

# **Distópica utopía.**

## **Publicidad ética para la difusión de la investigación en humanidades**



**ACIS & GALATEA**

Proyecto de Investigación, ref. S2015/HUM-3362  
Programa de Actividades I+D (CAM)  
contacto@acisgalatea.com  
www.acisgalatea.com

[www.acisgalatea.com](http://www.acisgalatea.com)

# **¿Tiene sentido la investigación si no sale de la universidad?**

- **El pragmatismo tiene sentido en las ramas científicas, ¿y en humanidades?**
- **La diferencia entre huir del pragmatismo y la irrelevancia.**
- **El gran vicio: escribir para la ANECA en lugar de para los lectores.**

## **Los prejuicios de la difusión: el sentimiento de “venderse”**

- **Marketing y publicidad como conceptos metaliterarios: la difusión como etapa que precede a la investigación.**
- **Es responsabilidad del investigador preocuparse por ser leído.**

# Llevándolo a la práctica

- **La fase de investigación es subjetiva y no debe modificarse por la fase de difusión. Lo contrario sería pervertir la investigación.**
- **Trabajar dos tipos de contenido paralelos:**

## **Académico**

Artículos, ponencias,  
mesas redondas,  
congresos...

## **Divulgativo**

Vídeos, infografías,  
podcasts, artículos  
divulgativos...

# Ejemplos

- **Vídeo-entrevista después de una ponencia:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=GY42xa9pnWU&t>
- **Vídeo-resumen de la edición de un congreso:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=gvG1a6o18-C>
- **Podcast (adaptado de intervención en radio):**  
<https://www.youtube.com/watch?v=SBX22YxB-yYY&t>

# Ejemplos

- Blog de revista académica:  
<http://www.transformativeworks.org/>
- Ejemplo de artículo académico en Tumblr:  
<http://stilleatingoranges.tumblr.com/post/25153960313/the-significance-of-plot-without-conflict>
- Ejemplo (personal) buscando colaboradoras para un curso online de Acis&Galatea:  
<https://twitter.com/Dahks/status/850004126301913090>

# Conclusiones

- **No es tanto que el público mayoritario no se interese en lo que tiene que ofrecer la investigación o la universidad, sino que las formas de ésta última están anticuadas.**
- **Cambiando las formas, pero no el contenido, se logrará llegar a un público más amplio (lo cual es positivo tanto personal como profesionalmente).**

# Posdata

**La distópica utopía a la que hace referencia el título nos la encontramos al asimilar que, como investigadores, debemos apropiarnos del tipo de discurso, en origen manipulador, de publicistas y políticos. La parte utópica nos la encontramos al pretender que la investigación no se desvirtúe al someterla a este proceso pseudo-capitalista, lo cual dependerá, en última instancia, de la voluntad personal de cada investigador.**



# Contacto

**Adrián García Vidal**

[adriangv@acisgalatea.com](mailto:adriangv@acisgalatea.com)

[@Dahks](#)

[www.adriangarciavidal.com](http://www.adriangarciavidal.com)