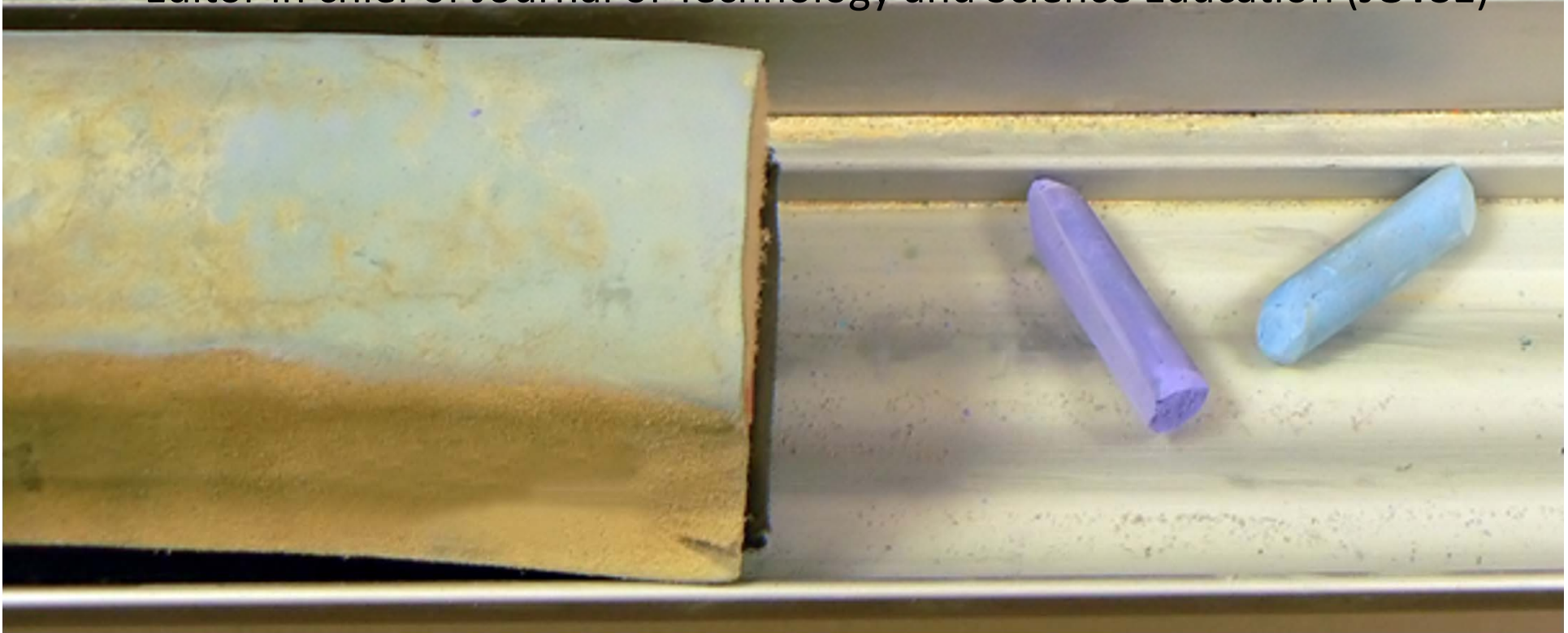




Journal of Technology and Science Education

Beatriz Amante García

Editor in chief of Journal of Technology and Science Education (**JOTSE**)



Índice

- Como se creó la revista JOTSE -> Fuentes de ingresos iniciales
- Estrategia de la editorial " OmniaScience "
- La clave para obtener financiación
- Conclusiones

Cómo se creó



Un grupo de profesores montan una revista

Objetivo de creación

Convertirse en una revista internacional en el ámbito *educativo área científico- tecnológico.*

¿Cómo conseguirlo?

✦ **Subvención** de la institución (UPC, ICE)

✦ **Obtención de apoyo técnico** (servidor, apoyo informático, pago de corrección inglés..)

✦ **Proyectos** investigación docente



Financiación Inicial

Requisitos previos planteados:

- La revista se publicará online
- Idioma de publicación / Idioma de recepción
- Calidad (revisión pares ciegos) sobre cantidad
- 2 números al año



Problemas /Solución

Del funcionamiento interno



- Mucho trabajo de revisión y **maquetación**
- Falta de colaboración
- Falta de **contactos** internacionales/ ámbito

De Internacionalización

- Problemas de **idioma**-> Necesidades de Traductores=**dinero**
- Falta de **autores**= Falta de **indexación**
- Falta de indexación=Falta de **madurez**

Solución



 **OmniaScience**

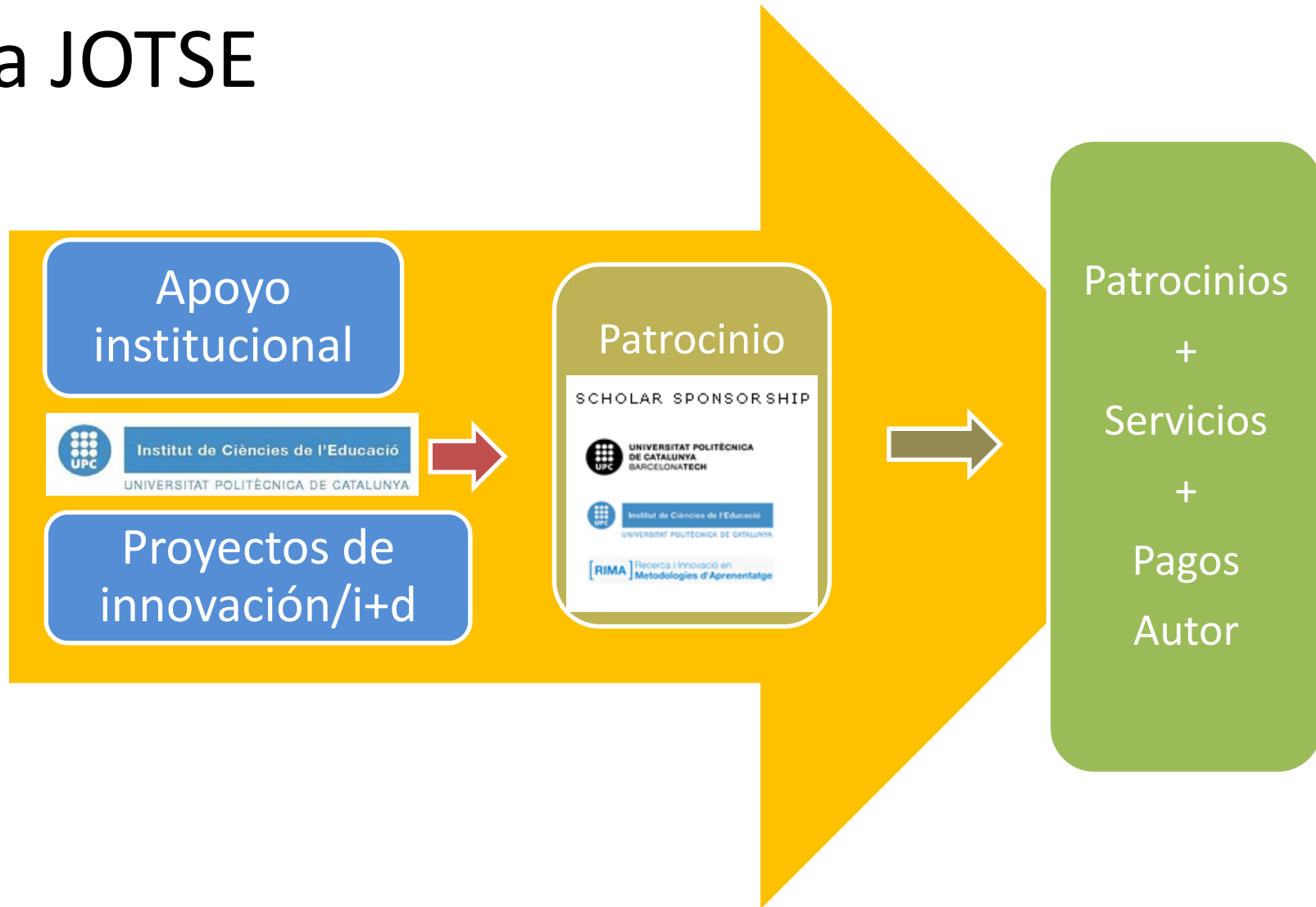
Joven editorial: OmniaScience (<http://www.omniascience.com/>)



Desde finales de 2011 ha dado, *sin ánimo de lucro*, el soporte editorial que necesitaba la revista.

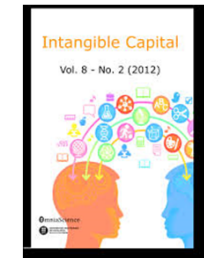
Se firmó un contrato por objetivos donde *Indexación= remuneración*

Fuentes económicas iniciales y tendencias para JOTSE



Estrategia de mniaScience

Las fuentes de financiación para una revista en OA (Varias revistas con situaciones diferentes.)



La clave para obtener financiación



Indexación



- La indexación atraerá a más autores (+ Cantidad, + Selección)
- Más calidad
- Se abrirán puertas a la financiación como patrocinadores de mayor peso
- Los autores estarán dispuestos a pagar cantidades algo mayores a cambio de factor de impacto



Indexación = remuneración



Con la ayuda de una editorial

OmniaScience

Servicios al autor = remuneración



Colaboraciones con traductores

Apuesta por números especiales de congresos

Venta de ejemplares papel

.....

Patrocinios = remuneración = indexación/prestigio en el área de conocimiento



Marketing científico orientado a aumentar la cantidad/calidad

Inclusión en bases de datos científicas.