

# ***Uso de los medios sociales por revistas académicas: el caso de EPI***

***Mesa de debate “Profesionalización en la gestión de revistas: labores editoriales y postpublicación”***

***#CRECS18***

Javier Guallar

El profesional de la información (EPI)

Universitat de Barcelona

[jguallar@gmail.com](mailto:jguallar@gmail.com)

[@jguallar](#)

# Objetivos y tipos de contenidos

## Difundir

- promocionar números nuevos
- promocionar números futuros (*call for papers*)
- promocionar actividades propias

## Informar

- actividades propias
- actividades relacionadas temáticamente (curación de contenidos)

## Crear comunidad

- de lectores y autores

## Interactuar

- con lectores y autores

# Principales canales en los medios sociales

## **Blog:**

-difundir e informar

## **Facebook, Twitter, Instagram:**

-anteriores + crear comunidad e interactuar

# Blog

**Abril 2007** -> Nace primero con el nombre **Zona de notas**, después pasa a llamarse simplemente **EPI Blog**. Fue en su momento el primer blog de una publicación científica de biblioteconomía y documentación (y quizás de ciencias sociales) en España.

El blog es el **medio social más versátil**: permite hacer todo tipo de contenidos

La **interacción con la audiencia a la baja** con la aparición de las redes sociales: los usuarios no suelen hacer comentarios en el blog.

Todos **los posts se distribuyen en redes sociales** de EPI; priorizando Facebook y Twitter.

**Periodicidad**: regular -vinculada a la publicación de cada número (*call for papers*, posts sobre artículos de EPI) – e irregular (actividades, temas varios)

# Blog

## Ejemplos posts: Calls for papers

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/notas/llamada-articulos-informacion-y-comunicacion-biomedica-revista-el-profesional-de-la-informacion-epi/>

### **Llamada artículos “Información y comunicación biomédica” – Revista *El profesional de la información (EPI)***

Posted on [marzo 19, 2018](#) by [admin](#)

Hemos empezado a planificar el v. 27, n. 6 (noviembre-diciembre de 2018) de la revista *El profesional de la información* sobre:

#### **Información y comunicación biomédica**



La información sobre salud, medicina e investigación biomédica ocupa un lugar relevante en los medios de comunicación, internet y las redes sociales. Médicos, investigadores, autoridades sanitarias, comunicadores y periodistas, entre otros productores e intermediarios, difunden constantemente información médica para un público que precisa tomar decisiones sobre su salud. Cada año se publica más de un millón de artículos científicos sobre biomedicina y sus resultados entran en un escenario informativo saturado de mensajes de salud, en el que convive la información rigurosa con las medias verdades y los mensajes falsos.

Este número monográfico está abierto a estudios y análisis relacionados con la información biomédica y sus productores, intermediarios y destinatarios, sobre temas y aspectos tan diversos como:

- Periodismo biomédico y medios de comunicación
- Análisis de mensajes de salud y su influencia en el público

# Blog

## Ejemplos publicaciones: Posts sobre artículos publicados recientemente en EPI

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/notas/marca-personal-para-periodistas-tres-casos-de-exito/>

### Marca personal para periodistas: tres casos de éxito

Posted on [abril 10, 2018](#) by [admin](#)

Blog y Twitter son la pareja perfecta para los profesionales de la comunicación que quieren formarse una marca personal. Si el blog es el medio idóneo para la publicación de contenidos, Twitter es su mejor aliado para la difusión. Facebook sigue siendo una amistad de conveniencia por su capacidad para atraer tráfico a los sitios web, pero queda relegado a un segundo plano debido al carácter más personal de las relaciones en este medio.

**Ignacio Escolar**, creador de [Escolar.net](#), **Mikel López Iturriaga**, célebre por su blog [El comidista](#), y **José Antonio Pérez**, autor del blog [Mi mesa cojea](#), coinciden en que su blog y su perfil en Twitter han impulsado sus carreras profesionales y sido determinantes en su fichaje por grandes medios de comunicación. Y es que para los periodistas estos dos medios están sustituyendo al currículum en los procesos de contratación por parte de los medios digitales, ya que permiten demostrar lo que uno sabe hacer.



**Escolar.net**

@iescolar



**elcomidista.com**

@mikeliturriaga



**mimesacojea.com**

@mimesacojea

- Buscar:

- **Archivos**

- [abril 2018](#)
- [marzo 2018](#)
- [febrero 2018](#)
- [enero 2018](#)
- [diciembre 2017](#)
- [noviembre 2017](#)
- [octubre 2017](#)
- [septiembre 2017](#)
- [agosto 2017](#)
- [julio 2017](#)
- [junio 2017](#)
- [mayo 2017](#)
- [abril 2017](#)
- [marzo 2017](#)
- [enero 2017](#)
- [diciembre 2016](#)
- [noviembre 2016](#)
- [agosto 2016](#)
- [julio 2016](#)
- [junio 2016](#)
- [marzo 2016](#)
- [febrero 2016](#)
- [enero 2016](#)
- [diciembre 2015](#)
- [octubre 2015](#)
- [septiembre 2015](#)
- [agosto 2015](#)
- [julio 2015](#)
- [junio 2015](#)
- [mayo 2015](#)
- [abril 2015](#)

# Blog

## Ejemplos publicaciones: Posts sobre actividades relacionadas con los temas de EPI (curación de contenidos)

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/notas/conferencia-de-felix-de-moya-en-barcelona/>

### Conferencia de Félix De-Moya en Barcelona

Posted on [septiembre 29, 2017](#) by [admin](#)

El pasado jueves 28 de septiembre, como parte del *II Seminario de Edición Científica* de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*, organizado desde la Biblioteca de la UOC, tuvo lugar en el edificio de Av. Tibidabo 39 una conferencia abierta impartida por **Félix De-Moya-Anegón** sobre “El peso de las revistas españolas en la producción e impacto de la investigación”.

<http://symposium.uoc.edu/12787/detail/conferencia-andquot;el-peso-de-las-revistas-espanolas-en-la-produccion-e-impacto-de-la-investigacio.html>



[Félix De-Moya-Anegón](#), fundador y director del *SCImago Research Group*

**De-Moya** explicó las características principales del *SCImago Institutions Rankings (SIR)*, <http://www.scimagoir.com> con los indicadores ponderados que se tienen en cuenta para evaluar las instituciones, y mostró comparativas de la producción científica de las universidades catalanas (*UOC, UB, UAB...*) así como de otras universidades que tienen toda o una gran parte de su enseñanza online, como la *UNED*, la *Open University* del Reino Unido y la *UNIR*.

# Facebook

**Octubre 2008** -> Se abre perfil en Facebook, que pasa a formato Página (Page) en 2009.

**Ventajas:** Permite una alta **diversidad de contenidos y formatos** en la publicación (entre las redes sociales, es la que tiene mayores opciones).

**Inconvenientes:** penalización en los **cambios de algoritmo** en la presentación de las publicaciones; orientación de FB al tráfico de pago.

Comunidad de seguidores importante (**6.900** ; Comunicar tiene 6800) , que llega a las novedades de cada número vía Facebook: alcances posts **>1000** visitas (personas alcanzadas); post sobre nuevo numero: **>3000**

**Interacciones:** Buen comportamiento en Me gusta, Compartir, pero pocos comentarios, **poca conversación**

# Facebook



## El profesional de la información

Publicado por Natalia Arroyo [?] · 5 de abril a las 20:33 ·

Me gusta esta página



Nuevo número de El profesional de la información, monográfico sobre indicadores <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/issue/view/3280/showToc>

El profesional de la información  
The information professional  
INTERNATIONAL JOURNAL ON INFORMATION AND COMMUNICATION

eISSN 1699-2407  
COOEN: PINFF2

**EPI**

2018, marzo-abril  
v. 27, n. 2, pp. 227-456

**Observatorio**  
Los mil y un reflejos de las publicaciones en el laberinto de espejos de las nuevas métricas  
Juan Gómez

Alternative approaches to the quantitative assessment of academic research  
Nora J. Maud

**Artículos**  
Los JCR (índice SCI) con y sin subclases de revista  
Joaquín Campoy

Problemática universalización de los indicadores de evaluación científica  
Teresa Pizarro-Otero

Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiodifusión pública  
E. Caspe-Freres, X. Sempere-Perez y M. Rodríguez-Castro

Secada-Rial, herramienta online para analizar y evaluar bibliotecas  
P. Lázaro, J. López, S. Alonso, M.A. Martínez y E. Herrera

A proposal to measure the professionalization of electoral campaigns  
R.J. Rodríguez-Navarro, N. Rodríguez-Otero y A. Rodríguez

Publicación de monografías de acceso abierto por editoriales universitarias españolas  
Enriq Alabau, Catalina Olla y Silvia Redondo

Foros de autoevaluación empujados para MOOCs  
Marta Rojas, Brian Pardo-Martinez y Miguel Bases

Construcción comunicativa del reportaje infográfico online  
Joaquín López-del-Río y Manuel Muñoz-Suárez-Villa

Tratamiento informativo de las empresas y marcas (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española  
Ana M. Muñoz-Molina y Jesús Galindo-Fernández

Privacy calculators: Factors that influence the perception of benefit  
J.J. Gómez-Barrón, C. Ferrás and J.J. Martínez-Martínez

Blogs y Twitter, la combinación perfecta del comunicador digital  
I. Marzari, W.J. Castellanos y C. Alvarez

Resultados de la innovación en los laboratorios de medios  
José-Aberto García-Avilés

**Análisis**  
Consideraciones metodológicas sobre uso del impacto normalizado en entornos digitales  
Sandra Gómez y María de Maestre

**INDICADORES**

06:30 AM • PREPARING TO CHECK DATA

## Rendimiento de tu publicación

3.543 Personas alcanzadas

127 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

88 Me gusta

33 En publicación

55 En contenido compartido

1 Comentarios

0 En publicación

1 En contenido compartido

38 Veces que se compartió

38 En publicación

0 En contenido compartido

327 Clics en publicaciones

119 Visualizaciones de fotos

86 Clics en el enlace

122 Clics de otro tipo

### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam

0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

# Twitter

**Octubre 2009** -> Se abre perfil en Twitter.

**Ventajas:** Facilidad y agilidad en la publicación.

**Inconvenientes:** menos flexibilidad de formatos y contenidos que Facebook; mayor volatilidad que otras redes.

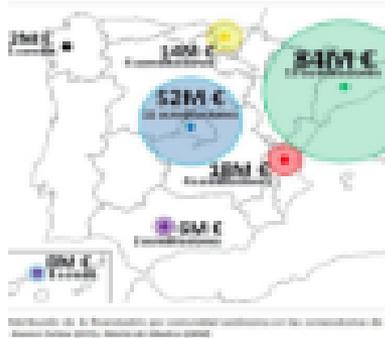
Comunidad de seguidores importante:

**8.800** ; Comunicar tiene 5770;

+70 en la última semana , crecimiento 2 por día

**Interacciones:** Buen comportamiento en **compartir** y **más conversación** que en Facebook

# Twitter



## Revista EPI @revista\_EPI

Consideraciones metodológicas sobre uso del impacto normalizado en convocatorias Severo Ochoa y María de Maetzu. Un artículo de @torressalinas, @nrobinsongarcia, Enrique Herrera-Viedma y Evaristo Jiménez-Contreras <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.15> ... [pic.twitter.com/UAVbHhn6hC](https://pic.twitter.com/UAVbHhn6hC)

Impresiones	1.545
Interacciones totales	43
Interacciones con el contenido multimedia	12
Clics en el enlace	12
Retweets	8
Me gusta	5
Clics en el perfil	4
Abrir el detalle	2

# Instagram y otras redes sociales

**Entre 2009 y 2018** EPI abre perfiles en varias redes sociales: **Linkedin, Flickr, Pinterest, Scoop.it, Storify.**

**Poco recorrido y continuidad:** Storify ha cerrado, Scoop.it está poco implantada; Flickr y Pinterest se han usado como repositorios digitales sin interacción; en LinkedIn EPI tiene una presencia profesional con pocas publicaciones

**Abril 2018->** Se abre perfil en **Instagram.**

**La red social emergente:** estamos empezando a explorar su uso con más contenidos de imágenes sobre **equipo, actividades y comunidad** (ejemplo: CRECS)

# Instagram y otras redes sociales



14 publicaciones

96 seguidores

106 seguidos

Revista EPI El profesional de la información (EPI). Revista científica internacional de información documentación comunicación. #revistaepi @t.baiget @jguallar [www.elprofesionaldelainformacion.com](http://www.elprofesionaldelainformacion.com)

PUBLICACIONES

GUARDADAS





# Ejemplos: presentación nuevo número

(imagen: frase destacada)

[https://twitter.com/revista\\_EPI/status/981962896732286976](https://twitter.com/revista_EPI/status/981962896732286976)

Los principales líderes políticos españoles infrutilizaron *Facebook* y se inclinaron más por *Twitter* en los procesos electorales celebrados en España en 2014-2015



**El Profesional de la Información**

Publicado por Natalia Arroyo [?]

Me gusta esta página · 29 de septiembre de 2017 ·



Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España. Un artículo de

Paloma Abejón-Mendoza y Javier Mayoral-Sánchez

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.14>

Etiquetar foto

Etiquetar productos

Agregar ubicación

Editar



Me gusta



Comentar



Compartir



Isabel Olea, Fabiola Fabiola y Ray Macha



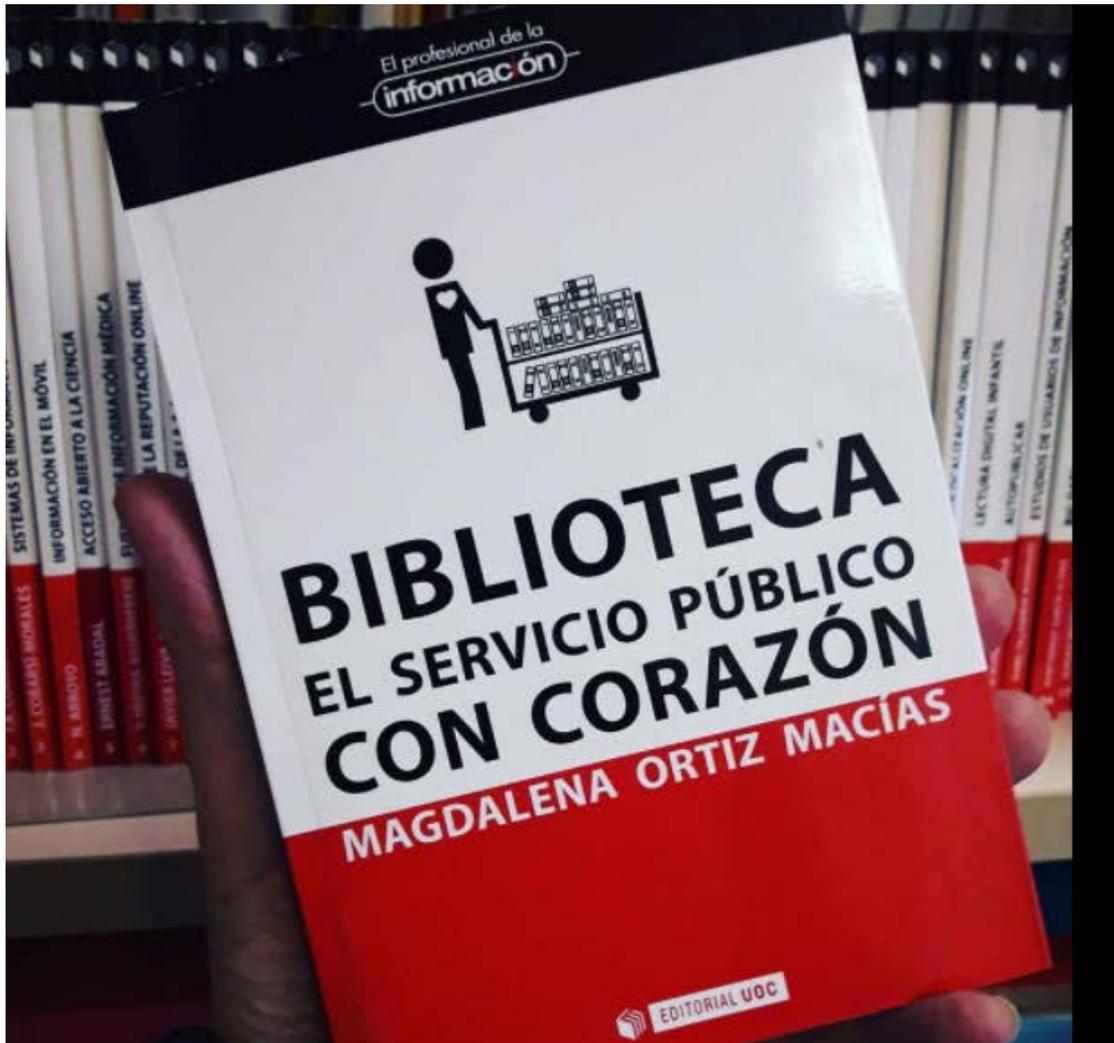
Escribe un comentario...



# Ejemplos: presentación nuevo libro

(imagen: foto propia)

<https://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion/photos/a.156021724463931.38180.148879955178108/1706869732712448/?type=3&theater>



**El Profesional de la Información**

Publicado por Javier Guallar [?]

Me gusta esta página · 5 de enero ·

el último libro de la colección EPI en Editorial UOC es Biblioteca: el servicio público con corazón de Magdalena Ortiz Macías [http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/biblioteca\\_servicio\\_publico\\_corazon.html](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/biblioteca_servicio_publico_corazon.html)

Etiquetar foto

Etiquetar productos

Agregar ubicación

Editar



Me gusta



Comentar



Compartir



116

Más relevantes ▾

76 veces compartido

3 comentarios



Joss Orozco Ojalá pudieran proporcionar un resumen del mismo. Gracias

Me gusta · Responder · Mensaje · 16 sem



Escribe un comentario...



# Ejemplos: noticias sobre la revista

[https://twitter.com/revista\\_EPI/status/981962896732286976](https://twitter.com/revista_EPI/status/981962896732286976)



Revista EPI  
@revista\_EPI

Seguir

Hoy se han publicado los SCImago Journal Rank (SJR) 2016, con una subida de @revista\_EPI a Q1 [scimagojr.com](http://scimagojr.com)

Tradueix el tuit

Títol	Type	SJR	H-índex	Total Docs. (2016)	Total Docs. (5years)	Total Refs.	Total Citas (5years)	Citable Docs. (5years)	Citas / Doc. (5years)	Ref. / Doc.
1. <a href="#">Ciberencuentros</a>	journal	4.718	18	8	2	8	11	2	0.60	0.08
2. <a href="#">Profesional de la Información</a>	journal	0.547	17	90	230	3121	232	235	1.13	34.68
3. <a href="#">Revista Española de Documentación Científica</a>	journal	0.347	12	35	113	1282	72	111	0.53	36.43
4. <a href="#">Socis</a>	journal	0.181	3	18	57	508	12	66	0.18	26.74
5. <a href="#">Revista General de Información y Documentación</a>	journal	0.133	3	15	51	383	5	61	0.69	25.53
6. <a href="#">Bersot</a>	journal	0.133	1	22	49	516	2	49	0.04	23.43
7. <a href="#">Anales de Documentación</a>	journal	0.111	1	16	36	373	3	36	0.06	37.83

17:36 - 25 de juny de 2017

40 retuits 51 agradaments



# Ejemplos: noticias sobre la revista

<https://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion/photos/a.156021724463931.38180.148879955178108/1810011625731591/?t>

Me gusta Seguir Compartir ...

Mike Thelwall y Kayvan Kousha son los ganadores del tercer Premio SCImago-EPI al mejor artículo de El Profesional de la Información 2013-2017, dotado con 3.000 € <http://www.crecs.info/premio/>

**WEB INDICATORS FOR RESEARCH EVALUATION. PART 1: CITATIONS AND LINKS TO ACADEMIC ARTICLES FROM THE WEB**

Indicadores web para evaluación de la investigación.  
Parte 1: Citas y enlaces a artículos académicos desde la Web

**Mike Thelwall and Kayvan Kousha**



**Abstract**  
The extensive use of the web by many sectors of society has created the potential for new wider impact indicators. This article reviews research about Google Scholar and Google Patents, both of which can be used as sources of impact indicators for academic articles. It also briefly reviews methods to extract types of links and citations from the web as a whole, although the indicators that these generate are now probably too broad and too diminished by automatically generated websites, such as library and publisher catalogues, to be useful in practice. More valuable web-based indicators can be derived from specific types of web pages that cite academic research, such as online presentations, course syllabi, and science blogs. These provide evidence that is easier to understand and use and less likely to be affected by unwanted types of automatically generated content, although they are susceptible to gaming.

**Keywords**  
Webometrics; Almetrics; Alternative metrics; Alternative indicators; Citation analysis; Web indicators; Scientometrics; Google Scholar.

1.870 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Me gusta Comentar Compartir

Elisabeth Adriana Dudziak, Eduardo González Gonzalo y 7 personas más

# La comunidad en las redes sociales: Los autores difunden sus artículos

<https://twitter.com/luismipedrero/status/929979198411804672>



**Luis Miguel Pedrero**

@luismipedrero

Seguir

¿Qué estrategias y modelos han definido las #radios generalistas españolas en sus notificaciones informativas a través de #apps? Artículo de @susanaherrera y @luismipedrero en @revista\_EPI

[bit.ly/EPIRadioPush](http://bit.ly/EPIRadioPush) [@cope\_es, @La\_SER, @OndaCero\_es, @rne]

El profesional de la información  
The information professional  
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND COMMUNICATION

eISSN 1699-2407  
CODEN: PINFF2

**EPI**

2017, noviembre-diciembre  
v. 26, n. 6, pp. 1015-1226

LA NOTIFICACIÓN PUSH COMO ESTRATEGIA INFORMATIVA DE LA RADIO EN EL ENTORNO DIGITAL  
Push notification as a radio information strategy in the digital age

Luis Miguel Pedrero-Esteban y Susana Herrera-Gómez

Resumen:  
Antes de la normalización del smartphone como dispositivo dominante de acceso a la información en el entorno digital, la radio española ha experimentado la necesidad de buscar alternativas para poder seguir ofreciendo contenidos. Uno de los medios de mayor accesibilidad y eficiencia lo constituyen las notificaciones push a través de las apps para móviles, que ofrecen contenidos informativos de radio generalista de cobertura nacional (EPI, Onda Cero y RNE) durante dos periodos de concentración de la programación (mañana temprano y tarde-noche). El artículo analiza el potencial de esta función para trasladar al móvil la inmediatez y presencia de la radio e identifica los posibles parámetros de desarrollo por cada operador.

Palabras clave:  
Radio móvil; Contenido de radio; Notificaciones; Noticias; Aplicaciones móviles; Radio generalista; Tráfico de información.

23:48 - 12 nov. 2017

36 Retweets 39 Me gusta



**Jorge Gallardo** @jorgegallardo · 13 nov. 2017

En respuesta a @luismipedrero @susanaherrera y a 14 más  
Buen artículo!! Enhorabuena.

2 1 3



**Luis Miguel Pedrero** @luismipedrero · 13 nov. 2017

¡Muchas gracias, Jorge! 😊

2



**aorrantiah** @aorrantiah · 28 nov. 2017

En respuesta a @luismipedrero @susanaherrera y a 13 más  
Interesante investigación. La segunda parte debería abordar por ejemplo:  
-Porcentaje de alertas abiertas  
-Tiempo de permanencia  
-Fidelización del usuario

1 1 4



**Luis Miguel Pedrero** @luismipedrero · 28 nov. 2017

¡Gracias, Andoni, tomamos nota! 😊

1



**Jose A Gonzalez Alba** @jagonzalezalba · 13 nov. 2017

En respuesta a @luismipedrero @susanaherrera y a 14 más  
Felicitaciones, Susana y Luis Miguel...

2 1 1



**Luis Miguel Pedrero** @luismipedrero · 13 nov. 2017

¡Muchas gracias, José Antonio! 😊

1



**Susana Herrera** @susanaherrera · 13 nov. 2017

En respuesta a @luismipedrero @revista\_EPI y a 13 más  
¡Grs, Luismi! Ha sido maravilloso trabajar contigo =)

1 1 1

# La comunidad en las redes sociales: Los lectores recomiendan y/o comentan

<https://twitter.com/JulianMarquina/status/943201051796271104>

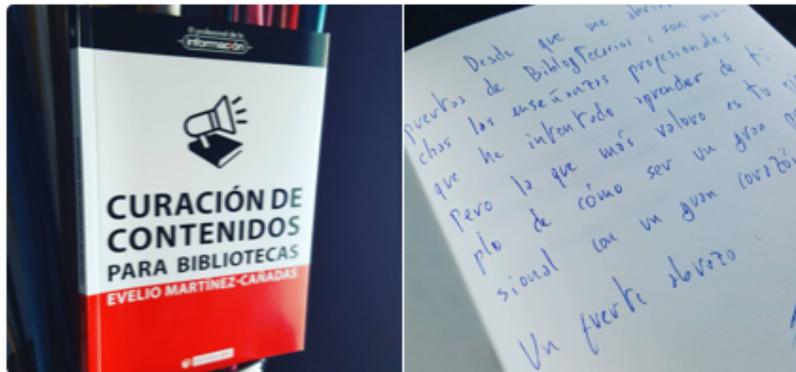


**Julián Marquina**  
@JulianMarquina

Seguir

Este libro me gusta por tres cosas:

- 👉 Tema: la curación de contenidos en [#bibliotecas](#).
- 👉 Escritor: un excelente profesional como es [@emartibd](#) (al cual tengo muchísimo aprecio).
- 👉 Dedicatoria: hace que el vínculo entre lector-libro-escritor crezca de manera exponencial.



11:27 - 19 dic. 2017

10 Retweets 41 Me gusta



3 10 41



**Evelio Martínez** @emartibd · 19 dic. 2017

En respuesta a [@JulianMarquina](#)  
Muchísimas gracias Julián, muy contento de que te guste. Ya sabes que el sentimiento es mútuo: un abrazo!! :)

1 1



**Julián Marquina** @JulianMarquina · 19 dic. 2017

Tengo ya ganas de ponerme con él. Seguro que aprendo muchísimo. Un fuerte abrazo... 🤗

1



**M. I. García Bolta** @garciabolta · 20 dic. 2017

En respuesta a [@JulianMarquina](#) [@emartibd](#)  
Cuánto disfruto con los buenos bibliotecarios. Felices bibliotecarios

2 1



**Julián Marquina** @JulianMarquina · 20 dic. 2017

Me sumo al disfrute y a las felicitaciones... 😊  
[#FelicesFiestas](#) 🎄

1



**Str** @biblionthekes · 20 dic. 2017

En respuesta a [@JulianMarquina](#) [@emartibd](#)  
Ala qué chulo!!!! Yo tb quiero una firmilla!

1 2



**Str** @biblionthekes · 20 dic. 2017

Por cierto! Muuuy recomendable ;) muy interesante! Ya tiene lista de espera!!!

1 1

# La comunidad en las redes sociales: Menciones en publicaciones externas

<https://twitter.com/BiblogTecarios/status/933246048184578048>



**BiblogTecarios**

@BiblogTecarios

Seguir

[#EPItecarios] Comunidades de fans y ficción televisiva. Estudio de caso: El Ministerio del Tiempo (TVE) por @eboyanoalo @revista\_EPI [biblogtecarios.es/elenaboyano/ep...](http://biblogtecarios.es/elenaboyano/ep...) #resebiblog



[#EPItecarios] Comunidades de fans y ficción televisiva. Es...

En este artículo, publicado en el último número de El Profesional de la Información, se analiza la serie española El Ministerio del Tiempo, emitida por TVE. Bajo este título, analizan el fenómeno...

[biblogtecarios.es](http://biblogtecarios.es)

0:09 - 22 nov. 2017

8 Retweets 10 Me gusta



# La comunidad en las redes sociales: Menciones en publicaciones externas



Revista EPI

@revista\_EPI

Seguint



varios artículos de [@revista\\_EPI](#) entre los 100 +15 mejores artículos sobre periodismo de 2017 seleccionados por [@mik1977](#)  
[miquelpellicer.com/2018/01/los-10](http://miquelpellicer.com/2018/01/los-10) ...  
[#periodismo](#)

Tradueix el tuit



**Los 100 mejores artículos sobre periodismo de 2017 - Miqu...**

Lista de los 100 mejores artículos sobre periodismo de 2017. Una curación de contenidos de Miquel Pellicer en periodismo, redes sociales y marketing de contenidos.

[miquelpellicer.com](http://miquelpellicer.com)

20:24 - 5 de gen. de 2018

# Acercarnos a la comunidad

<https://twitter.com/jguallar/status/860401463507529729>



**Javier Guallar**  
@jguallar

Seguint



el equipo de organización de #CRECS17:  
@revista\_EPI + @Ocnos\_revista

Tradueix el tuit



9:51 - 5 de maig de 2017 des de Cuenca, España

8 retuits 24 agradaments



# Agradecimientos

Esta presentación ha sido realizada en colaboración con Natalia Arroyo (Universidad de Navarra y El Profesional de la información)

**¡Gracias!**

*Javier Guallar*

[jguallar@gmail.com](mailto:jguallar@gmail.com)

[@jguallar](#)