

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMETRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS



PhD. **Alejandro Uribe Tirado**

Profesor-Investigador

Escuela Interamericana de Bibliotecología
Grupo Información, Conocimiento y Sociedad
Universidad de Antioquia

auribe@bibliotecología.udea.edu.co

Grupo E-Infosfer@ / Universidad de Granada (España)
Editor para Colombia del Repositorio Internacional E-LIS
auribe@correo.ugr.es



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-Infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LIS

e-prints in library &
information science

Objetivos de la conferencia

- Explicar en qué consiste la propuesta de alfabetización mediática e informacional de la UNESCO.
- Plantear opciones de integración curricular a partir del uso y análisis de la información.
- Propiciar la reflexión en torno a las responsabilidades que nos competen como productores de contenidos.



POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMETRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

INDICADORES DE VINCULACIÓN CON EL ENTORNO PARA UNIDADES DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN (Estudio Piloto 2004-2016)

Sede de Investigación Universitaria- Universidad de Antioquia (SIU) *Medellín*
Corporación para Investigaciones Biológicas (CIB) *Medellín*
Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) *Florida Blanca*
Instituto Polo Tecnológico (IPTP) *Pando*

Equipo de investigadores

Gabriel Vélez Cuartas
Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
Alejandro Uribe Tirado
Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología.
Jorge Robledo Velásquez
Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Minas.
Diego Restrepo
Universidad de Antioquia, Instituto de Física.
Auxiliar de investigación
María C. Correa
Universidad de Antioquia, Sede de Investigación Universitaria.
Estudiantes en formación
Felipe González
Universidad de Antioquia, Maestría en Gestión de la Ciencia y la Tecnología.
Ana María Osorio López
Universidad de Antioquia, Maestría en Sociología.
Sebastián Mendoza González
Universidad de Antioquia, Bibliotecología.
Alejandra Maroela Castro
Universidad de Antioquia, Bibliotecología.
Con el apoyo técnico de
César Orlando Pallares Delgado
Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Investigación.

Autoridades institucionales

Mauricio Alviar Ramírez
Rector, Universidad de Antioquia
María Patricia Arbeláez Montoya
Vicerrectora de Investigación, Universidad de Antioquia
Natalia Gaviria Gómez
Directora (actual), Sede de Investigación Universitaria
Dora Ángela Hoyos Ayala
Directora (2013-2017), Sede de Investigación Universitaria
Agradecimientos al comité científico y al consejo de investigadores senior de la Sede de Investigación Universitaria, así como a las instituciones que participaron en este estudio piloto.

Financia



Con el apoyo de la Red ICONOS (Convenio de Cooperación 037-2015. Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Hospital General de Medellín, Instituto Tecnológico Metropolitano)

Medellín, noviembre de 2017



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

Comunicación Científica =

Difusión + Divulgación (Apropiación social)

CONOCIMIENTO

Canales Formales + Canales Informales (Tradicionales e Internet)

“La divulgación y la difusión científica difieren particularmente en el público al que se desea informar. En el ámbito científico es común referirse a **divulgar** cuando se trata de poner el conocimiento resultado de investigaciones a disposición de un público interesado, extenso y general, que puede comprender la importancia de los resultados y la arquitectura de las argumentaciones, pero cuenta con una ilustración general ligera en el campo específico en que se presenta; mientras que **difundir** se refiere comúnmente a la disposición de este conocimiento ante un público más detallado, cuando en un sentido horizontal es dirigido a pares o expertos en la comunidad científica, un grupo específico calificado y competente en un campo específico (Calvo, 2006; Islas, 2010; Martínez Mendoza, 2012).

Tomado de: [*Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*](#)
(BioGestión – Universidad Nacional de Colombia)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMÉTRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado



- **Visibilidad académica (universitaria):**

Es el **nivel de reconocimiento** a nivel local, nacional o internacional, frente a las comunidades educativas, las instituciones de promoción y medición de la educación, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general; que tiene una universidad, sus facultades-escuelas-institutos y/o sus diferentes niveles de profesores (o estudiantes, según el alcance), por su **quehacer docente** en pregrado-posgrado y de educación continua (extensión formativa) gracias a la difusión y divulgación, de sus procesos y desarrollos de enseñanza-aprendizaje y de su producción (publicaciones, contenidos, otros) y medición, tanto por canales, formatos y/o herramientas: formales - informales, tradicionales - actuales, físicos - digitales/web 2.0.

- **Visibilidad científica (universitaria):**

Es el **nivel de reconocimiento** a nivel local, nacional o internacional, frente a las comunidades científicas, las instituciones de promoción y medición de la ciencia, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general; que tiene una universidad, centro-grupo de investigación y/o sus diferentes niveles de investigadores (o estudiantes, según el alcance), por su **quehacer científico y de innovación** (extensión productiva o social), gracias a la difusión y divulgación, de sus procesos y desarrollos investigativos y de su producción (publicaciones, contenidos, otros) y medición, tanto por canales, formatos y/o herramientas: formales - informales, tradicionales - actuales, físicos - digitales/web 2.0.



CC-BY Danny Kingsley & Sarah Brown



EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

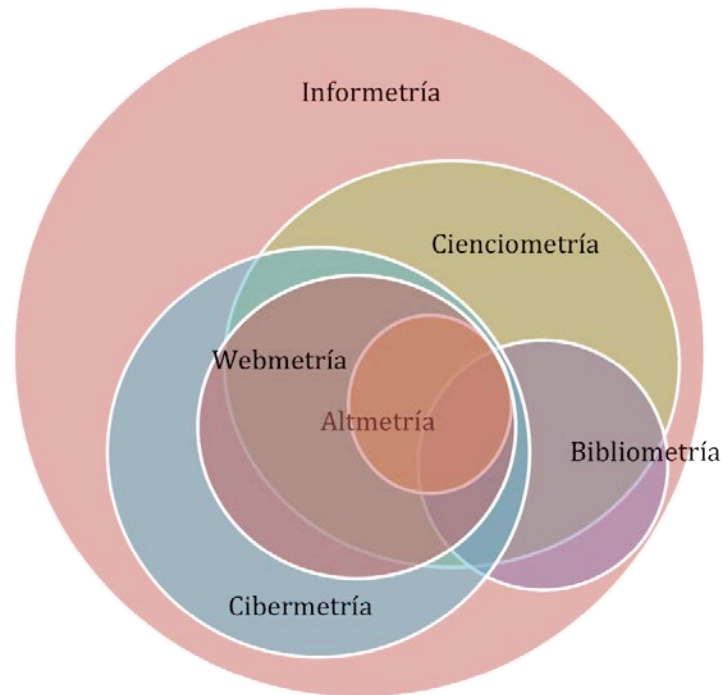
e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS

e-prints in library & information science

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMÉTRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado



<http://www.inaecu.com/altmetria-influmetria-informetria/>



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMETRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Momento 1 y Resultados: Visibilidad e impacto en medios de comunicación

Gráfico. 1 Presencia de investigadores y grupos de la SIU-UdeA en medios de comunicación (Fuente: Google News. Elaboración propia)².



² Trabajo de rastreo realizado con el apoyo de los estudiantes de bibliotecología (requisito de grado): Alejandra Castro (2016-2) y Sebastián Mendoza (2017-1)

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMETRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Gráfico 2. Medios de comunicación que presentan resultados de investigación de la SIU y número de menciones (Fuente: Google News. Elaboración propia)

Medios de comunicación

92 Medios

73 El Espectador

29 de estas menciones son de firmas de investigadores que aparecen en una carta dirigida a Colciencias, por lo que en realidad este medio tendría 44 menciones.

57

El Tiempo

51


El Colombiano

11 Medios con más de 4 menciones

Medio	Menciones	Porcentaje
Dicyt	5	1,4%
LasZorillas	5	1,4%
Universidad de Antioquia	6	1,7%
Caracol Radio	7	2,0%
Minuto 30	7	2,0%
Semana	7	2,0%
El Universal	8	2,3%
Univर्सia	11	3,2%
El Colombiano	51	14,6%
El Tiempo	57	16,3%
El Espectador	73	20,9%
Otros	112	32,10%
Total	349	100,0%

(Otras medios con reconocimiento mundial: The New York Times, The Wall Street Journal, BBC News, CBS News, Noticias de la Ciencia y la Tecnología, The Independent, entre otros)



 publicaciones

PAÍSES

#	País	Menciones	Porcentaje
1	México	1	0,3%
2	Chile	2	0,6%
3	Paraguay	2	0,6%
4	Rusia	2	0,6%
5	Canadá	3	0,9%
6	Argentina	4	1%
7	Venezuela	5	1,4%
8	Reino Unido	9	2,6%
9	España	13	3,7%
10	Internet	13	3,7%
11	Estados Unidos	30	8,6%
12	Colombia	265	75,9%
Total		349	100,0%



11 Países con menciones

265

Colombia

30

Estados Unidos

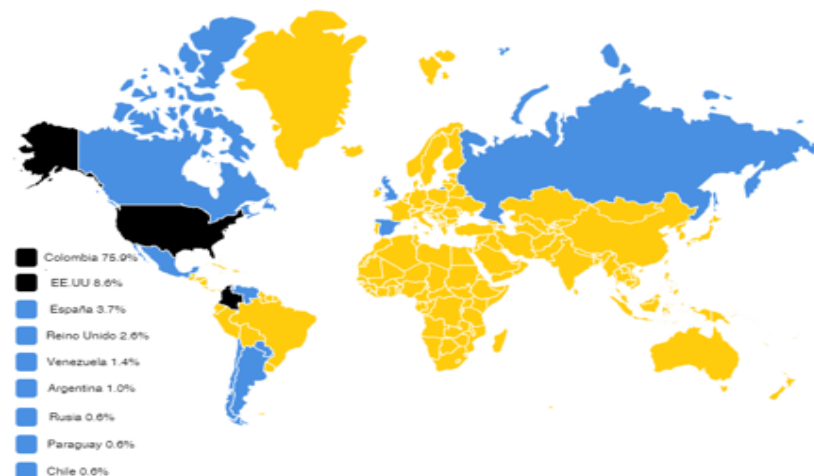
13

España

9

Reino Unido

MENCIONES A NIVEL MUNDIAL



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

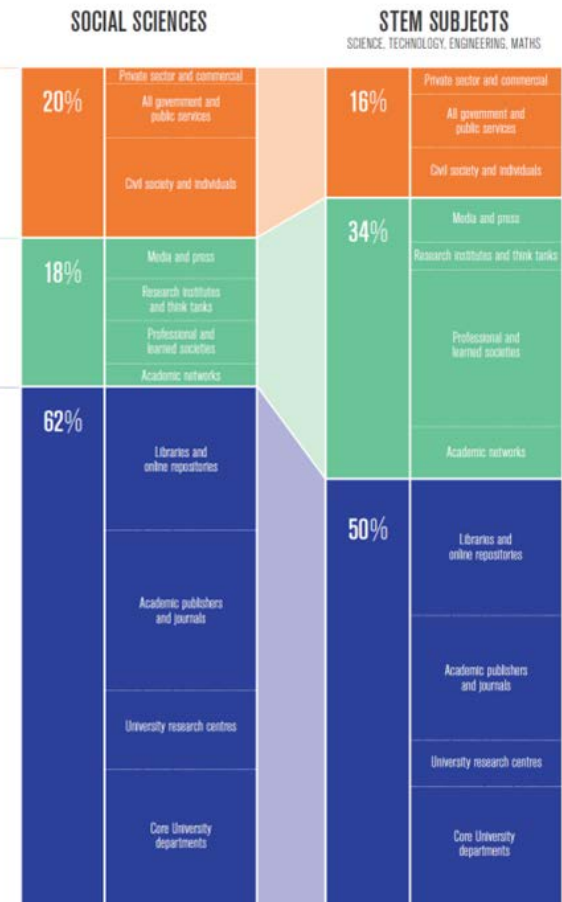
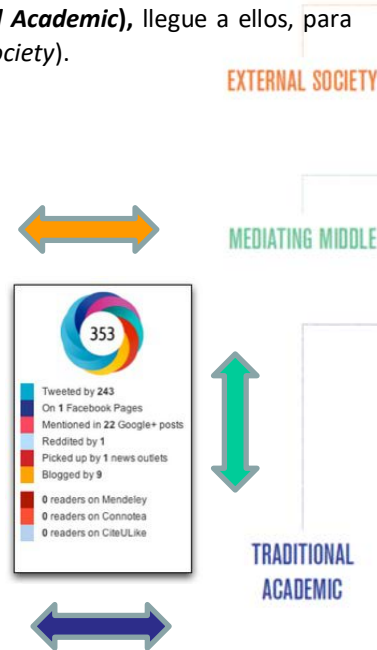
e-Infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMÉTRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Estos resultados, permitieron confirmar, identificados los investigadores y grupos más visibles en dichos medios, y desde esta categoría, las posibilidades de impacto social (*Mediating Middle*), retomando lo que desde el London School of Economics and Political Science-LSE se ha indicado, sobre la **importancia del rol de los medios de comunicación**, tanto tradicionales como como los más actuales (Medios Digitales y Social Media), en la divulgación y apropiación social de la ciencia, y que por tanto, es clave que la información de lo que se está investigando, **de lo que se está publicando en revistas científicas (*Traditional Academic*)**, llegue a ellos, para que tras adaptarse, directa o indirectamente, llegue a otros públicos (*External Society*).



