
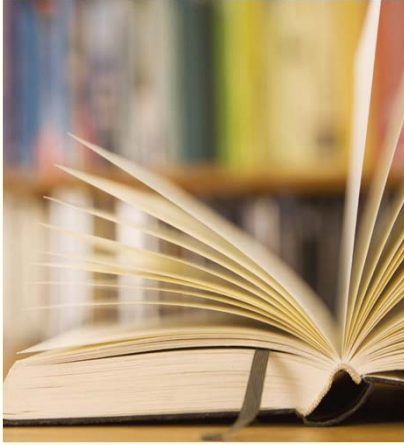


Ernesto López Gómez*, Blanca Arteaga Martínez**,
Marta Ruiz-Corbella*, Arturo Galán*
*Universidad Nacional de Educación a Distancia.
**Universidad Internacional de La Rioja.



¿DEBEMOS AFIANZAR
LAS ALIANZAS DE
COLABORACIÓN ENTRE
REVISTAS? LA
EXPERIENCIA DE AULA
MAGNA 2.0



El profesional de la
información
UCLM Universidad de
Castilla-La Mancha
CCNOS
Redes de Estudios sobre Lenguas

7ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades
Cuenca, 4-5 mayo 2017

Objetivos



Revistas en Aula Magna 2.0



JCR, Scopus, Sello de Calidad FECYT o ESCI

Estructura del blog



<https://cuedespyd.hypotheses.org>

Estructura del blog

Noticias

MINIENTRADA



Nuevo número Revista Bordón

Nos complace informarles de que ya está disponible el último número de **Bordón. Revista de Pedagogía**, correspondiente al Volumen 69, Nº 2 abril-junio (2017), accesible en <http://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON> cuyo sumario mostramos a continuación. [Sigue leyendo](#) →

Posted on 6 Abril, 2017 por Blanca Arteaga | [Deja una respuesta](#)

MINIENTRADA

Google Scholar como alternativa a Web of Science

El pasado 11 de marzo, Anne-Wil Harzing, Catedrática de Administración Internacional en *Middlesex University*, London y editora de la reconocida *Journal Quality List*, para las revistas científicas de Ciencias Económicas, editó la 35 edición de esta lista.

[Sigue leyendo](#) →

Posted on 4 Abril, 2017 por Ernesto López | [Deja una respuesta](#)

MINIENTRADA

VIII Jornada de Investigadores de Posgrado en Teoría de la Educación

¿Qué respuesta ofrecer desde la Teoría de la Educación a los retos que presenta la nueva ciudadanía?

Murcia, 21 de noviembre de 2017 [Sigue leyendo](#) →

Posted on 28 Marzo, 2017 por Blanca Arteaga | [Deja una respuesta](#)

MINIENTRADA

Beneficios y retos del acceso abierto a los artículos científicos (Björk, 2017)

Esta entrada se hace eco de un reciente artículo publicado por Bo-Christer Björk, Profesor de la *Hanken School of Economics* (Finlandia), en el que se revisan los beneficios y retos del acceso abierto a los artículos científicos (Björk, 2017).

[Sigue leyendo](#) →

Posted on 21 Marzo, 2017 por Ernesto López | [Deja una respuesta](#)

Estructura del blog

Artículos (post originales)

Los post originales recibidos y publicados como artículos en la sección **Entradas** de **Aula Magna 2.0. Revistas Científicas de Educación en Red** han sido revisados, evaluados y aceptados para su publicación en este blog científico (ISSN: 2386-6705) por el **equipo editorial**.

La periodicidad de publicación es semanal, habitualmente todos los viernes, a excepción de los periodos académicos vacacionales. Cada post publicado en la sección **Entradas** forma parte del repositorio anual de publicación de **Aula Magna 2.0**, que se compone de un volumen por año.

Redes sociales

The image shows three social media profiles for Aula Magna 2.0. The top profile is on Twitter, showing a profile picture with the 'AM 2.0' logo and a bio: 'Revistas Científicas de Educación en Red. Revistas de educación, índices de impacto, métricas, editorial. No hay ninguna dirección de correo electrónico verificada - Página principal. Mi perfil es público.' Below the bio are statistics: 627 tweets, 281 followers, 235 retweets, and 468 likes. A tweet from @aulamagna2_0 is visible, mentioning 'Estudio sobre las Universidades españolas en Youtube | Social Media en investigación'. The middle profile is on Facebook, showing a similar bio and a post titled '¿Qué mide realmente ResearchGate Score? Debates en torno a las métricas fiables de reputación académica'. The bottom profile is on Google+, showing a similar bio and a post with the same title as the Facebook post.

Primeros resultados de la experiencia Aula Magna 2.0 (noticias, entradas, autores y procedencia)

Año	Entradas	Noticias
2015	10	10
2016	31	55
2017	22	18
Subtotal	53	83
Total	136	

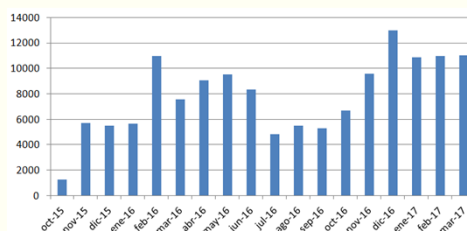
Nº autores (entradas)	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
1	41	77,358
2	7	13,208
3	4	7,547
6	1	1,887

Universidad	Participaciones
UNED	28
UNIOVI*	5
Universidad de Valencia	5
Universidad de Coruña	4
UNAV	4
Universidad de Granada	4
UJI	3
Universidad de Castilla la Mancha	3
Universidad de Valladolid	3
UNIR	2
Universidad de Burgos	2
10 instituciones con una única participación	

Autor	Universidad	Participaciones
Ruiz-Corbella, M.	UNED	10
Galán, A.	UNED	7
Diestro Fernández, A	UNED	4
Aliaga, F. M.	Universidad de Valencia	4
Hernández Huerta, J. L.	Universidad de Valladolid	3
Sánchez García, S.	Universidad de Castilla la Mancha	2
Bolívar, A.	Universidad de Granada	2
41 autores con una única participación		

Primeros resultados de la experiencia Aula Magna 2.0 (audiencias: visibilidad y procedencia de las visitas)

	Número de Visitas	Visitantes distintos
23/10-31/10	1268	---
nov-15	5702	2785
dic-15	5498	2402
ene-16	5672	2485
feb-16	10986	7364
mar-16	7558	3986
abr-16	9059	5444
may-16	9518	5986
jun-16	8347	4798
jul-16	4812	2925
ago-16	5475	3868
sep-16	5268	3452
oct-16	6694	4389
nov-16	9581	6251
dic-16	13003	6384
ene-17	10876	6957
feb-17	10947	7381
mar-17	10998	7397
Promedio	8235	4956
Total	139.994	



País	Total
Estados Unidos	55908
España	37633
Francia	32500
México	15127
Argentina	11081
Alemania	9235
Colombia	6997
Corea del Sur	4795
Venezuela	4717
Rusia	3318
Perú	3246
Canadá	3032
Ecuador	2949
Eslovaquia	2785
Chile	2134
República Dominicana	2128

Primeros resultados de la experiencia Aula Magna 2.0 (Entradas más visitadas)

Entrada	Año	VIS_TOT*	VIS 2015*	VIS 2016*	VIS 2017*
La calidad de la investigación, el impacto de una revista y los negocios financieros	2016	3539	--	2513	1026
Aspectos formales en la redacción de artículos: problemas habituales	2015	1889	681	921	287
Volviendo al ESCI (EMERGING SOURCES CITATION INDEX) desde el pensamiento de WoS	2016	1801	--	1342	459
Compartir datos de investigación: beneficios e incertidumbres	2016	1610	--	791	819
Medición de actitudes en estudios sobre Educación Superior	2016	1319	--	1085	234
La gestión editorial de revistas científicas hoy. La internacionalización de la comunicación científica.	2016	1248	--	1170	78
Revistas españolas de Educación, clasificadas como excelentes por FECYT y ordenadas según el ICDS de MIAR	2017	1201	--	--	1201
Los Trabajos Fin de Estudios (TFE) y su importancia en la evaluación y acreditación de los títulos oficiales.	2016	1134	--	1110	24
La universidad podría ser mejor	2017	1040	--	--	1040
El nuevo programa Academia de la ANECA y las revistas de educación en el Journal Citation Reports	2017	1001	--	--	1001

*VISitas TOTAles, VISitas en 2015, VISitas en 2016, VISitas en 2017

Primeros resultados de la experiencia Aula Magna 2.0 (Análisis de contenido, datos emergentes)

Categorías emergentes	Contenidos que incluyen	Núm. de entradas
Temáticas específicas de investigación educativa	Formación de profesores, PISA, , aprendizaje servicio, Trabajos Fin de Estudios, MOOC, TIC, Prácticum, Aprendizaje servicio, entre otros	24
La investigación: aspectos formales, herramientas, su difusión y evaluación	Población y muestra, debate sobre investigación empírica, antiplagio, indicadores y calidad de la investigación, compartir datos de investigación, ResearchGate, acceso abierto, entre otros.	10
Calidad de las revistas, índices y factor de impacto	ESCI, factor de impacto, indicadores de calidad, FECYT, índice Google Scholar Metrics	8
Edición, gestión y profesionalización de revistas	Edición de revistas, gestión editorial, profesionalización	6
ANECA y CNEAI	ANECA, sexenios, acreditación, CNEAI	3
Blogs académicos	Blogs	2

REFLEXIONES FINALES (I)

Aula Magna 2.0 es una iniciativa joven, (10/2015 – actualidad), que está en **proceso de consolidación**.

El blog es un escenario de comunicación **plural y heterogéneo**, tanto por las revistas colaboradoras (10), los muy diversos autores que han participado y su procedencia, así como por las temáticas que aborda.

Valores de visitas relevantes, con un promedio de más de **8200 mensuales** y de visitantes distintos, así como indicios de **internacionalidad** relevantes, en atención a los datos que arroja la procedencia de las visitas.

Se ha iniciado también la **difusión** de este blog a través de las redes sociales (twitter, google+) y se ha abierto su espacio en Google Académico para poder valorar mejor su impacto.

Objetivo indirecto: **transferencia** de la investigación a la sociedad (público más amplio) y la visibilidad de las revistas científicas promotoras

REFLEXIONES FINALES (II)

¿DEBEMOS AFIANZAR LAS ALIANZAS DE COLABORACIÓN ENTRE REVISTAS? LA EXPERIENCIA DE AULA MAGNA 2.0

Es necesario y conveniente acometer juntos **desafíos compartidos** en el contexto de la edición científica 2.0.

Las alianzas, en el contexto de las revistas científicas, como en otros muchos ámbitos, pueden ayudar a desarrollar con **mayor calidad** su actividad en comparación a si esta se lleva a cabo de manera aislada.

Establecer redes de revistas puede ayudar a ampliar las posibilidades de **difusión y visibilidad**.

Ahora bien:

¿Qué otras evidencias encontrar para mostrar su impacto?

¿Beneficios para las revistas?, ¿Las revistas del consorcio habrán recibido más visitas/más originales desde su participación en Aula Magna 2.0?, ¿El número de citas aumentará? ...

GRACIAS

