

# MHCJ y CICAP, creando sinergias

Begoña Ivars Nicolás y Montserrat Jurado Martín  
Miguel Hernández Communication Journal

## Miguel Hernández Communication Journal, MHCJ (2010)

Revista científica de servicio público a las comunidades de investigadores hispanohablantes para difundir en acceso libre sus resultados científicos en el ámbito de la comunicación.



## Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad, CICAP (2010)

Espacio de encuentro anual para fomentar la formación, la divulgación, el debate y la investigación sobre la cultura e industria de la comunicación audiovisual en su más amplio sentido.



3er CONGRESO INTERNACIONAL DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



## Resultados en MHCJ

- La revista se ha nutrido en 2015 con contenidos derivados del Congreso.
- Se ha dado a conocer en otros ámbitos más allá de la investigación como son el profesional y el universitario.
- Se ha trabajado en base al apoyo mutuo en la difusión de ambas acciones así como en la gestión de contenidos.

## Resultados en CICAP

- El Congreso se ha difundido de la mano de MHCJ y PlatCom en el ámbito científico.
- Se han generado varias propuestas de comunicaciones de calidad.
- Ha asistido un público interesado no sólo por la formación o la industria, sino también por la investigación en el campo audiovisual.
- Se ha trabajado en base al apoyo mutuo en la difusión de ambas acciones así como en la gestión de contenidos.