

ANTECEDENTES DE LA INTENCIÓN DE ENVIAR UN MANUSCRITO A UNA REVISTA CIENTÍFICA

Silvia Sunyer, Jose M Sallan, Pep Simo, Irene Trullas (UPC)

Objetivo



- Determinar los antecedentes de la intención de volver a publicar en una revista científica por parte de un autor en revistas de comportamiento organizativo
 - ▣ **Relevancia práctica:** aspectos a los que han de prestar atención los editores de revistas científicas
 - ▣ **Relevancia científica:** conocimiento de los mecanismos de difusión del conocimiento científico

Posibles antecedentes

- Señal de autoridad y calidad
 - ▣ Factor de impacto (ISI, SJR)
 - ▣ Prestigio **editorial**
 - ▣ Reconocimiento de la **revista** por la comunidad científica
- Servicio editorial
 - ▣ Rapidez en contestar
 - ▣ Calidad de las revisiones
- Comunicación con lectores clave
 - ▣ Visibilidad de la revista (**acceso abierto**)
- Compartir valores
 - ▣ Transparencia y ética de la revista
 - ▣ Responsabilidad social de la revista

Metodología: muestra

- Revistas de comportamiento organizativo:
 - ▣ Descriptores *Organizational Behavior* y *Human Resource Management* del Scimago Journal and Country Rank (SJR)
- Se trabajó sobre 21 de las 48 revistas por motivos de accesibilidad
- Se envió un cuestionario a 1.138 *corresponding authors*, del que se obtuvieron 161 respuestas válidas (tasa de respuesta del 14,15%)
- Informantes de tres países: USA (50%), UK (45%) y NL (5%)

Metodología: medidas

Constructo	Variable	Items	Alfa
Intención de enviar	IS	3	0,84
Prestigio editorial	PE	3	0,81
Reconocimiento comunidad	RE	3	0,79
Rapidez en contestar	FR	3	0,90
Calidad revisiones	CR	3	0,86
Visibilidad revista	VI	6	0,79
Transparencia y ética	TE	4	0,89
Responsabilidad social	RS	3	0,81

Factores de impacto ISI: IF2008, IF2007, IF2006

Factores de impacto SJR: SJR2008, SJR2007, SJR 2006

Resultados: análisis de regresión

Variable	Coef.	Variable	Coef.
Térm. Ind.	3.90 (1.69)*	PE	-.023 (.10)
IF2008	-1.58 (.73)*	RE	.29 (.11)*
IF2007	.41 (.77)	FR	.08 (.05)
IF2006	.92 (.29)**	CR	.09 (.09)
SJR2008	29.73 (25.30)	VI	.29 (.11)*
SJR2007	-10.13 (21.15)	TE	.14 (.06) *
SJR2006	-47.57 (35.17)	RS	-.02 (.08)

$R^2 (\alpha_j) = 0.3176$

$F = 6.62^{***}$

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Resultados



- Señal de autoridad y calidad
 - ▣ Factor de impacto (ISI de 2006 para publicaciones de 2008)
 - ▣ Prestigio editorial
 - ▣ Reconocimiento de la **revista** por la comunidad científica
- Servicio editorial
 - ▣ Rapidez en contestar
 - ▣ Calidad de las revisiones
- Comunicación con lectores clave
 - ▣ Visibilidad de la revista
- Compartir valores
 - ▣ Transparencia y ética de la revista
 - ▣ Responsabilidad social de la revista

Conclusiones

- Los autores se guían por el **factor de impacto ISI** de dos años antes (probablemente cuando enviaron el anterior manuscrito)
- Es importante que la **revista** (no la editorial) sea reconocida
- El servicio editorial no parece importante (rapidez en contestar)
- Los autores valoran que los resultados sean **visibles** (oportunidad para revistas OA)
- Es importante que la revista sea **transparente y ética**



GRACIAS POR SU ATENCIÓN