

*Crececs 2014, Madrid*

# Hacerlo bien, hacerlo saber, hacerlo durable y tener suerte: grafica, nueva revista científica.

La **MISIÓN** es generar un conjunto de materiales que, en forma de documentos científicos, permitan acercar el trabajo del diseño al campo empírico... se pretende construir un espacio..., espacio gráfico de evidencias científicas que permitan un progreso tanto intelectual como profesional hacia el diseño gráfico.

La **VISIÓN** es que los productos del diseño son formas de comunicación entre las personas, entre las organizaciones y las personas, y es por ello que consideramos el diseño gráfico como un sistema articulado de signos de comunicación intencional que requiere una especial atención científica.

**grafica** ■ documents de disseny gràfic  
■ documentos de diseño gráfico  
■ journal of graphic design

**UAB**

Daniel Tena Parera

[Daniel.tena@uab.cat](mailto:Daniel.tena@uab.cat)

Ana Entenza Rodríguez

[Annaisabel.entenza@uab.cat](mailto:Annaisabel.entenza@uab.cat)

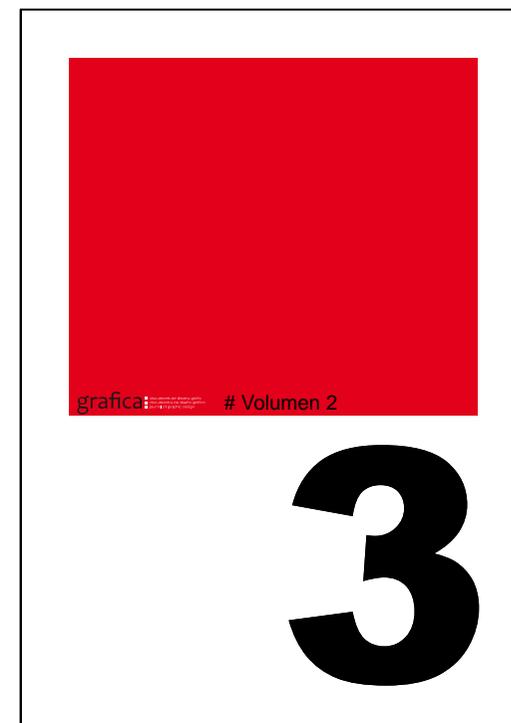
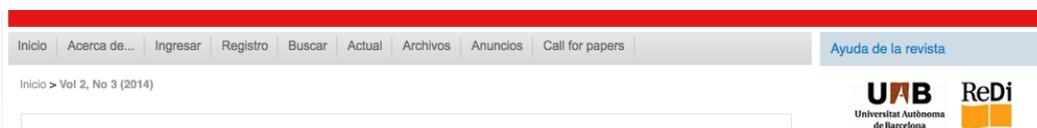
Universidad Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació

## 2012 INCIO > primera edición en enero 2013

Revista Digital de la Universidad Autònoma de Barcelona  
Open Journal Systems

- 2 NÚMEROS ONLINE POR AÑO (ENERO/JULIO)
- 1 VOLUMEN OFFLINE POR AÑO (ENERO)
- 11 MIEMBROS DIRECCIÓN/CONSEJOS
- 9 PAISES DIFERENTES
- 10 UNIVERSIDADES DIFERENTES
- 4 ARTÍCULOS CIENTÍFICOS POR AÑO
- 3 IDIOMAS DE PUBLICACIÓN (CASTELLANO/CATALÁN/INGLÉS)
- 20 REVISORES
- 9 PAISES DIFERENTES
- 9 PAISES DIFERENTES

[www.revistes.uab.cat/grafica](http://www.revistes.uab.cat/grafica)



Puntos clave del objeto

# REVISTA CIENTÍFICA, **HACELO BIEN**

grafica:



> **PROCESO DE REVISIÓN**

TIEMPO MÁXIMO > **46 DÍAS** (2013)

TIEMPO MEDIO > **57 DÍAS** (2013-14)

DÍAS MÁXIMO PARA LA PUBLICACIÓN > **171 DÍAS**

> **CRITERIOS REVISIÓN**

> **31** Según REFERENTES CNAI (**19**), ANECA (**20**), LATINDEX (**33**); así como IN-RECS...

> **DATOS DEL PROCESO**

PROPUESTAS ANUALES > **13** (2013)

ACEPTACIÓN > **33 %** (2013)

FACTOR ARTÍCULOS CIENTÍFICOS > **0,8** ACEPTADOS/ARTÍCULOS PROPUESTOS

FACTOR ARTÍCULOS CIENTÍFICOS > **0,2** RECHAZADOS/ARTÍCULOS PROPUESTOS

> **REVISORES**

FACTOR ACEPTACIÓN REVISORES > **0,1** NÚMERO DE RECHAZOS/ARTÍCULOS

SATISFACCIÓN con los REVISORES > **4** (escala 1 a 5) según proceso seguido

SATISFACCIÓN de los REVISORES > **0,7** (escala 0 a 1) según valoración artículo

> **DIFUSIÓN**

USUARIOS DEL SISTEMA > **20** (2012); **51** (2013); **69** (abril 2014)

LECTORES > **19** (2012); **49** (2013); **65** (abril 2014)

Puntos clave sobre el proceso

REVISTA CIENTÍFICA, **HACELO DURABLE**

grafica:



**grafica,**  
nueva revista  
científica.

**hacerlo bien**

**hacerlo saber**

**hacerlo durable**

**tener suerte**

Puntos clave sobre la proyección de futuro

REVISTA CIENTÍFICA, **TENER SUERTE**

**grafica:**

### **DEBILIDADES**

- > Novedad, > Invisibilidad,
- > Interés comunidad científica, > Experiencia,
- > Indexación, > Costes, > Ayudas

### **FORTALEZAS**

- > No hay competencia directa,
- > Plataforma OJS
- > 3 idiomas

### **AMENAZAS**

- > Viabilidad, > Invisibilidad, > Costes,
- > Competencia revistas consolidadas

### **OPORTUNIDADES**

- > Edición experta on/off LINE de los editores
- > Única específica del ámbito diseño gráfico
- > Grados en diseño gráfico

Puntos clave

## **Conclusión**

**grafica:**

*Crececs 2014, Madrid*

**Hacerlo bien, hacerlo saber,  
hacerlo durable y tener suerte:  
grafica, nueva revista  
científica.**

**grafica** ■ documents de disseny gràfic  
■ documentos de diseño gráfico  
■ journal of graphic design

**UAB**

Daniel Tena Parera

[Daniel.tena@uab.cat](mailto:Daniel.tena@uab.cat)

Ana Entenza Rodríguez

[Annaisabel.entenza@uab.cat](mailto:Annaisabel.entenza@uab.cat)

Universidad Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació