



# Divulgação científica como estratégia de valorização de revistas científicas brasileiras

**André Serradas**, *Universidade de São Paulo*, Brasil

Kátia Harumy-de-Siqueira-Kishi

Germana Barata

Universidade Estadual de Campinas, Brasil

# **Parceria**

**Laboratório de Estudios Avanzados en  
Periodismo (Labjor) de la Universidad Estadual  
de Campinas (Unicamp)**

**Sistema Integrado de Bibliotecas da  
Universidade de São Paulo (USP)**

# Retos

Investigación realizada entre los años 2007-2011 na Sección de Ciencia del periódico “Folha de S.Paulo” revelou que:

**28%** de las noticias tuvo revistas científicas como fuente;

**287** revistas científicas citadas, pero sólo 4 de Brasil

**10,5%** de las noticias sobre investigadores o investigación de Brasil

BARATA, G. & MENEZES, D. **A presença dos periódicos científicos no jornal Folha de S.Paulo (2007-2011)**. Simposio sobre Comunicación De La Ciencia y La Tecnología En America Latina, Santiago 2013 Disponível em [http://www.somedyt.org.mx/assets/pdfs/convocatorias/2012/ponencias\\_completas\\_USACH\\_2013.pdf](http://www.somedyt.org.mx/assets/pdfs/convocatorias/2012/ponencias_completas_USACH_2013.pdf) Acesso em 16 fev. 2014.

# Desafios

- Valorización creciente de las métricas alternativas (Altmetrics)
- SciELO Brasil - constituyó la divulgación y el marketing científico en redes sociales como uno de los criterios de indexación (inclusión y permanencia) de títulos en su base de datos. Julio de 2015

BARATA, Germana. Resultados do Projeto FAPESP de Valorização das Revistas Científicas Brasileiras por meio da Divulgação Científica. São Paulo, 2016. Disponível em <http://www.sibi.usp.br/noticias/forum-periodicos-cientificos-2015/>

# Beneficios de la divulgación de la ciencia para las revistas

- Ampliando público lector;
- Ampliando el número de envío de artículos;
- Aumentando la visibilidad;
- Aumentando el impacto (citaciones y métricas alternativas);
- Valorizando el trabajo de autores y editores;
- Ampliando el debate con la sociedad;
- Fomentando el debate nacional.

## Proyectos realizados

- Os periódicos científicos brasileiros: estratégias para expandir e melhorar a comunicação com a sociedade (2013-2015) – Processo Fapesp 13/10075-8
- **Divulgação científica: estratégias de comunicação para expandir a visibilidade dos periódicos científicos brasileiros voltados para as Ciências Humanas – Processo Fapesp 14/07084-8**

USP Universidade de São Paulo

SIBi PORTAL DE REVISTAS  
SISTEMA INTEGRADO DE BIBLIOTECAS  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Bem-vindo

Login [ ] [ ] OK

Cadastre-se | Esqueci minha senha

Buscar... OK Busca Avançada

Direitos Autorais Sobre o portal Credenciamento Parcerias

Jovens homicidas e suicidas: ética e moral contemporâneas

Estadísticas 2017

- 169 Revistas
- 5.699 Fascículos
- 80.438 Artigos
- 2.755.162 Downloads
- 6.302.718 Acessos

Revistas por

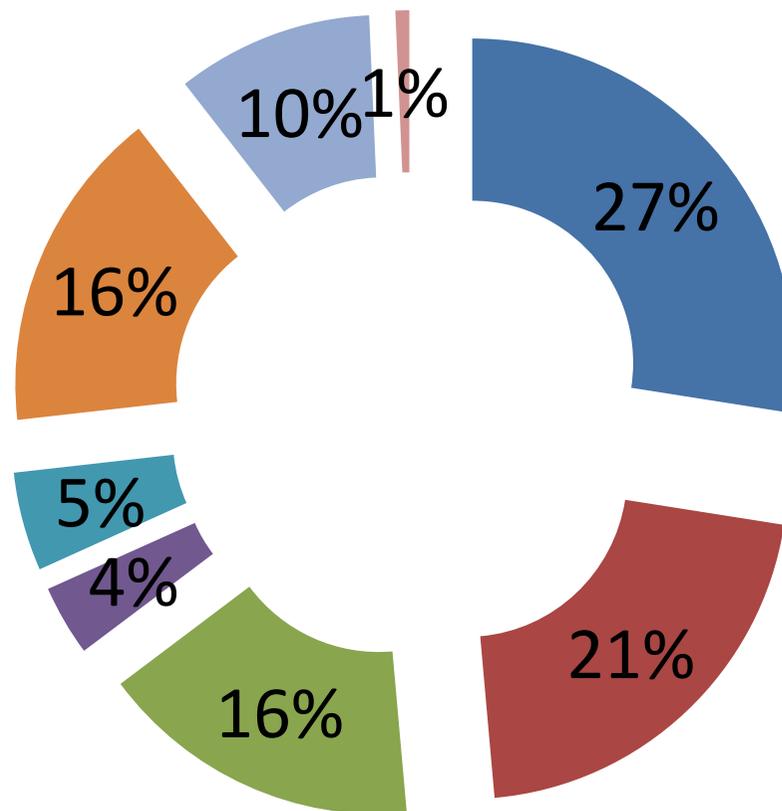
- Revistas de A-Z
- Revistas Estudantis

Notícias / Releases [todas]

A (difícil) relação entre teoria acadêmica e prática popular na Contabilidade  
Por Guilherme Viana, Revista Contabilidade & Finanças, São Paulo, Brasil. A academia tem a função de produzir conteúdo e estimular a discussão através da circulação de suas ideias, mas por vezes é questionada sobre a aplicabilidade de suas teorias fora dos muros das universidades. Para mostrar pertinência é a base para o

El objetivo del proyecto fue mejorar las estrategias de comunicación y la visibilidad de las revistas de ciencias sociales y humanidades del [Portal de Revistas da USP](#) y otras del [Portal SciELO Brasil](#).

## Áreas do conhecimento: Portal USP



- Ciências Humanas (39)
- Ciência Sociais (30)
- Linguística, Letras e Artes (23)
- Ciências Agrárias (5)
- Ciências Biológicas (7)
- Ciências da Saúde (23)

# Estrategias

- Enfoque y el conocimiento de los editores y equipo de las revistas acerca de la importancia de la divulgación científica;
- La asociación el Blog SciELO em Perspectivas – Ciências Humanas;
- Adopción de artículos de revistas brasileiras como fuente para la producción de textos periodísticos;
- Publicación de notas, noticias, mensajes, comunicados de prensa y audios de artículos en redes sociales y en los medios de comunicación tradicionales;
- Utilización de medios de comunicación existentes en las instituciones asociadas del proyecto



## Ciência em Revista

Dedicado a valorizar as revistas científicas brasileiras por meio da divulgação científica

Home  
Divulga Ciência - Notícias  
Novos Artigos  
Revistas na mídia  
Divulga Cientista  
Edições Anteriores  
Divulga Leitura  
Imagem em Destaque  
Tutoriais  
Quem somos  
Contato

Pesquisar por:

Pesquisar

### Tópicos recentes



Internacionalização para além dos artigos em inglês

Por Carolina Medeiros As revistas de psicologia brasileiras, na última década, adotaram um novo compromisso com seus leitores: investir na internacionalização. A prova disso é que resumos, títulos e materiais suplementares dos artigos agora são publicados [...] MAR, 03



### Os impactos físicos e psicológicos da publicidade infantil

por Carolina Medeiros A criança brasileira passa uma média de 5h35min por dia em frente à televisão, e 77% das crianças e adolescentes são usuários da internet, dados que as deixam expostas a grande quantidade de [...] MAR, 27 · IN DIVULGA CIÊNCIA - NOTÍCIAS, NOVOS ARTIGOS



### Cresce uso de fertilizantes na América Latina

Por Germana Barata O consumo de fertilizantes cresceu cerca de 27% na América Latina em 2012 quando comparado a 2006, sobretudo em países com menor área territorial. Esta é a conclusão de artigo publicado na última edição [...] MAR, 13 · IN NOVOS ARTIGOS



As igrejas como empreendimentos de mercado

Por Germana Barata Número de evangélicos no Brasil dobrou de 13 milhões em 1990, para 26 milhões em 2000. Hoje, 22% dos brasileiros se consideram evangélicos, ou seja 46 milhões de pessoas. Parte dessa mobilização [...] FEV, 22



Atendimento multidisciplinar eleva taxa de sucesso de cirurgia bariátrica

Carolina Medeiros Segundo dados da Organização Mundial de Saúde (OMS), mais de 600 milhões de adultos, com 18 anos ou mais, eram obesos em 2014. Estes números se refletem no Brasil onde foram [...] FEV, 10



Febre amarela já tinha crescimento previsto em zona urbanas

Por Germana Barata A febre amarela fica normalmente restrita a regiões próximas a florestas, como nossa gigante Amazônia. Quem já visitou a região teve que se imunizar e agora respira aliviado nas cidades de São [...] JAN, 26



Brasil reduz taxa de mortalidade neonatal em 15 anos, mas fica longe das metas

Carolina Medeiros Nos últimos 15 anos o Brasil conseguiu reduzir as taxas de mortalidade infantil e neonatal, porém, não atingiu a meta de diminuir a mortalidade infantil, como havia sido proposto pelos Objetivos do Milênio para [...] JAN, 19

# Resultados

Todos los textos publicados en diversas medias se pueden encontrar en el blog del proyecto que se mantiene activo

<http://www.blogs.ea2.unica.mp.br/cienciaemrevista>

Notícias

Busca

Buscar

Notícias

## Qual é a contribuição do Estado para o aumento da desigualdade social?

Por Katia Kishi  
18/03/2017

Um estudo publicado nesta semana pela revista que as próprias ações do Estado podem estar Brasil. Segundo esse estudo, por um lado, as polí por outro, beneficiam mais os ricos.

A pesquisa foi realizada pelo economista e por Marcelo Medeiros, e pelo sociólogo do Instituto Pedro Souza, e indica que o Estado é responsável brasileira. O estudo avaliou a contribuição do flux cada do Estado para o aumento da desigualdad pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística Famílias" de 2008 a 2009.

Um dos autores, Marcelo Medeiros, explica que o Estado na desigualdade por causa de sua impor Estado brasileiro é extremamente importante para desigual. E por que isso? Porque só 10% das fa coisa para o Estado brasileiro. Ou seja, praticar monetária direta com o Estado, paga e recebe din do Estado: salários, benefícios". O economista tam desenvolvidas pelo Estado colabora para reduzi para o aumento. Sendo assim, ele considera atividades colaboram e em qual sentido.

No trabalho, foram avaliados três níveis de oper mantém uma elite trabalhadora no setor público presença de benefícios de pensão e seguro-des do setor privado, o que desfavorece os trabalh políticas públicas consideradas progressistas, com Prestação Continuada (BPC), um benefício mensa pessoas pobres com mais de 65 anos ou com defi essas políticas interferem pouco para quebrar a di

No saldo final, o Estado contribui com um terço porque é responsável por 30% da renda brasilei mais contribui para a desigualdade: é o regime o trabalhadores da iniciativa privada e pode cheg públicos. Outro problema é a política de salário pensões do setor público contribuem com um o defende que é necessário ter cautela na análise, profissionais também ocupariam posições altas no

"O que a gente tem que entender é que nem to coisas que podemos desejar fazer muito e ou desigualdade. Por exemplo, se houver um aum primário do Brasil como uma forma de contratar pro a educação no país, isso é algo talvez deseji brasileira vai aumentar. E por que isso? Porque i bem, ganham mais do que aquelas pessoas que educação muito baixa. Então, esse tipo de políti isso é um problema? A resposta é: não", avalia. Europa, que teve uma queda na desigualdade para ele, nem por isso tal queda pode ser conside

Segundo Medeiros, o problema da desigualdad contexto de cada país, sendo necessário um longi Confira a entrevista completa no blog Divulga Cif

# Jornal da USP

CIÊNCIAS CULTURA ATUALIDADES UNIVERSIDADE INSTITUCIONAL

Home > Ciências > Ciências Humanas > Nietzsche: entre a filosofia e a religião

## Ciências Humanas - 17/03/2017

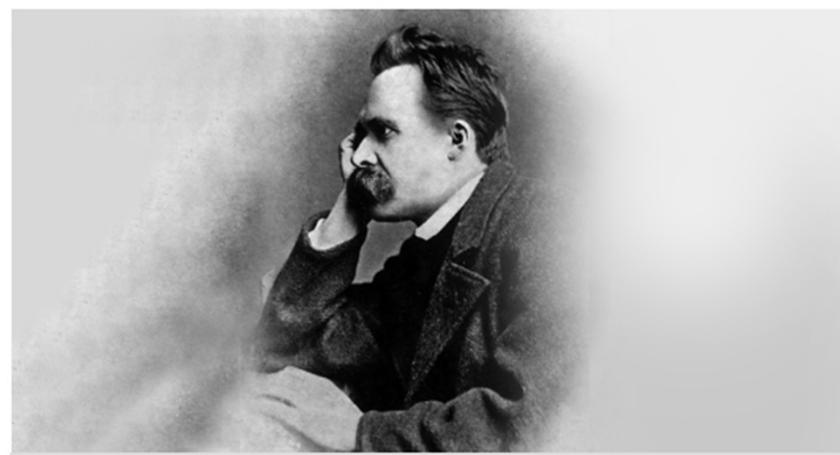
### Nietzsche: entre a filosofia e a religião

A questão do budismo no pensamento de Friedrich Nietzsche é tratada em pesquisa publicada na revista "Intelligere"

Por Redação - Editorias: Ciências Humanas

f G+ t p e C

JORNAL DA USP | CIÊNCIA EM REVISTA



Friedrich Wilhelm Nietzsche - Foto: Gustav Schultze, 1882 / Wikimedia Commons

rio pode trazer

Imprimir

Paulo, Brasil

Psicologia USP

Índices pólis

ignora? Evidente, Pacific, que em-estar (tendência) de cinco fatore: to profissionais de talho-vida social.

"Trabalho" (CVT) los uma promoção rede com fatore: que

adequado, o que i que durante a stado no Janeiro de re década seguin, rnar o setor mais

se considerou um dadas, segundo a i em muitas cases, se, além de

iniciado pelo má- imuto no trabalho, i emendas defende a romoção da saúde, deficiadas.

nda no trabalho e scial USP (artigo) ISSN: 1678-5177. scielo.org/inform

Facebook Twitter YouTube

Busca

Eventos

No upcoming events

SciELO News... Be the first of your friends to like this

Últimas postis

Educação do Campo: um debate necessário... importante passo na compreensão de Thomas Weber

Sistema organizacional no trabalho do poder judiciário pode trazer risco de adocamento em funcionários

O luto materno pelo filho adulto... Maso também, discute se conflitos são temas do novo volume de Arribas & Sociedade

Últimas comentários

Gabriel em Reforma política, eleições e mobilização social são temas da última edição da CIÊNCIA PÚBLICA

Defensor J. São Paulo (SP) - Publicada nova edição das Anais do Museu Paulista em Publicada nova edição das Anais do Museu Paulista

Símbolos ou plágio? Blog da USP em Símbol ou plágio? Novos desafios para a gestão de periódicos científicos

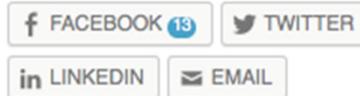
Criando Fêmora em Anosamento crítico latino-americano e estudos organizacionais

Bifurcas, Arthur Koestler - David Stoddard - Nietzsche to

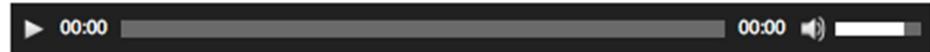
# Estudo sobre cyberbullying identifica emoções associadas a vítimas e agressores

19 DE JUNHO DE 2016

COMPARTILHE ISSO:



[oxigenio.comciencia.br](http://oxigenio.comciencia.br)



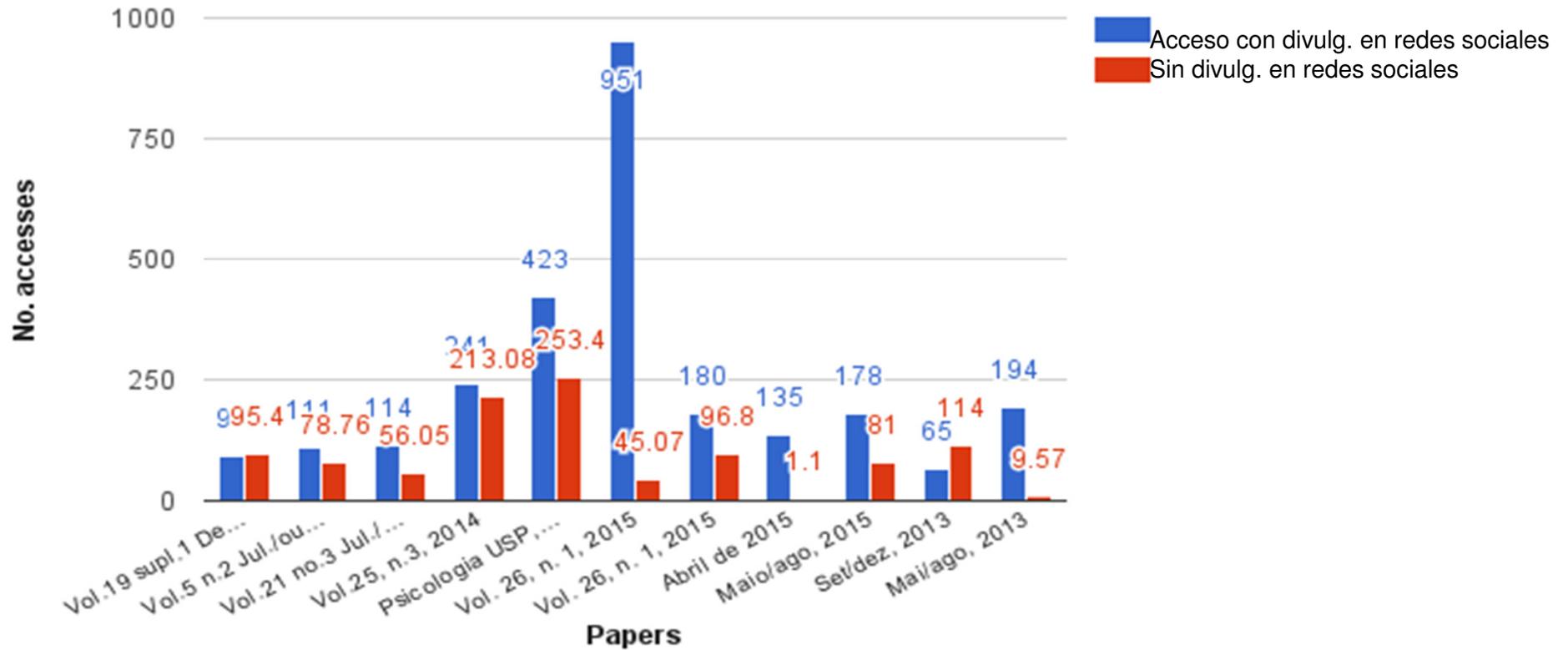
O Cyberbullying, assim como o bullying, significa a violência sistemática, mas acontece no meio digital, como nas redes sociais. Para compreender melhor quais são as emoções envolvidas entre as vítimas e agressores, pesquisadores da Universidade de Coimbra e de Lisboa têm estudado o tema. Uma parte desse trabalho foi publicada na última edição da revista “Educação e Pesquisa” (vol.42, n.1) da USP.

## La presencia de las revistas en las redes sociales

Revista por área	Número	Facebook 	Twitter 	Blog 
C. Humanas	39	20	8	8
C. Sociales	30	8	4	7
Letras, Lenguaje y Artes	23	11	4	2
<b>Totales</b>	<b>92</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>100%</b>	<b>42,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>18,5%</b>

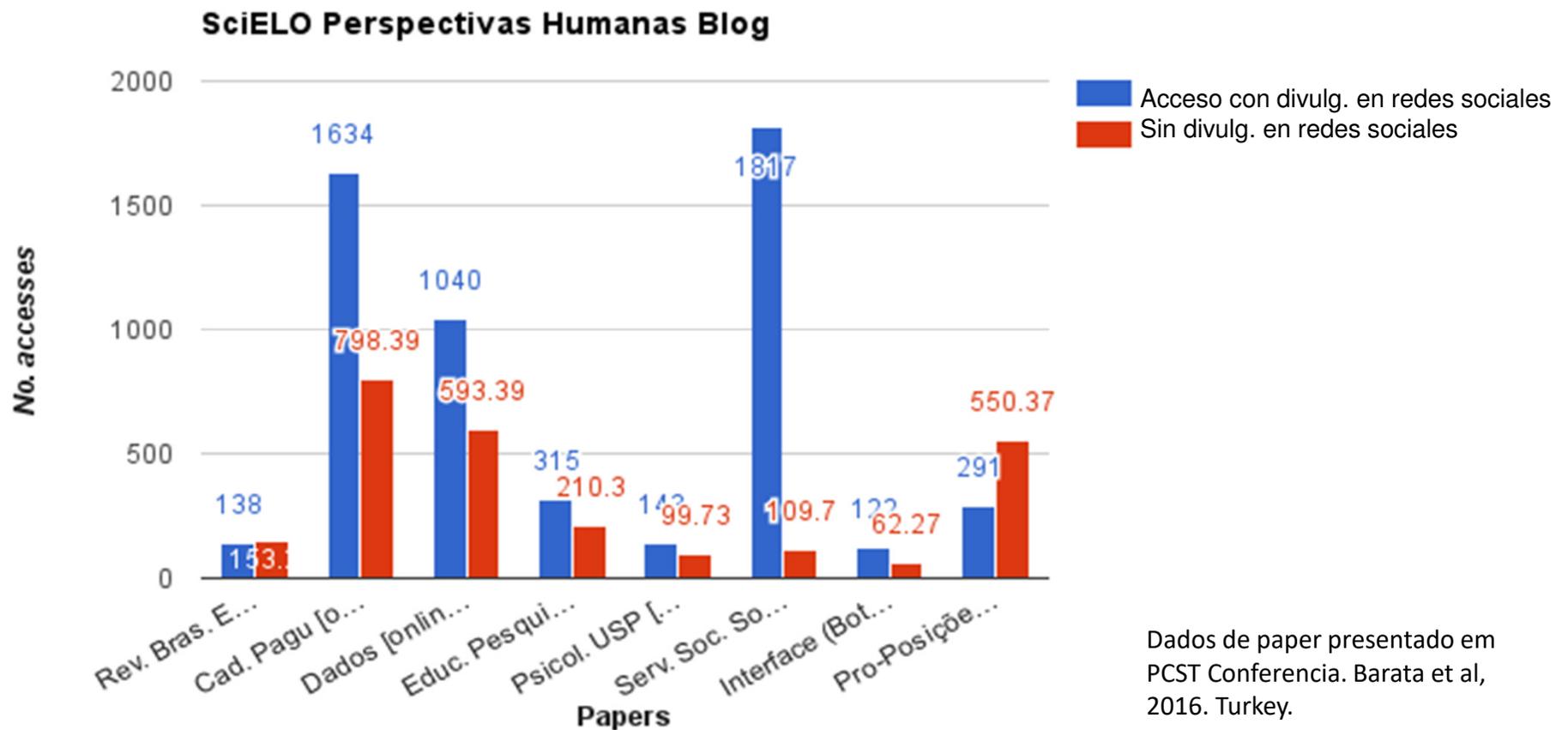
- Pocas cuentas activas, indicando una mudanza necesaria en la cultura tradicional de las revistas científicas, en la cual la regla es hablar para *experts*
- 10% abrieron cuentas en Facebook a partir de la determinación de SciELO.

### Psicologia USP at Facebook



Dados de paper presentado em PCST Conferencia. Barata et al, 2016. Turkey.

16 valid papers analysed (4 discarded) on Blogs  
 4 negative results (25%). Average people  
 reached 1,004 per paper



# Conclusiones

- Cambio en la comunicación de revistas científicas
- Ventaja en la comunicación de revistas de acceso abierto en las redes sociales
- La comunicación en redes sociales aumenta el acceso a artículos, el envío de artículos
- El uso de redes sociales necesita de estrategias y equipo
- Altimetria puede ser un importante indicador de uso social del conocimiento científico



GRACIAS!



Blog Ciência em Revista

<http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemrevista/>