Bastow, S., Dunleavy, P., & Tinkler, J. (2013). *The impact of the social sciences: How academics and their research make a difference*. Sage. 55 p.

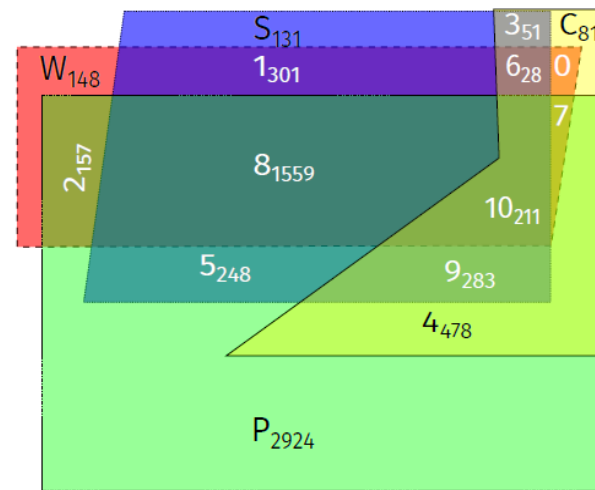
POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMETRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Momento 2 y Resultados: Visibilidad e impacto en bases de datos reconocidas

- Web of Science (WOS)
- Scopus (SCP)
- Scielo (SCI)
- Puntaje UdeA (PTJ)

	Base de datos	Únicos	Total
W	WOS	148	2417
C	SCI	81	1145
S	SCP	131	2812
P	PTJ	2924	5869
0	WOS-SCI	4	
1	WOS-SCP	301	
2	WOS-PTJ	157	
3	SCI-SCP	51	
4	SCI-PTJ	478	
5	SCP-PTJ	248	
6	WOS-SCI-SCP	28	
7	WOS-SCI-PTJ	9	
8	WOS-SCP-PTJ	1559	
9	SCI-SCP-PTJ	283	
10	WOS-SCI-SCP-UDEA	211	
	Total		6613



