



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

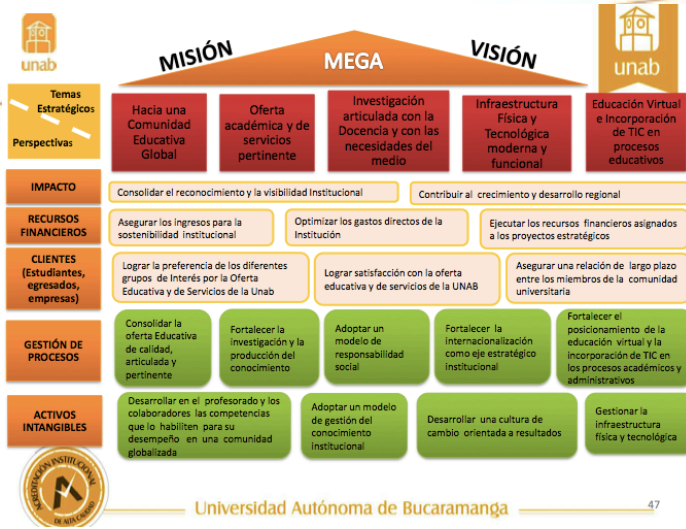
COMUNICACIÓN PARA LA CIENCIA, Una ruta hacia la visibilidad de la gestión del conocimiento

Gerly Carolina Ariza Zabala
gariza@unab.edu.co

Lucia Ramirez Carrero
lr Ramirez@unab.edu.co

CRECS. 2018
Conferencia Internacional sobre revistas científicas
Barranquilla-Colombia

1.



2.

VISIBILIDAD INSTITUCIONAL

- Fortalecer la imagen institucional a nivel local, regional, nacional e internacional, con el fin de asegurar la inserción de la Universidad a la comunidad global y generar así condiciones que permitan atraer diversos públicos de interés al desarrollo de sus actividades misionales

Proyectos estratégicos

- Hábitat Digital
- Campus Virtual
- Investigación en Sentido estricto
- En la UNAB nos comunicamos
- Adopción de un modelo de Gestión del Conocimiento

3.



“bodegas repletas de libros que se acumulan, ...que fueron utilizados en pequeñas cantidades para alguna actividad de prensa y como exigua retribución al autor o los autores”

Sablich L, Basso S. 2016

Gestión del Conocimiento en la UNAB



Capacidad de aprender y generar conocimiento nuevo o mejorar el que existe



ADOPTAR



CREAR



EXPLICITAR



REVISAR



ASEGURAR



VALORAR



INCENTIVAR



TRANSFERIR



EXPLICITAR

Comunicación para la Ciencia en la UNAB

Modelo para la difusión, divulgación, legalización y distribución y promoción del conocimiento generado por la comunidad UNAB, mediante un portafolio de publicaciones que busca aumentar el factor de visibilidad nacional e internacional asegurando la inserción de la Universidad en la comunidad global

DOCENCIA – INVESTIGACIÓN – EXTENSIÓN



Difusión

- Autor
- Institución
- Comunidad científica
- Público especializado (ISI Web, Scopus, Science Direct, Pubmed)
- Herramientas de Citación
- Reconocimiento como par
- Doi. (Digital Object Identifier) código de barras



Divulgación

- Democratización del conocimiento
- Apropiación social del conocimiento.
- Traducido en comunicación científica y periodismo científico,
- Repositorios
- Redes Sociales para la Ciencia



Legislación

- ISSN - ISBN
- Depósito legal
 - Canje Interbibliotecario
- Derechos de propiedad
- Herramientas de Originalidad
- Políticas Editoriales



Promoción

- Distribución y comercialización (Google Play Book, Apple, Amazon)
 - Digital
 - Impresa

OBJETIVO: Aumentar el factor de visibilidad de la UNAB, a partir de un portafolio de publicaciones basado en los 4 pilares de la comunicación para la ciencia.

Visibilidad e Impacto Nacional e Internacional

PLAN DE DESARROLLO
LINEA ESTRATEGICA

Proyecto Gestión
del Conocimiento

ASEGURAR EL
CONOCIMIENTO

POLITICAS

Reglamentos
Formatos
Procesos
Estándares

PRODUCTOS

ACTORES

Investigadores
Docentes
Personal de
investigación
Estudiantes
Jóvenes
Investigadores

MODELO DE
COMUNICACIÓN
PARA LA CIENCIA

Taxonomía de
publicaciones
digital e
impreso

Docencia

Investigación

Extensión

MEDIOS DE
GENERACIÓN

Condiciones Investigar
BD, Sistemas bibliográficos
Herramientas OJS, DOI
Written. Servicios
tercerizados

ESTRATEGIAS
DE ACCESO

Digital-> Repositorio, OJS,
Plataforma, portales
Impreso-> canje
bibliográfico, venta directa

DIFUNDIR -
DIVULGAR EL
CONOCIMIENTO

P
Ú
B
L
I
C
O
S

COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL
WEB, PORTALES,
LIBROS, REVISTAS
SERIADAS,
PORTALES ALIADOS

INVESTIGACIÓN

DOCENCIA

EXTENSIÓN

DIFUSIÓN

TAXONOMIA PRODUCTOS
ESCRIBIR PARA PUBLICAR
CIENCIOMETRIA-BIBLIOMETRIA
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

TAXONOMIA PRODUCTOS
ESCRIBIR PARA PUBLICAR
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS

ESCUELA DE EDITORES

DIVULGACIÓN

REPOSITORIO
BIBLIOMETRIA
TAXONOMIA PRODUCTOS
ESCRIBIR PARA DIVULGAR
MEDIOS INSTITUCIONALES
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

TAXONOMIA PRODUCTOS
ESCRIBIR PARA DIVULGAR
MEDIOS INSTITUCIONALES
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

TAXONOMIA PRODUCTOS
MEDIOS INSTITUCIONALES
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

LEGALIZACIÓN

DERECHOS DE AUTOR
OPEN ACCES
ISBN-ISSN
NORMATIVIDAD
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

DERECHOS DE AUTOR
OPEN ACCES
CREATIVE COMMONS
NORMATIVIDAD
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

DERECHOS DE AUTOR
OPEN ACCES
NORMATIVIDAD
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

BIBLIOMETRIA
PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN
NORMAIZACIÓN DE PROCESOS
ALIANZAS Y CONVENIOS

BIBLIOMETRIA
PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN
NORMAIZACIÓN DE PROCESOS
ALIANZAS Y CONVENIOS

BIBLIOMETRIA
NORMAIZACIÓN DE PROCESOS
ALIANZAS Y CONVENIOS

DIFUSIÓN

INVESTIGACIÓN

TAXONOMIA PRODUCTOS
ESCRIBIR PARA PUBLICAR
CIENCIOMETRIA-BIBLIOMETRIA
NORMALIZACIÓN DE PROCESOS
CAJA DE HERRAMIENTAS TIC
REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

1. TAXONOMIA PRODUCTOS

- Actualización tipología de productos desde Investigación, docencia y extensión
- Validación la taxonomía con el Comité IDEA
- Definición del portafolio de productos institucionales

2. ESCRIBIR PARA PUBLICAR

- Diagnostico las necesidades de formación para los diferentes públicos
- Diseño del programa escribir para publicar en la comunidad UNAB
- Desarrollo del programa en asocio con Gestión humana

3. CIENCIOMETRIA y BIBLIOMETRIA

- Diseño el modelo de valoración de la producción desde Investigación, docencia y extensión articulado con el desempeño laboral
- Articulación el modelo de valoración con los estándares de visibilidad (ranking) nacionales e internacionales

4. NORMALIZACIÓN DE PROCESOS

- Levantamiento de procesos de los 4 pilares de la comunicación para la ciencia
- Documentación de los procesos normalizados

5. CAJA DE HERRAMIENTAS TIC

- Definición los requerimientos técnicos para la infraestructura TIC del modelo
- Alistamiento del proceso de migración a la nueva plataforma OJS
- Migración de publicaciones seriadas
- Codificación y asignación de DOI
- Capacitación del equipo de gestión editorial y TIC en el flujo editorial OJS3

6. REDISEÑO IMAGEN INSTITUCIONAL

- Evaluación del diseño y presentación de las publicaciones seriadas
- Elaboración de la propuesta de diseño e imagen institucional del portafolio de publicaciones
- Estandarización de la presentación (portada-bandera-contraportada) institucional del portafolio de publicaciones

Gerly Carolina Ariza Zabala
gariza@unab.edu.co

Lucia Ramirez Carrero
iramirez@unab.edu.co

CRECS. 2018
Conferencia Internacional sobre revistas científicas
Barranquilla-Colombia



Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN