Académicas definidos por COPE, DOAJ, OASPA y WAME).
- Realizar revisión por pares (peer review).
- Estar incluida en Redalyc, REDIB, SciELO, DOAJ, Web of Science, Scopus o Emerging Sources Citation Index (ESCI).



Proceso de postulación:

1 Postulación de la revista solicitada por el editor o persona encargada.

2 Una vez aceptada la revista el editor puede publicar regularmente sus anuncios de *call for papers*.

Tanto la información de la revista, como los anuncios tienen un espacio para consulta en la web.



Co-herencia

Revista

[Call for Papers 1](#)[Historial de Convocatorias](#)

Humanidades

[Scopus](#) [SJR](#) [SCIELO](#) [DOAJ](#) [WoS](#) [Redib](#) [BY](#)

Suscríbete

Calificación: 0.00

ISSN: 1794-5887

DOI: <https://doi.org/10.17230/co-herencia>

Sitio web

Incluida desde: 2019-12-24

Estilo de citación: APA

Preprint: No

Ciudad: Medellín

Teléfono: (57)(4)2619500

Política de auto archivo: Verde

EISSN: 2539-1208

Institución: Universidad EAFIT

Periodicidad: Semestral

Tipo de revisión por pares: Doble

APC: No

País: Colombia

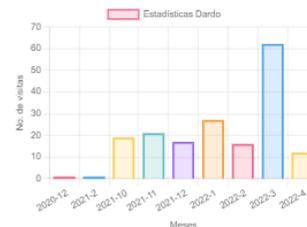
Dirección: Carrera 49 N° 7 Sur - 50

coherencia@eafit.edu.co

Guía de autores

La revista Co-herencia, editada desde 2004 por el Departamento de Humanidades de la Universidad EAFIT, es una publicación de Acceso abierto semestral que tiene como propósito difundir informes derivados de investigación, reflexiones teóricas, debates especializados, traducciones y reseñas críticas en torno a la literatura, la filosofía y la historia. Co-herencia está dirigida a profesores, investigadores, estudiantes y estudiosos de las disciplinas o saberes que concurren en el amplio espectro de los estudios humanísticos, pero también a otros lectores con afinidades por los temas académicos que se priorizan en cada número. Pretende ser un foro de discusión interdisciplinaria y un espacio de diálogo entre pares sobre los aportes de las humanidades en la configuración de una comunidad pensante y deliberante.

Palabras Clave: Política Filosofía Arte Historia Hermenéutica Literatura Reseñas ética lenguaje Fenomenología Estética Musicología Historia de la música justicia crítica conflicto ideología
liberalismo novela democracia Colombia ciencia discurso argumentación narrativa memoria modernidad poesía nacionalismo violencia





Doxa. Comunicación

Revista Cited by **Call for Papers 1** Call for Papers 2 Historial de Convocatorias



Monográfico: "Niños, adolescentes y jóvenes: Tendencias en comunicación y consumo"

Fecha de inicio: 2021-12-02

Fecha de cierre: 2022-06-01

Niños, adolescentes y jóvenes tienen un papel fundamental en la sociedad actual en relación con el consumo, tanto a nivel particular como familiar. Por ello, resulta de gran interés profundizar en los aspectos y temas vinculados a la comunicación y al consumo que afectan a estos públicos vulnerables y que se producen en los diversos entornos sociales e institucionales. Por su parte, las marcas son conscientes de que se trata de un público muy especial con quien deben conectar a través de un lenguaje y unos códigos muy concretos, y mediante unas estrategias adaptadas a sus peculiaridades y necesidades.

Asimismo, en el contexto actual de desarrollo sostenible, los niños cuentan con una especial atención que se quiere abordar en este trabajo.

Este monográfico invita a investigadores del ámbito de la comunicación a evaluar, profundizar y reflexionar sobre la evolución del consumo infantil y juvenil, considerando las tendencias de las marcas y sus políticas de RSC, y observando todas estas estrategias, prácticas y acciones con espíritu crítico. Así, se valorarán propuestas que consideren el impacto que en el consumo infantil y adolescente tienen los medios, la tecnología, la privacidad, el cambio climático, la evolución social y los ODS.

