



Pago por publicar o fórmulas de patrocinio. ¿Son sistemas viables en ciencias sociales y humanas?

Tomàs Baiget



Tipos de ingresos posibles de las revistas

a) Editoriales tradicionales

- Suscripciones
- Publicidad
- Cobros extras a los autores por n^o págs. o color
- Ventas de separatas y reimpressiones
- Ventas de artículos sueltos (*pay per view*)
- Ventas/royalties a través de bdds *full text*
- Subsidio de la sociedad matriz
- Subsidio de otras revistas hermanas
- Subvenciones puntuales organismos públicos

Tipos de ingresos posibles de las revistas

b) Editoriales acceso abierto

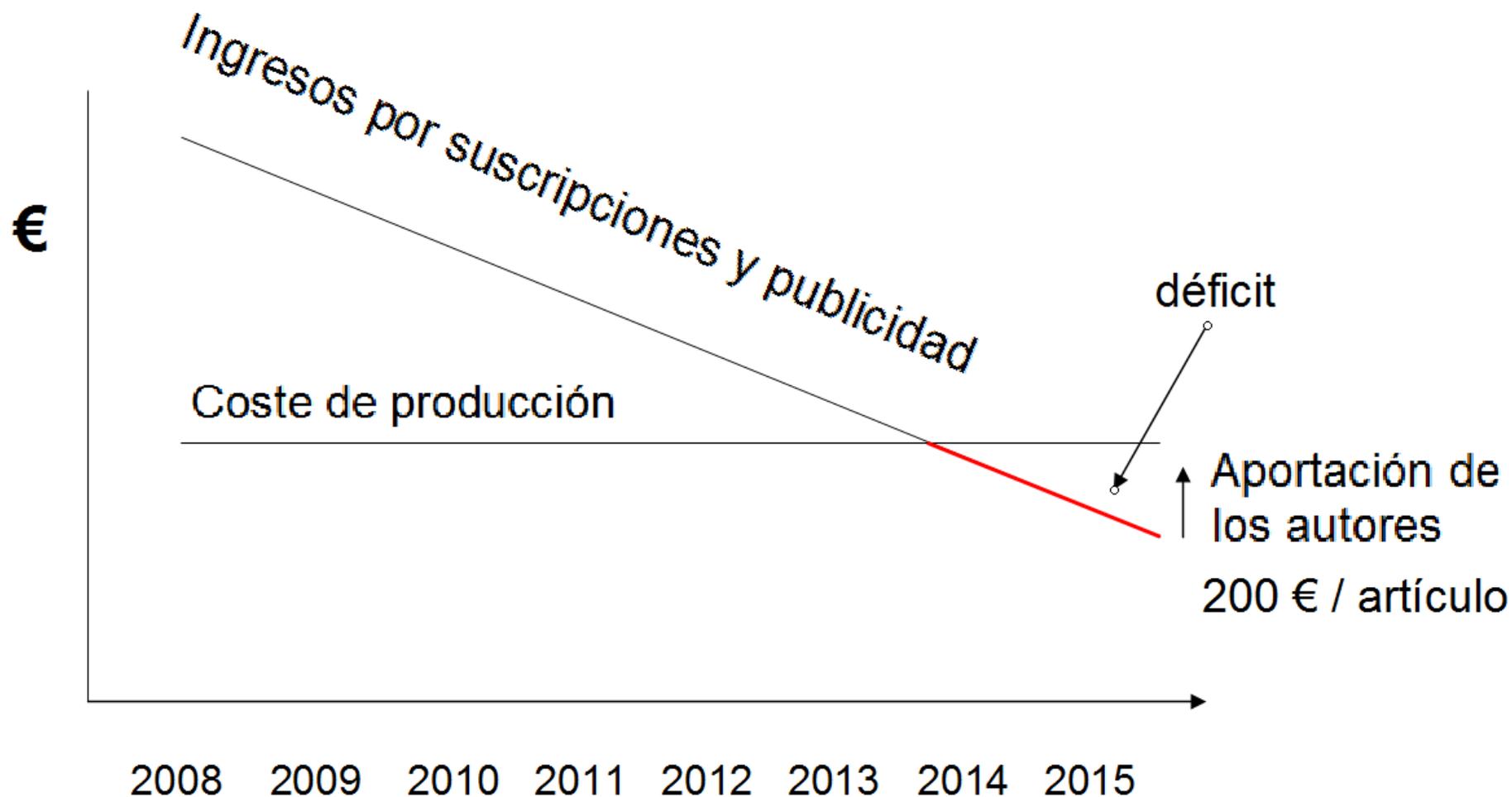
- *Article processing charges* (APCs) individuales
- Paquetes de APCs pagadas por instituciones
- Publicidad
- Subsidio de la sociedad matriz
- Subsidio de otras revistas hermanas
- Subvenciones organismos públicos