EIB

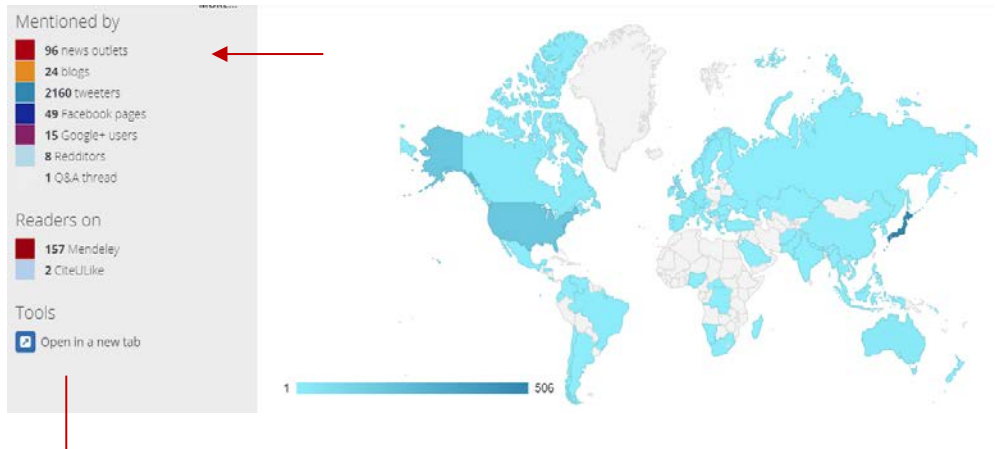
Escuela Interamericana de Bibliotecología

POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMÉTRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Con estos resultados del Momento 2, y uniéndolos con los del Momento 1, fue posible identificar, una interrelación positiva entre los mismos, ya que los investigadores y grupos con presencia importante en los medios, eran también, en su mayoría, los mismos con importante visibilidad e impacto científico (revistas de impacto y citación).

Esto a su vez, para este caso, se reconfirmó, al adicionar al análisis, los resultados de los artículos con DOI para los investigadores SIU-UdeA, que reportaban mejores resultados en una plataforma como Altmetrics.com., ya que también coincidían



Newsweek **New study linked intelligence to more than 500 genes**
 Newsweek, 13 Mar 2018
 Everyone aspires to be better in some way—to be richer, funnier, smarter. But some attributes are more malleable than others.



POSIBILIDADES DE IMPACTOS ALTMÉTRICOS Y BIBLIOMETRICOS DESDE LA GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Conclusiones y Aporte:

El Rol proactivo de las revistas y Experiencias formativas con editores

Las revistas, considerando esos datos recopilados para el caso de la SIU-UdeA, pueden y deben tener un rol proactivo muy importante, para ayudar a la visibilidad e impacto social y científico de sus autores, y con ello, directa e indirectamente, de la revista misma.

Ese rol está, en cómo hacer socialmente más visible lo que publican, y que sean temas de interés de los medios de comunicación, para que éstos den a conocer esos temas a otros públicos, además de la gestión del marketing científico en redes sociales (blogs, facebook, twitter, etc.), para así afectar positivamente, tanto la visibilidad social y científica, y tener más posibilidades de impactos en esos dos niveles.

En los últimos meses, considerando esas interrelaciones, se ha llevado a cabo un proceso formativo con editores de revistas de la Universidad de Antioquia y de otras universidades, sustentados en estos datos y en diferentes casos de revistas, que esperamos a corto y mediano plazo den sus frutos.

The screenshot displays a website interface with three main sections: 'Revistas', 'UdeA Noticias', and 'Prensa'. Each section includes a small image and a brief text description. Below these sections, there are three 'Ver más' buttons. A 'También te puede interesar' section follows, featuring 'UdeA Televisión' with a 'Ultima VOCAL' logo, 'Emisora Cultural Sistema de Radio Educativa' with a photo of a woman, and 'Boletines UdeA' with a photo of a woman. Each item in this section also has a 'Ver más' button.



Escuela Interamericana de Bibliotecología



PREGUNTAS, INQUIETUDES Y COMENTARIOS



!MUCHAS GRACIAS!

Alejandro Uribe Tirado

Profesor-Investigador

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Grupo Información, Conocimiento y Sociedad

Universidad de Antioquia

auribe.bibliotecología.udea@gmail.com

Doctor e Integrante del Grupo E-Infosfer@ / Universidad de Granada (España)

Editor para Colombia del Repositorio Internacional E-LIS

auribe@correo.ugr.es



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología