

Viabilidad de una revista de género

para la Universidad Nacional, Costa Rica y la región centroamericana

Objetivo

Identificar la viabilidad de mantener y renovar una publicación periódica relacionada con temas de género adscrita al Instituto de Estudios de la Mujer de la UNA-Costa Rica.

Objetivos específicos

- Identificar la producción académica relacionada con género en Latinoamérica.
- Generar insumos que le permitan al IEM definir un plan de trabajo y renovación de la Revista en los próximos 5 años.

Antecedentes

1991: Nace la *Revista Feminista Casa de la Mujer* (adscrita al Instituto de Estudios de la Mujer, Universidad Nacional).

Objetivo: Abrir espacios de expresión, reflexión y debate con perspectiva de género.

2015: El IEM decide analizar el estado de su revista, con 3 posibles líneas de acción: renovarla, fusionarla (publicación multidisciplinaria) o culminar el proyecto.

Este trabajo se propuso definir la viabilidad de renovar la Revista.

Proceso y método

1

Para identificar la producción académica latinoamericana:



CONSULTA DE:

- Bases de datos (MIAR 2015)
- Sistemas de Indexación (Latindex, Redalyc y Scielo)
- Buscadores (Google)



REVISIÓN DE:

- Artículos publicados
- Revistas



PESQUISA POR PALABRAS CLAVE:

- Estudios de la Mujer
- Estudios de género

2

Elaboración de listado de criterios básicos, filiación, propósito y producción para comparar las publicaciones encontradas.

3

Matriz para analizar revistas que cumplieran con la mayoría de los aspectos comparativos establecidos en este estudio.

Resultados

Amplia producción de artículos sobre la temática de mujer o género, pero no se ubica en revistas especializadas al tema. Esta producción es absorbida por revistas de Ciencias Sociales.

De las publicaciones investigadas; específicamente en centroamérica, ninguna cumple criterios indizables.

Mantener esta Revista resultará estratégico para la institución pues se puede proyectar regionalmente.

Es viable mantener y renovar una publicación especializada en género para el IEM.

Plan de mejora para la Revista Casa de la Mujer

Información

Asegurar las características editoriales básicas: ISSN, Consejo Editorial y periodicidad. Ampliar los descriptores y público meta para aumentar las postulaciones y lectores.

Arbitraje-OA-CC

Implantar un proceso de arbitraje, la modalidad de acceso abierto y el licenciamiento Creative Commons. Tener una plataforma de publicación que facilite la gestión editorial.

Formato

Utilizar formato digital y diversificar los lenguajes de comunicación: PDF, HTML, XML.

Divulgación

Registrarse en índices reconocidos. Apoyar la divulgación de su producción con redes académicas y sociales.