Estamos en una etapa de transición

- Revistas tradicionales (acceso por suscripción)
- Revistas híbridas (*open choice*)
- Revistas en acceso abierto (via dorada)

En la revista *EPI* también hemos iniciado la transición hacia el acceso abierto...

"Experimento" de *El profesional de la información*



¿Pq bajan las suscripciones?

- "Espiral de las revistas" desde 1995 (compartir suscripciones, *pay per view*, SODs...)
- Crisis económica → situación irreversible
- Triunfo del **todo gratis** de internet
- El apego al papel nos ligaba a la suscripción. Ahora leemos bien en digital.
- El propio OA merma el mercado de las suscripciones. ¿Por qué pagar si se encuentra gratis información "similar"?

Gastos anuales revista impresa

Gestión y revisión textos	24.950
Maquetación	4.000
Imprenta	28.000
Distribución postal	4.500
Hosting <i>MetaPress</i>	4.100
Mensajería	800
Administración	2.500
Gestoría	2.400
Web (sumarios, blog, info)	4.800
Dominio y hosting internet	480
Teléfono	200
Gastos bancarios, TPV	1.300
DOIs - CrossRef	280
Varios (oficina, etc.)	1.600
Marktnq (regalo revs. imprs.)	4.000
	<hr/>
	83.910

Gastos anuales revista sólo online

Gestión y revisión textos	24.950
Maquetación	4.000
<i>Hosting MetaPress</i>	4.100
Mensajería	200
Administración	2.500
Gestoría	2.400
Web (sumarios, blog, info)	4.800
Dominio y hosting internet	480
Teléfono	200
Gastos bancarios, TPV	1.300
DOIs - CrossRef	280
Varios (oficina, etc.)	1.600
Marketing	2.600
	<hr/>
	49.410

Disminución de gastos: **83.910 - 49.410 / 83.910 = - 41,1 %**

Suscripción impresa + online: 212 €

Suscripción sólo online: 123 €

Disminución de ingresos: **212 - 123 / 212 = - 42,0 %**

¿Cuánto deberíamos cobrar la APC si EPI se pasase a OA?

Si publica 70 artículos al año:

$$49.410 / 70 = 706 \text{ €}$$

¿Pagarían los autores eso?

Depende de lo atractivos que seamos y de la competencia.

Ahora tenemos un *Índice de rechazo* = 65%

No nos gustaría tenerlo que bajar...

Cambio de clientela

El cambio suscriptor paga → autor paga
implica un nuevo de enfoque:

la revista se pone más al servicio del autor.

Objetivo: calidad y subir en los rankings

- rechazar artículos poco citables
- contenidos más académicos/científicos
- internacionalizarse (el mercado español es secularmente miserable)
- mayor esfuerzo para invitar a VIPs
- mucho más marketing

Tendencias y previsión 10 años

- La masa de suscriptores seguirá bajando y casi todas las revistas acabarán OA
- La presión por publicar para ser acreditado no disminuirá, al contrario.
- Todos los autores deberán asumir que para publicar hay que pagar unos servicios especializados:
 - de evaluación por pares (*peer review*)
 - de revisión de textos (*copy editing*), incluido inglés y metadatos
 - de maquetación y puesta online

En definitiva ¿es viable el pago por publicar?

Sí.

Creo que es viable si la revista está bien situada en los rankings.

Y si ahora aún no fuera viable (en España y en CCSS y HH), sin duda lo será... ¡para las revistas que queden...!