

LAS REVISTAS Y LAS REDES SOCIALES CIENTÍFICAS

Francisco Campos-Freire & Sabela Direito-Rebollal

Grupo de Investigación de Novos Medios

Facultad de Ciencias de Comunicación

Universidad de Santiago de Compostela

francisco.campos@usc.es, sabeladireito@hotmail.com, redexescom@gmail.com

XESCOM

1. Proyecto del Programa PROMETEO de Ecuador

Investigación sobre el uso, impacto y resultados de la gestión de las redes sociales en los MEDIOS, organizaciones e instituciones de comunicación así como en redes científicas y promoción de buenas prácticas

**Instituciones colaboradoras: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
y Pontificia Universidad Católica de Ibarra (PUCESI)**

2. Proyecto de creación de una Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

Apoyo y participantes: Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de Galicia, Grupos de Investigación de Novos Medios (USC), IMARCA (UDC), NECOM y MILE (UVIGO), Universidades de Minho, Açores y Porto en Portugal, Tamaulipas en México y UTPL-PUCESI en Ecuador

**PRESENTAMOS AQUÍ CÓMO ESTÁN LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN
Y LOS ACADÉMICOS ESPAÑOLES EN LAS REDES SOCIALES CIENTÍFICAS**

NUESTRO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La transición de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento provoca una innovación discontinua y disruptiva

Discontinua cuando los servicios y medios tradicionales se adaptan

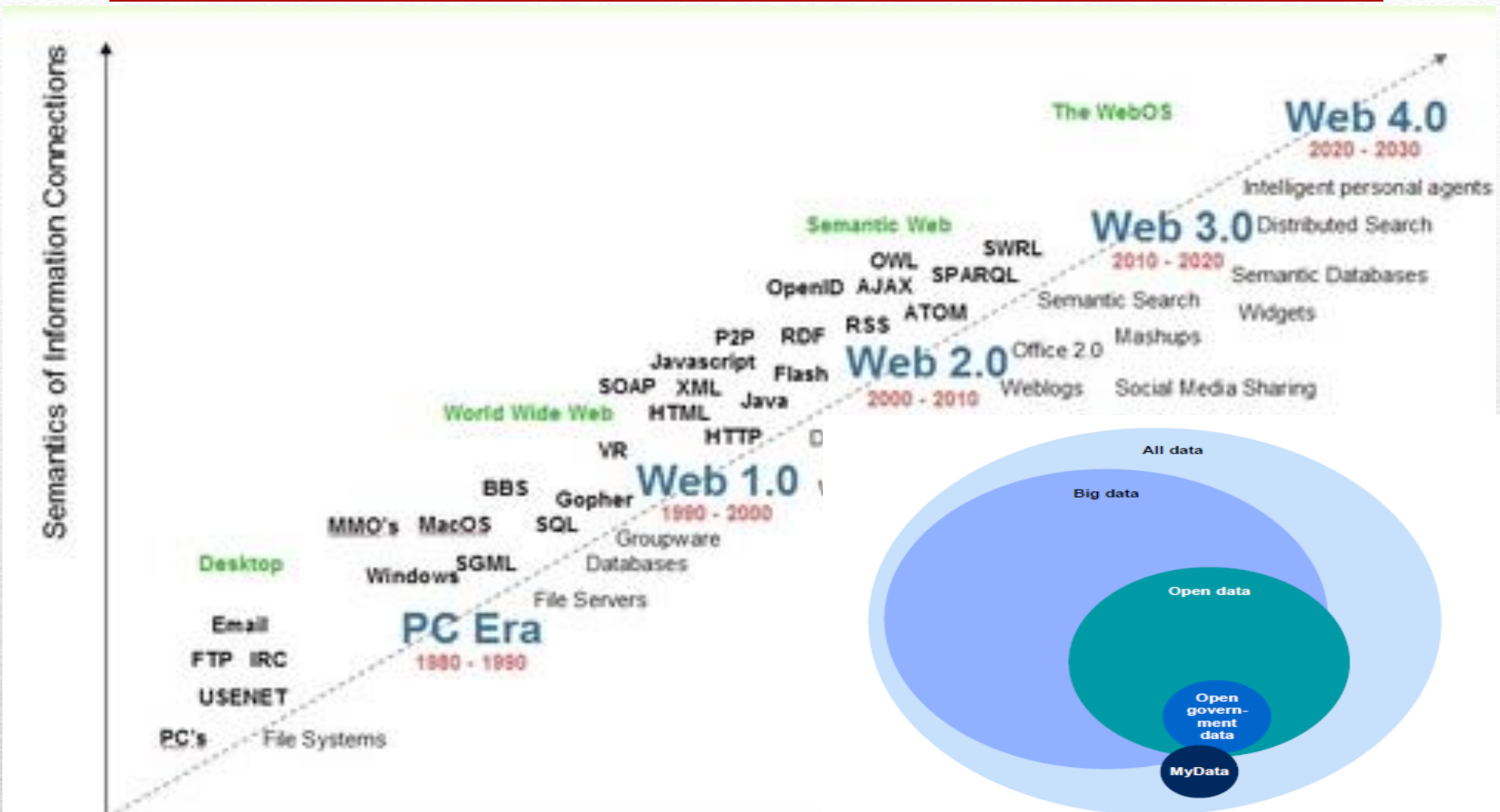
Disruptiva porque la web 2.0 y 3.0 (semántica y Big Data) rompe las reglas de juego de los modelos de negocio y sus redes de valor

La comunicación científica y revistas o libros no son una excepción

Las redes sociales digitales de investigadores rompen el modelo tradicional de organizaciones, empresas y grupos editoriales de la comunicación científica, ampliando y creando nuevas redes de valor

¿Son amenaza, oportunidad, fortaleza y debilidad para las revistas?

DE SERVICIOS A METASERVICIOS Y MEDIOS A METAMEDIOS



DE LA WEB 1.0 Y 2.0 A LA ERA DEL BIG/MY DATA

PERIODOS	ACADEMIA	COLEGIOS INVISIBLES
Siglos IX-XII	De las escuelas monásticas y palatinas a las Universidades	De los talleres artesanales a los pasquines y panfletos
Siglos XIII-XVI	Academias y sociedades científicas	Sociedades secretas de iniciación y de progreso
Siglos XVI-XVIII	Diccionarios, enciclopedias y revistas	Tertulias y reuniones fraternales
Siglos XVIII-XIX	Sociedades científicas e investigación	Congresos y reuniones científicas
Siglos XIX-XX	Revistas de revisión por pares, grupos editoriales y ciencias de la información	Comunidades epistémicas, redes de citación, repositorios y métricas
Siglo XXI: ciencia abierta y conectada	Convergencia digital, Web 2.0 y semántica, ciencias del conocimiento, inteligencia artificial y herramientas	Blogs, foros, chats, comunidades virtuales y de aprendizaje, redes sociales generalistas y temáticas

EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA



Libreros holandeses, 1580

ELSEVIER

7.000 m. \$, 1.300\$ m. beneficios, 240 m. descargas científicas, 7.000 empleados

2.000 revistas de pago y 250.000 artículos SCOPUS/Scimago, SJR

Red social MENDELEY



Fusión 2008 Thomson (Canadá)-Reuters (R. Unido), cotiza NYE, 60.000 empleados, 13.270 m. \$ y 2.070 m. beneficios, mayor consorcio mundial de información financiera, científica, legal, técnica, de medios y revistas de comunicación, presente en 100 países



ISI-WOS-JCR

THOMSON REUTERS



MULTINACIONALES DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

XESCOM



PROMETEO
Investigación Formación Desarrollo

Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

Los protagonistas de la disrupción en la comunicación científica



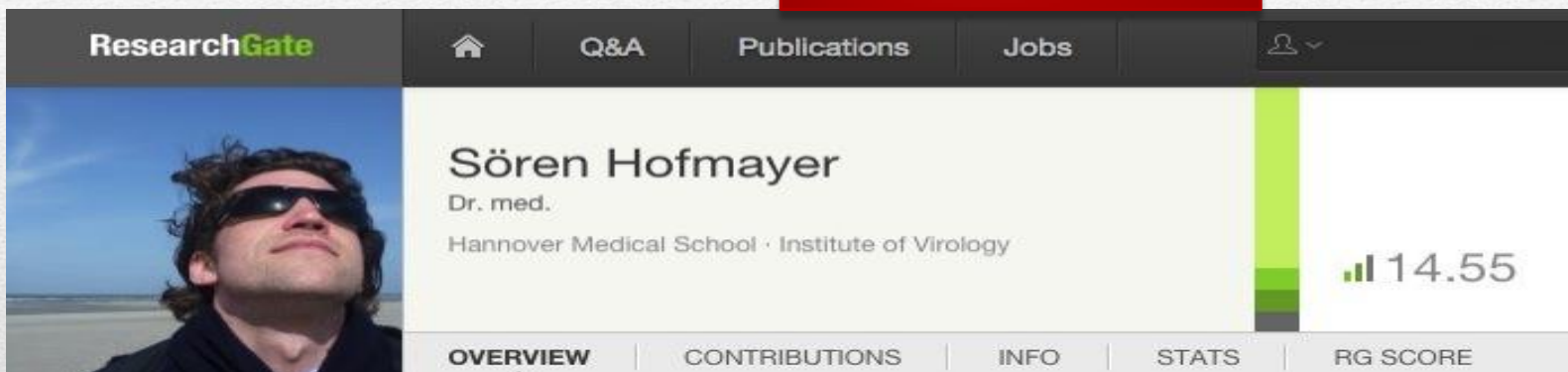
ResearchGate

Ijad Madisch
M.D., Ph.D.
Massachusetts General Hospital

41.63
RG SCORE

OVERVIEW | CONTRIBUTIONS

ResearchGate, 2008: Dos médicos y un informático
Seis millones de afiliados y dos millones de documentos
Inversores: Bill Gates y capital riesgo
Almetrics: RG Score

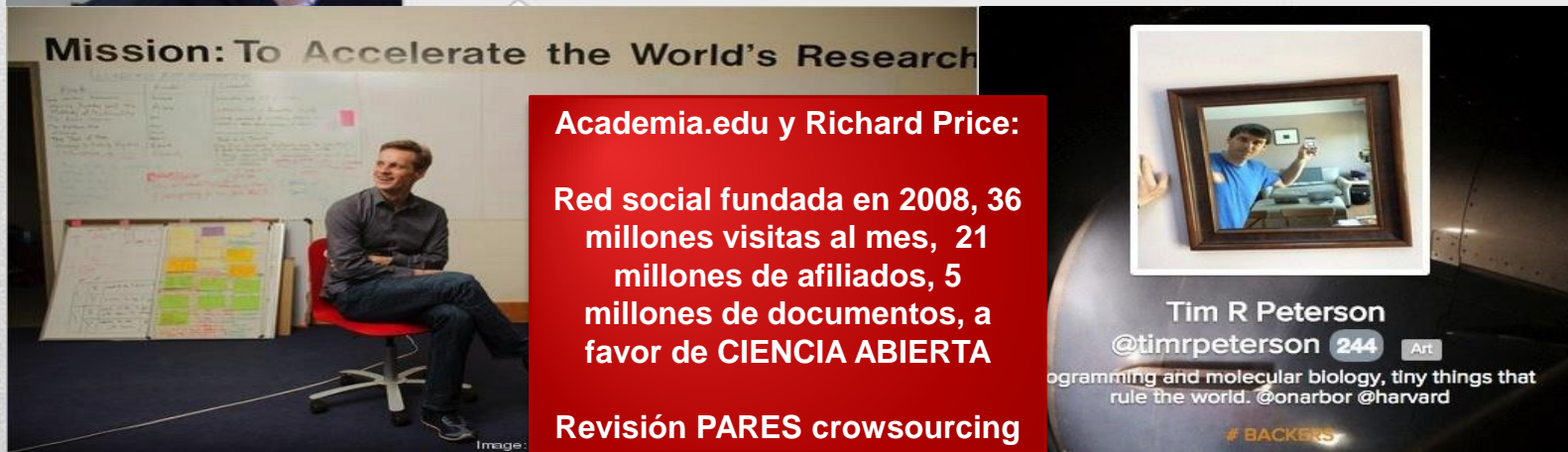


ResearchGate

Sören Hofmayer
Dr. med.
Hannover Medical School · Institute of Virology

14.55
RG SCORE

OVERVIEW | CONTRIBUTIONS | INFO | STATS



Mission: To Accelerate the World's Research

Academia.edu y Richard Price:
Red social fundada en 2008, 36 millones visitas al mes, 21 millones de afiliados, 5 millones de documentos, a favor de CIENCIA ABIERTA
Revisión PARES crowdsourcing

Tim R Peterson
@timrpeterson 244 Art
Programming and molecular biology, tiny things that rule the world. @onarbor @harvard
#BACKERS

- **1. Rompen un duopolio de comunicación de la ciencia**
- **2. Rompen el duopolio de métricas de la ciencia**
- **3. Rompen el modelo de negocio de pago de la ciencia**
- **4. Aceleran la transición de la ciencia impresa a digital**
- **5. Fragmentan el modelo de reputación de la ciencia**
- **6. Trastocan la gestión de la propiedad intelectual**

¿QUÉ SUBVIERTEN LAS REDES SOCIALES?

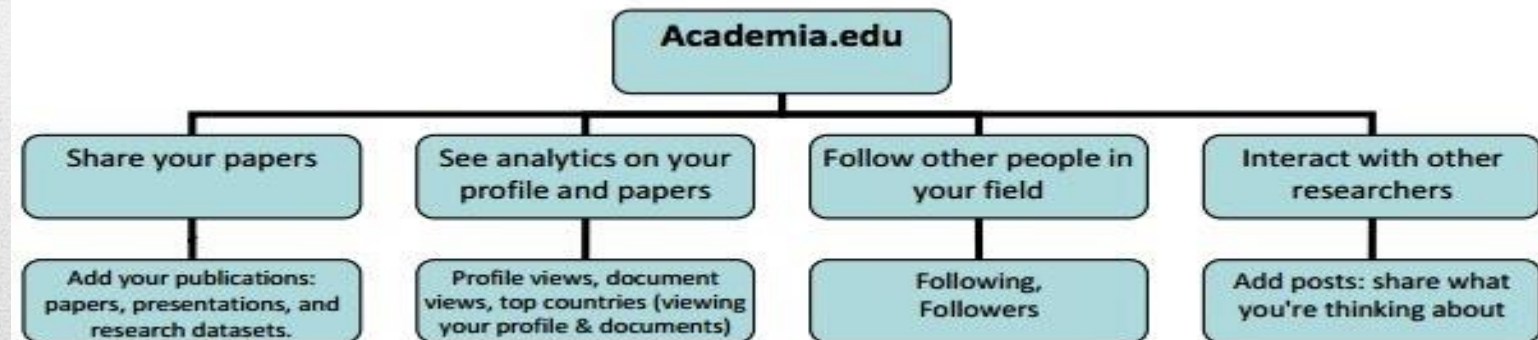
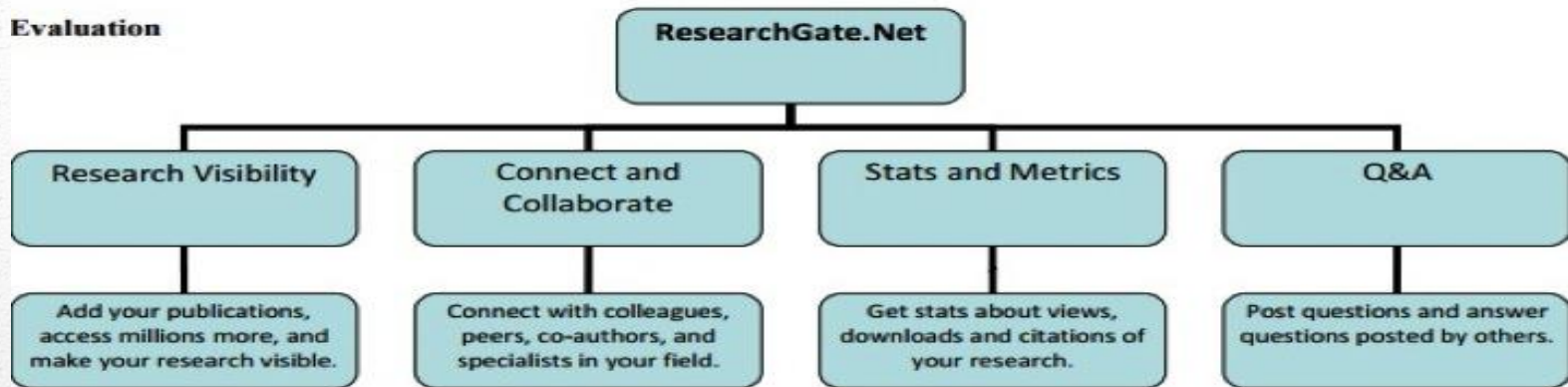
Son **ECOSISTEMAS DE AUTOCOMUNICACIÓN CIENTÍFICA** en línea que permiten:

- (1) **Disponer de perfiles públicos o semipúblicos asociados a una identificación única que son creados por una combinación de contenidos producidos por los utilizadores, sus amigos, instituciones y datos sistémicos**
- (2) **Exponer públicamente datos o relaciones susceptibles de ser seguidas, visualizadas y consultadas a través de una lista de enlaces dentro del sistema**
- (3) **Acceder a flujos de contenidos (combinaciones de textos, gráficos, patentes, datos y nuevos enlaces) generados por los usuarios, sus contactos y otros proveedores**
- (4) **Recomendar, evaluar, citar y convertirse en prescriptores de reputación**
- (5) **Formar parte de nuevos modelos de comunicación y redes de valor cognitivo**
- (6) **Interconectarse con distintas constelaciones de aplicaciones y herramientas (DOI, almetrics)**
- (7) **Intercambiar mensajes, servicios colaborativos, estadísticas y nuevas métricas**
- (8) **Desarrollar conversaciones, colaboraciones científicas y evaluaciones abiertas**
- (9) **Aplicar dispositivos de inteligencia artificial semántica e interconexiones al llamado Internet de las cosas**
- (10) **Conformar redes de comunicación, relación y metaservicios que se valorizan en capital social y cognitivo**

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES CIENTÍFICAS?

Red	Foco	Sede	Fundac.	Fundador	Inversores	Afiliados	Documtos	Visitas	Métricas y servicios	Q&A	Modelo negocio
Research Gate	Red social científicos	Berlín Cambridge	2008	I. Madisch Hofmayer	B. Gates Tenaya C.	6.000.000	2.000.000	10.000.000	RG Score	Si	Afiliación Atención
Academia	Red social científicos	San Francisco	2008	Richard Price	Spark C. y Khosla V.	21.000.000	6.000.000	36.000.000	Analytics	Si	Afiliación Atención
Mendeley	Red social de grupos	Londres	2007	F. Wiherden Ben Kaube	Elsevier	106.156 grupos	5.034.736	1.500.000	-	Si	Afiliación Colaborac.
SSRN	Red de papers	Nueva York	1994	M. Jensen Wayne Marr	SSEP	1.700.000	1.500.000	1.000.000	Top paper, autores, ect	Si	Afiliación Colaborac
Method space	Comunid. Científicos	Nueva York	2009	Sara Miller G McCune	Sage	163 grupos	-	-	Métodos investigar	Si	Afiliación Colaborac.
Myscience work	Red social de revistas	París, San Francisco	2010	V. Simon, Th. Devaille	Edison, E. Luxembg.	500.000	31.057.446	1.500.000	-	Si	Premium revistas
Loop (Nature Network)	Neuro ciencia	Lausana	2012 2015	Henry y K. MarKram	Frontiers Nature P.	170.000	25.000	6.000.000	Reputación	Si	Afiliación Colaborac.
SciLink	Comunid. Científica	N. York Toronto	2008	Universidad	-	-	-	-	Evaluación proyectos	Si	Afiliación Colaborac.
Quandl	Buscador de datos	Toronto México	2011	A Thomas Tam. Kavel	Fondos inversión	-	12.000.000	-	Estadística	No	Premium
Cosis	Comunid en línea	Berlín	2001	Copernicus	Electronic Publishing	-	-	-	Plataforma congresos	Si	B2B Premium
Dspace	Software archivos	Cambridge	2002	MIT y HP	Apache's Fedora	-	-	-	Archivos digitales	-	Abierto
HAL	Archivo artículos	Lyon	2000	Paul Ginsparg	CNRS	300.000	1.000.000	-	Difusión	-	Abierto
Slide Share	Red de slides	San Francisco	2006	J. Bootelle, A. Ranjan	Linkedin	16.000.000	21500000	56.000.000	Competidores: Scribd, Issuu, Prezi, Docstoc	-	Abierto
FigShare	Archivo proyectos	Londres	2011	Mark Hahnel	Macmillan Publishers	-	200.000	-	Allianza con ImpactStory	-	Afiliación

Evaluation





Kenneth Ka-Ho Lee

BSc, PhD, MIBIOL, CIBIOL

Professor and Chief of Stem Cell and Regeneration Them...
The Chinese University of Hong... · School of Biomedical ...

45 47

**3 GRANDES BATALLAS: REVISIÓN CERRADA vs. ABIERTA,
MODELOS DE NEGOCIO Y PROPIEDAD INTELECTUAL**



OPEN REVIEW EN RG, 2014

**Escándalo sobre la producción
de células madre por la bióloga
investigadora del Instituto
Reiken Japan, Haruko Obokata,
nueva era medicina regenerativa
publicado por revista NATURE**

**Revelado por el equipo chino de
la Universidad de Hong Kong,
Kenneth Lee, en Researchgate**

REVISTAS CIENTÍFICAS

- Producción coherente de conocimiento tematizado según política editorial con soportes Web 1.0
- Circulación limitada
- Evaluación rigurosa preprint por especialistas reconocidos
- Impacto y prestigio de citas
- Con propiedad intelectual
- Modelos de negocio sostenidos en suscripción, subvención, patrocinio, altruismo y complementarios

REDES DE INVESTIGADORES

- Difusión transdisciplinaria abierta, híbrida y general de la investigación con ontologías y herramientas semánticas
- Difusión global amplia
- Supervisión de pares postprint menos confiable y prestigiosa
- Popularidad y nuevas métricas
- Sin propiedad intelectual
- Ruptura de modelos tradicionales y negocios de afiliación (perfil), agregación (capital cognitivo), atención (publicidad) y datos

DAFO DE LAS REVISTAS FRENTE A LAS REDES DE INVESTIGADORES

REVISTAS CIENTÍFICAS

- **FUNCIÓN-CRITERIO EDITORIAL**
- **PRESTIGIO Y CALIDAD**
- **RIGOR Y TRANSPARENCIA EN LAS EVALUACIONES**
- **PROXIMIDAD A LOS GRUPOS DE LA INVESTIGACIÓN**
- **ESTRECHAR RELACIONES CON LOS INVESTIGADORES**

REDES DE INVESTIGADORES

- **DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD GLOBAL**
- **SEGUIMIENTO, REPOSITORIO Y ESTADÍSTICAS DE ACTIVIDAD**
- **INTERACCIÓN, CONVERSACIÓN Y REVISIÓN PARES POSPRINT**
- **NUEVAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN Y MÉTRICAS**
- **FORMACIÓN DE REDES Y COMUNIDADES DE PARES**

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE REVISTAS FRENTE A LAS REDES

Las 100 revistas de mayor impacto en JCR y JSR coinciden en posicionamiento con respecto a las redes sociales científicas: están ausentes de Academia y Mendeley y están presentes en publicaciones de Researchgate con sus abstracts
 La página de Journals de Academia.edu desapareció en las últimas semanas

Las revistas iberoamericanas siguen igual tendencia y una media de 50 papers

REVISTAS IBEROAMERICANAS JCR 2013 EN RESEARCHGATE

Rank	Journal Title	Descripción	Ranking índice de impacto	Evolución temporal del índice de impacto	Datos adicionales (ISSN...)	Datos del publicante	Artículos	Artículos en abierto
104	El Profesional de la Información	Yes	No	No	Yes	Yes	59	No
105	Revista Española de Documentación Científica	Yes	No	No	Yes	Yes	42	No
137	Comunicar	No	No	No	Sólo ISSN	Yes	50	No
146	Investigación Bibliotecológica	No	No	No	Sólo ISSN	No	75	No
152	Informação & Sociedade-Estudos	No	No	No	Sólo ISSN	No	0	-
153	Transinformação	No	No	No	Sólo ISSN	No	74	No

REVISTA JCR EN ACADEMIA Y MENDELEY

Rank	Journal Title	Registrado como...	Artículos	Papers	Seguidores	Siguiendo	Co-autores	Visitas totales	Visitas perfil últimos 30 días	Documentos vistos últimos 30 días	Visitantes únicos últimos 30 días
137	Comunicar	Independent Researcher	149	149	177	137	86	2.606	52	614	432

Rank	Journal Title	Registrado como...	Descripción	Papers	Miembros	Seguidores
137	Comunicar	Grupo	Sí	519	17	4

Las revistas españolas de comunicación y ciencias de la información mantienen una buena posición en ranking de impacto tradicionales pero adolecen de estrategia frente a las redes

No gestionan proactivamente perfil ni descripción como investigación o institución

No registran ni promueven grupos y la media de artículos registrados está sobre 50

REVISTAS IBEROAMERICANAS SJR 2013 EN RESEARCHGATE

Rank	Journal Title	Descripción	Ranking índice de impacto	Evolución temporal del índice de impacto	Datos adicionales (ISSN...)	Datos del publicante	Artículos	Artículos en abierto
12	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	No	No	No	Sólo ISSN	No	14	No
39	Comunicación y Sociedad	No	No	No	Sí	No	26	No
50	Interface: Comunicação, Saúde, Educação	Sí	No	No	Sí	No	57	No
56	Profesional de la Información	Sí	No	No	Sí	Sí	59	No
73	Comunicar	No	No	No	Sólo ISSN	Sí	50	No
90	Perspectivas em Ciência da Informação	No	No	No	Sí	No	77	
94	Informação e Sociedade	No	No	No	Sólo ISSN	No	0	-
167	Transinformação	No	No	No	Sólo ISSN	No	74	No

REVISTA SJR EN ACADEMIA Y MENDELEY

Rank	Journal Title	Registrado como...	Artículos	Papers	Seguidores	Siguiendo	Co-autores	Visitas totales	Visitas perfil últimos 30 días	Documentos vistos últimos 30 días	Visitantes únicos últimos 30 días
73	Comunicar	Independent Researcher	149	149	177	137	86	2.606	52	614	432
101	Revista Latina de Comunicación Social	Research Interest	0	1	0						

Comunicar en Mendeley con los mismos datos registrados en JCR
 La PlatCom coordina la política de redes de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (Latina, Zer, Mediterránea...)

REVISTAS JCR DE MAYOR IMPACTO EN RESEARCHGATE

Rank	Journal Title	Descripción	Ranking índice de impacto	Evolución temporal del índice de impacto	Datos adicionales (ISSN...)	Datos del publicante	Artículos	Artículos en abierto
1	Mis Quarterly	No	Sí	Sí	Sí	Sí	37	No
2	Journal of The American Medical Informatics Association	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	65	No
3	Scientometrics	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	34	No
4	Journal of The American Society for Information Science	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	38	No
5	Information Systems Research	Sí	No	No	Sí	Sí	78	No
6	Public Opinion Quarterly	Sí	No	No	Sí	Sí	86	No
7	Information & Management	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	80	No
8	Journal of Communication	Sí	No	Sí	Sí	Sí	73	No
9	Journal of Management Information Systems	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	69	No
10	International Journal of Geographical Information Science	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	69	No
11	Journal of Computer-Mediated Communication	Sí	No	No	Sí	Sí	40	No
12	Communication Research	Sí	No	No	Sí	Sí	72	No
13	Journal of Social and Personal Relationships	Sí	No	No	Sí	Sí	59	No
14	Journal of Health Communication	Sí	No	No	Sí	Sí	59	No
15	Journal of Advertising	Sí	No	No	Sí	Sí	32	No
16	Information Processing & Management	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	74	No
17	Human Communication Research	Sí	No	No	Sí	Sí	86	No
18	Journal of Advertising Research	No	No	No	Sí	Sí	91	No
19	Personal Relationships	Sí	No	No	Sí	Sí	67	No
20	European Journal of Information Systems	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	75	No
21	New Media & Society	Sí	No	No	Sí	Sí	68	No
22	Public Understanding of Science	Sí	No	No	Sí	Sí	78	No
23	Communication Monographs	Sí	No	No	Sí	Sí	78	No
24	Journal of Information Technology	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	11	No
25	Health Communication	Sí	No	No	Sí	Sí	59	No
26	International Journal of Information Management	Sí	No	No	Sí	Sí	74	No
27	Journal of Informetrics	No	No	No	Sí	Sí	64	No
28	Journal of Knowledge Management	Sí	No	No	Sí	Sí	67	No
29	Public Relations Review	Sí	No	No	Sí	Sí	80	No
30	Journal of Broadcasting & Electronic Media	No	No	No	Sí	Sí	76	No
31	Journal of Documentation	Sí	No	No	Sí	Sí	79	No
32	Political Communication	Sí	No	No	Sí	Sí	77	No
33	Journal of the Association for Information Systems	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	16	No
34	Telecommunications Policy	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	84	No
35	Discourse & Society	Sí	No	No	Sí	Sí	81	No
36	Communication Theory	Sí	No	No	Sí	Sí	21	No
37	Journal of Information Science	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	77	No
38	Media Culture & Society	Sí	No	No	Sí	Sí	92	No
39	Government Information Quarterly	Sí	No	No	Sí	Sí	83	No
40	The Journal of Strategic Information Systems	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	61	No
41	Journalism & Mass Communication Quarterly	Sí	No	No	Sí	Sí	82	No
42	Information Systems Journal	Sí	No	No	Sí	Sí	68	No
43	Journal of The Medical Library Association	Sí	No	No	Sí	Sí	79	No
44	Social Science Computer Review	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	77	No
45	Research On Language and Social Interaction	Sí	No	No	Sí	Sí	66	No
46	International Journal of Public Opinion Research	Sí	No	No	Sí	Sí	83	No
47	Media Psychology	Sí	No	No	Sí	Sí	66	No
48	Science Communication	Sí	No	No	Sí	Sí	69	No
49	Information Communication & Society	Sí	No	No	Sí	Sí	86	No
50	Social Science Information Sur Les Sciences Sociales	Sí	No	No	Sí	Sí	82	No

REVISTAS JCR DE MAYOR IMPACTO EN RESEARCHGATE

Rank	Journal Title	Descripción	Ranking índice de impacto	Evolución temporal del índice de impacto	Datos adicionales (ISSN...)	Datos del publicante	Artículos	Artículos en abierto
51	The Informatic	Sí	No	No	Sí	Sí	83	No
52	Discourse Stu	Sí	No	No	Sí	Sí	93	No
53	Management	Sí	No	No	Sí	Sí	72	No
54	Language & C	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	66	No
55	Library & Infor	Sí	No	No	Sí	Sí	77	No
56	Journal of Lan	Sí	No	No	Sí	Sí	77	No
57	Online Informa	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	74	No
58	Journalism	Sí	No	No	Sí	Sí	88	No
59	The Journal of	Sí	No	No	Sí	Sí	91	No
60	European Jou	Sí	No	No	Sí	Sí	85	No
61	International J	Sí	No	No	Sí	Sí	73	No
62	Journalism St	Sí	No	No	Sí	Sí	12	No
63	College & Res	Sí	No	No	Sí	Sí	92	No
64	Mass Commu	Sí	No	No	Sí	Sí	84	No
65	Information Re	Sí	No	No	Sí	Sí	61	No
66	Annual Review	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	25	No
67	Research Eva	Sí	No	No	Sí	Sí	70	No
68	Quarterly Jour	Sí	No	No	Sí	Sí	97	No
69	International J	Sí	No	No	Sí	Sí	68	No
70	Written Comm	Sí	No	No	Sí	Sí	76	No
71	Journal of Put	Sí	No	No	Sí	Sí	84	No
72	Health Inform	Sí	No	No	Sí	Sí	86	No
73	Library Trends	Sí	No	No	Sí	Sí	8	No
74	International J	No	No	No	Sí	Sí	71	No
75	Library Journ	No	No	No	Sí	Sí	99	No
76	Journal of App	Sí	No	No	Sí	Sí	82	No
77	Information Te	Sí	No	No	Sí	Sí	76	No
78	Information ar	Sí	No	No	Sí	Sí	58	No
79	International J	No	No	No	Sí	Sí	35	No
80	Library Quart	Sí	No	No	Sí	Sí	99	No
81	Critical Studie	Sí	No	No	Sí	Sí	92	No
82	Data Base for	Sí	No	No	Sí	Sí	86	No
83	International J	Sí	No	No	Sí	Sí	87	No
84	Narrative Inqu	Sí	No	No	Sí	Sí	78	No
85	International J	No	No	No	Sí	Sí	75	No
86	Library Hi Tec	Sí	No	No	Sí	Sí	87	No
87	Telematics an	Sí	No	No	Sí	Sí	73	No
88	MIS Quarterly	No	No	No	Sí	No	11	No
89	Technical Con	Sí	No	No	Sí	Sí	99	No
90	IEEE Transac	Sí	No	No	Sí	Sí	77	No
91	Knowledge M:	Sí	No	No	Sí	Sí	85	No
92	Continuum-Jo	Sí	No	No	Sí	Sí	89	No
93	Ethics and Inf	Sí	No	No	Sí	Sí	15	No
94	Aslib Proceed	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	66	No
95	Interaction Stu	Sí	No	No	Sí	Sí	7	No
96	Program-Elec	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	72	No
97	Scientist	No	Sí	Sí	Sí	No	15	No
98	Argumentator	Sí	No	No	Sí	Sí	82	No
99	Learned Publi	Sí	No	No	Sí	Sí	87	No
100	Portal-Librarie	Sí	No	No	Sí	Sí	17	No



REVISTAS DE MAYOR IMPACTO SJR EN LAS REDES SOCIALES



Rank	Title	SJR	H index	Total Docs. (2013)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country	Academia	Mendeley	ResearchGate
1	Journal of health communication	1,19	47	143	382	5555	873	338	2,14	38,85	United States	No	No	Si
2	Health Communication	0,62	36	119	282	4925	337	276	1,24	41,39	United Kingdom	No	No	Si
3	Cyberpsychology, Behavior and Social Networking	1,53	69	159	345	4879	1018	306	3,19	30,69	United States	No	No	Si
4	New Media and Society	2,14	46	76	221	4060	729	216	3,29	53,42	United Kingdom	No	No	Si
5	Information Communication and Society	0,99	24	101	192	3987	374	182	2,06	39,48	United States	No	No	Si
6	Historia y Comunicación Social	0,1	2	212	36	3916	4	34	0,12	18,47	Spain	No	No	No
7	Journalism Studies	1,46	8	90	170	3748	200	158	1,04	41,64	United Kingdom	No	No	Si
8	Journalism and Mass Communication Quarterly	0,8	41	32	101	3694	100	97	0,89	115,44	United States	No	No	Si
9	Feminist Media Studies	0,47	16	92	152	3641	66	95	0,62	39,58	United Kingdom	No	No	Si
10	Journal of Social and Personal Relationships	1,07	44	63	180	3258	332	179	1,38	51,71	United Kingdom	No	No	Si
11	Speech Communication	0,7	63	78	251	3254	664	247	2,41	41,72	Netherlands	No	No	Si
12	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	0,21	3	175	217	3230	45	209	0,17	18,46	Spain	No	No	Si
13	Public Understanding of Science	1,17	43	70	176	3084	394	168	2,09	44,06	United Kingdom	No	No	Si
14	Communication Law and Policy	0,17	5	13	38	3044	10	37	0,24	234,15	United Kingdom	No	No	Si
15	Journal of Communication	1,76	59	57	255	3022	607	249	2,34	53,02	United Kingdom	No	No	Si
16	Journalism	1,45	22	61	166	2906	216	162	1,32	47,64	United Kingdom	No	No	Si
17	Public Relations Review	0,72	34	123	334	2897	378	294	1,04	23,55	Netherlands	No	No	Si
18	Group Processes and Intergroup Relations	1,37	32	54	165	2715	302	162	1,64	50,28	United Kingdom	No	No	Si
19	Media, Culture and Society	0,96	32	72	198	2618	251	191	1,3	36,36	United Kingdom	No	No	Si
20	Mass Communication and Society	1,07	11	44	122	2423	178	109	1,14	55,07	United Kingdom	No	No	Si
21	Language and Communication	0,62	22	43	94	2410	80	89	0,83	56,05	United Kingdom	No	No	Si
22	International Journal of Communication	0,34	5	45	88	2291	63	87	0,72	50,91	United States	No	No	Si
23	International Communication Gazette	0,6	14	44	125	2138	117	119	1,1	48,59	United Kingdom	No	No	Si
24	Western Journal of Communication	0,69	21	48	91	2128	74	86	0,77	44,33	United Kingdom	No	No	Si
25	Communication Research	2,48	58	35	108	2099	326	108	2,42	59,97	United States	No	No	Si
26	Asian Journal of Communication	0,57	7	36	100	2081	67	96	0,51	57,81	United States	No	No	Si
27	Cutting-Edge Technologies in Higher Education	0,12	3	44	116	2065	19	113	0,17	46,93	United Kingdom	No	No	No
28	Technology, Pedagogy and Education	0,86	10	47	73	2064	96	64	1	43,91	United Kingdom	No	No	Si
29	Interface: Comunicacao, Saude, Educacao	0,39	9	86	276	2059	86	238	0,25	23,94	Brazil	No	No	Si
30	Poetics	1,44	29	32	91	2024	169	88	1,95	63,25	Netherlands	No	No	Si
31	Quarterly Journal of Speech	0,59	18	21	59	2008	40	59	0,86	95,62	United States	No	No	Si
32	TripleC	0,27	5	43	130	1972	43	130	0,38	45,86	Austria	No	No	No
33	Political Communication	2,16	44	31	63	1959	116	61	1,7	63,19	United Kingdom	No	No	Si
34	Journal of Advertising	1,42	53	30	101	1932	198	99	1,71	64,4	United States	No	No	Si
35	Telematics and Informatics	0,41	26	45	124	1914	159	106	1,35	42,53	United Kingdom	No	No	Si
36	Internet Research	0,85	44	27	89	1907	221	89	2,83	70,63	United Kingdom	No	No	Si
37	Media International Australia	0,43	6	61	190	1905	74	178	0,38	31,23	Australia	No	No	Si
38	Communication Quarterly	0,63	5	34	93	1854	80	92	0,74	54,53	United Kingdom	No	No	Si
39	Comunicación y Sociedad	0,36	4	40	100	1823	62	100	0,55	45,58	Spain	No	No	Si
40	Social Semiotics	0,17	12	49	109	1820	34	100	0,19	37,14	United Kingdom	No	No	Si
41	Multilingua	0,3	15	31	52	1802	24	51	0,24	58,13	Germany	No	No	Si
42	Rhetoric and Public Affairs	0,54	4	23	76	1757	41	70	0,7	76,39	United States	No	No	Si
43	International Journal of Advertising	0,6	19	38	138	1751	138	126	1,07	46,08	United Kingdom	No	No	Si
44	Discourse and Society	1,24	38	38	101	1739	140	93	1,34	45,76	United Kingdom	No	No	Si
45	Observatorio	0,14	2	51	104	1709	14	104	0,13	33,51	Portugal	No	No	No
46	Communication Studies	0,55	6	33	102	1678	85	102	0,7	50,85	United States	No	No	Si
47	Review of Communication	0,2	3	18	82	1668	19	65	0,27	92,67	United States	No	No	Si
48	Critical Arts	0,29	3	49	104	1661	34	95	0,27	33,9	United Kingdom	No	No	Si
49	Learning Environments Research	0,52	18	28	57	1651	62	54	0,68	58,96	Netherlands	No	No	Si
50	Historical Journal of Film, Radio and Television	0,14	8	30	72	1615	11	68	0,21	53,83	United Kingdom	No	No	Si

REVISTAS DE MAYOR IMPACTO SJR EN LAS REDES SOCIALES



Rank	Title	SJR	H index	Total Docs. (2013)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country	Academia	Mendeley	ResearchGate
51	Critical Studies in Media Communication	0,618	25	33	78	1611	53	68	0,6	48,82	United States	No	No	Si
52	Discourse Studies	1,354	24	35	111	1509	130	110	1,04	43,11	United Kingdor	No	No	Si
53	Grey Room	0,146	7	24	68	1500	16	66	0,24	62,5	United States	No	No	Si
54	Southern Communication Journal, The	0,388	4	25	82	1492	44	79	0,44	59,68	United Kingdor	No	No	No
55	European Journal of Communication	1,657	29	36	59	1469	105	57	1,76	40,81	United Kingdor	Si	No	No
56	Profesional de la Información	0,345	10	71	270	1448	147	270	0,6	20,39	Spain	No	No	Si
57	Journal of Integral Theory and Practice	0,201	6	34	116	1442	27	100	0,21	42,41	United States	No	No	No
58	Public Opinion Quarterly	2,822	58	42	141	1418	331	135	2,12	33,76	United Kingdor	No	No	Si
59	Text and Talk Management	0,433	22	35	109	1395	46	109	0,33	39,86	Germany	No	No	Si
60	Communication Quarterly	1,009	22	30	111	1378	148	107	1,28	45,93	United States	No	No	Si
61	Journal of Advertising Research	0,683	50	52	158	1344	125	131	0,9	25,85	United Kingdor	No	No	Si
62	Communication Theory	1,264	42	24	65	1337	114	62	1,21	55,71	United Kingdor	No	No	Si
63	Biosemiotics	0,233	6	40	73	1337	52	68	0,61	33,43	Netherlands	No	No	Si
64	Convergence Communication	0,876	19	36	95	1318	84	81	1,02	36,61	United States	No	No	Si
65	Monographs	1,024	35	24	94	1310	129	90	1,36	54,58	United States	No	No	Si
66	Studies in Language Journal of Empirical Research on Human	0,325	12	24	74	1303	32	71	0,38	54,29	Netherlands	No	No	Si
67	Research Ethics International Journal of	0,68	11	45	127	1297	173	113	1,2	28,82	United States	No	No	Si
68	Conflict Management	0,322	31	22	64	1285	41	62	0,62	58,41	United Kingdor	No	No	Si
69	Communication Education	0,882	31	23	75	1279	126	73	1,29	55,61	United States	No	No	Si
70	Chinese Journal of Communication	0,272	4	26	64	1274	34	59	0,49	49	United Kingdor	No	No	Si
71	Screen	0,117	11	22	91	1270	18	87	0,18	57,73	United Kingdor	No	No	Si
72	Journal of Communication Management	0,199	2	20	23	1259	11	23	0,48	62,95	United Kingdor	No	No	Si
73	Comunicar	0,188	4	44	132	1223	50	120	0,46	27,8	Spain	Si	Si	Si
74	Communicatio Negotiation and Conflict	0,246	3	31	74	1212	15	73	0,19	39,1	United States	No	No	No
75	Management Research	0,219	2	19	26	1211	8	24	0,33	63,74	United States	No	No	Si
76	Discourse Processes	1,151	31	26	76	1201	121	76	1,37	46,19	United Kingdor	No	No	Si
77	Javnost	0,232	14	23	82	1196	22	82	0,23	52	Slovenia	No	No	Si
78	Human Communication Research	2,138	49	22	65	1185	184	62	2,36	53,86	United Kingdor	No	No	Si
79	Applied Linguistics Language and Intercultural	1,601	46	23	92	1180	178	90	1,88	51,3	United Kingdor	No	No	Si
80	Communication International Journal of	0,268	7	31	79	1173	39	66	0,4	37,84	United Kingdor	No	No	Si
81	Press/Politics	2,681	29	25	74	1170	178	70	2,59	46,8	United States	No	No	Si
82	Journal of Intercultural Communication Research	0,31	5	21	50	1170	30	47	0,75	55,71	United Kingdor	No	No	Si
83	Information Technology and Management	0,481	18	27	93	1168	120	86	1,81	43,26	Netherlands	No	No	Si
84	Howard Journal of Communications	0,225	9	21	60	1162	24	59	0,38	55,33	United Kingdor	No	No	Si
85	Journal of British Cinema and Television	0,125	2	50	64	1158	6	59	0,1	23,16	United Kingdor	No	No	Si
86	Media History	0,164	2	37	84	1151	15	80	0,15	31,11	United Kingdor	No	No	Si
87	Communication Research Reports	0,516	4	42	111	1150	73	111	0,68	27,38	United Kingdor	No	No	Si
88	Palabra Clave	0,124	1	36	31	1138	3	28	0,11	31,61	Colombia	No	No	No
89	Ecquid Novi	0,229	3	34	55	1128	14	46	0,25	33,18	United States	No	No	Si
90	Perspectivas em Ciencia da Informacao	0,176	4	57	134	1116	14	124	0,15	19,58	Brazil	No	No	Si
91	Journal of Applied Communication Research	0,77	30	28	77	1104	93	76	0,96	39,43	United States	No	No	Si
92	Pacific Journalism Review	0,189	3	33	27	1074	7	24	0,29	32,55	New Zealand	Si	No	No
93	Information Polity	0,684	18	24	76	1073	115	68	1,04	44,71	Netherlands	No	No	No
94	Informação e Sociedade	0,144	1	39	94	1063	6	88	0,07	27,26	Brazil	No	No	Si
95	Media Psychology	1,212	35	22	57	1059	113	56	1,59	48,14	United Kingdor	No	No	Si
96	International Journal of Web Based Communities	0,243	10	32	79	1051	49	78	0,52	32,84	United Kingdor	No	No	Si
97	Women's Studies in Communication	0,265	2	15	29	1010	16	29	0,45	67,33	United Kingdor	No	No	No
98	Journal of International and Intercultural Communication	0,472	5	19	56	1007	35	53	0,59	53	United States	No	No	Si
99	RSQ-Rhetoric Society Quarterly	0,347	4	24	75	1006	30	68	0,4	41,92	United Kingdor	No	No	Si
100	Popular Communication	0,754	4	24	74	977	67	70	1,11	40,71	United Kingdor	No	No	Si

El SCORE de las Universidades es la suma del de los investigadores

		Q&A	Publications			Q&A	Publications
	<h2>University of Santiago Compostela</h2> <p>Santiago de Compostela, A Coruña, Spain</p>				<h2>University of Vigo</h2> <p>Vigo, Pontevedra, Spain</p>		
OVERVIEW CONTRIBUTIONS				OVERVIEW CONTRIBUTIONS			

Σ  25,208.04	<i>from</i>	2,169
Total RG Score		Members
Σ  36,557.89	<i>from</i>	13,783
Total Impact Pts		Publications



Σ  14,064.01	<i>from</i>	1,301
Total RG Score		Members
Σ  14,010.89	<i>from</i>	6,096
Total Impact Pts		Publications



		Q&A	Publications			Q&A	Publications
	<h2>University of A Coruña</h2> <p>A Coruña, A Coruña, Spain</p>				<h2>University of Murcia</h2> <p>Murcia, Murcia, Spain</p>		
OVERVIEW CONTRIBUTIONS				OVERVIEW CONTRIBUTIONS			

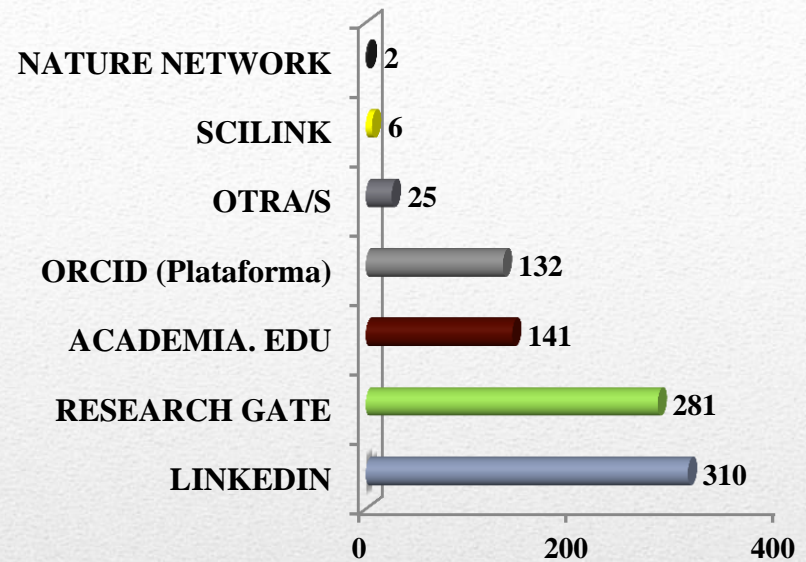
Σ  8,932.80	<i>from</i>	1,044
Total RG Score		Members
Σ  6,948.94	<i>from</i>	3,047
Total Impact Pts		Publications



Σ  16,096.64	<i>from</i>	1,775
Total RG Score		Members
Σ  19,934.05	<i>from</i>	8,122
Total Impact Pts		Publications



USO RED SOCIAL	n	%
LINKEDIN	310	67.2%
RESEARCH GATE	281	61%
ACADEMIA. EDU	141	30.6%
ORCID (Plataforma)	132	28.6%
OTRA/S	25	5.4%
SCILINK	6	1.3%
NATURE NETWORK	2	0.4%



Conocimiento Redes sociales de investigadores	n	%
Desconocen el funcionamiento de las redes de investigadores	57	12.4%
Apenas nada, so acceder a la red/es de investigadores	76	16.5%
Manejo básico: compartir documentos, introducir méritos...	279	60.5%
Usuario experto de la/s red/s de investigadores	40	8.7%

Encuesta marzo-abril 2015 a 5.150 PDI de las 3 Univ., 7 campus, con 461 respuestas, 55,1% h., 21% ingenierías y 44,3% profesores titulares

En 3 Un., 4514 afiliados RG

CONOCIMIENTO Y USO DE LAS REDES EN LAS UNIVERSIDADES GALLEGAS

CONCLUSIONES

- 1.- La ciencia es una actividad de la sociedad para la sociedad
- 2.- Las nuevas formas de acceso, uso e interacción no pueden ser ajenas por lo tanto a la producción y comunicación de la ciencia
- 3.- Las tecnologías y el conocimiento favorecen que la ciencia y la sociedad sean más abiertas, transparentes y empoderadas

- 4.- La innovación provoca disrupción, trastoca los modelos tradicionales, pero también genera remediación y progreso

- 5.- Los investigadores y sus instituciones, como la sociedad, se tienen que ir adaptando a esos cambios y transformaciones

- 6.- Las revistas deben proteger sus fortalezas: criterio editorial, proximidad, especialización, rigurosidad, ética y transparencia

- 7.- Basar su sostenibilidad en modelos de negocio más híbridos

- 8.- Desarrollar más la cooperación con los grupos de investigación

- 9.- Buscar una estrategia más proactiva para las redes sociales
- 10.- LAS REDES ESTÁN EVOLUCIONANDO A MEDIOS SOCIALES

MUCHAS GRACIAS

Esta comunicación es una parte de la investigación de la Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM), promovida por el Grupo de Nuevos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela y de la que forman parte también equipos de Vigo y Coruña así como de las Universidades Técnica Particular de Loja y PUCESI de Ibarra (Ecuador); Tamaulipas en México y Minho, Porto y Azores en Portugal. Cuenta con el apoyo de la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia (España) y del Programa Prometeo del SENESCYT de Ecuador.



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

XESCOM