En este sentido, este número pretende promover investigaciones originales e inéditas sobre la interacción de niños, adolescentes y jóvenes con el mercado y la sociedad, para estudiar estas relaciones y el modo en el que contribuyen en la construcción de su identidad y sus relaciones (con amigos, familias, marcas y organizaciones). De este modo, se buscan propuestas que profundicen en el consumo infantil y adolescente, desde diversas perspectivas disciplinares asociadas a la comunicación y al marketing como la psicología, la sociología, la antropología, la historia, las ciencias de la educación y el derecho.

Palabras Clave: Jóvenes Niños consumo adolescentes marcas sostenibilidad RSC

62 personas han visto este CFP

Para obtener más información, no dude en ponerse en contacto con:

Dr. Ignacio Blanco Alfonso

doxa.frm@ceu.es

Las instrucciones detalladas para la presentación de artículos pueden consultarse aquí:

Guía para autores

Sitio web de la revista

Documento PDF 31

Revistas sugeridas



lunes, 11 de abril de 2022

Categorías

-  **Ciencias Agrícolas y Ambientales (15)**
-  **Ciencias Biológicas (15)**
-  **Ciencias de la salud (25)**
-  **Ciencias Exactas (14)**
-  **Ciencias Sociales (129)**
-  **Ingeniería (25)**
-  **Humanidades (73)**
-  **Lingüística, literatura y artes (13)**

173 Revistas

12 Países



Registro

Nombre completo

Profesión

Nivel académico

Universidad

ORCID

Google Scholar

Correo electrónico

Contraseña

Repetir la contraseña

No soy un robot

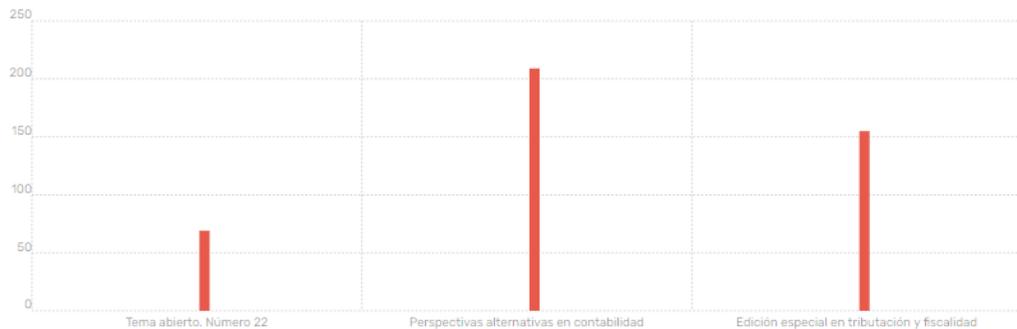


reCAPTCHA

Privacidad - Condiciones

EDICIÓN
PÁGINA PRINCIPAL
INFORMACIÓN
Visitas a Dardo durante el último año

Revista Visión Contable


Convocatorias relacionadas




Dardo aún se encuentra en una fase de prueba. Queremos contar con un mayor apoyo que nos permita:

- Contar con datos para conocer el comportamiento de los *call for papers* y de las ediciones que efectivamente se hagan posteriormente (Protocolo OAI).
- Aumentar el número y afinar procesos de aceptación de nuevas revistas.
- Convertirnos en una lista blanca de revistas.
- Disponer de métricas alternativas de revistas a través de *widgets* de Plumx, Altmetrics, entre otros.
- Ofrecer información sobre tiempos de los procesos de evaluación a través de las fechas de inicio de las convocatorias y publicación de las ediciones.
- Promocionar las ediciones que resulten de los *call for papers*.
- Vincular más instituciones y organizaciones para



Muchas gracias



JournalsAuthors



@jasolutions3

DARDO

www.dardo.info

www.jasolutions.com.co

info@jasolutions.com.co