

5ª Conferencia internacional sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



CENTUM
CIEN AÑOS DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA
1915 | 2015

CRECS 2015
7-8 de mayo

Futuro de las revistas: ¿es posible la profesionalización?

Tomàs Baiget

El profesional de la
información

¿Qué es profesionalizar?

Conjugar profesionalizar.

1. tr. Dar carácter de profesión a una actividad.
2. tr. Convertir a un aficionado en **profesional** (|| persona que ejerce una profesión).
U. t. c. prnl.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

profesional.

1. adj. Perteneiente o relativo a la profesión.
2. adj. Dicho de una persona: Que ejerce una profesión. U. t. c. s.
3. adj. Dicho de una persona: Que practica habitualmente una actividad, incluso delictiva, de la cual vive.

<http://buscon.rae.es/drae/>

Sin dinero no hay
profesionalización

...así que hablemos de si es
posible obtener **dinero**

Cómo financiar la revista

Situación actual pésima:

- Externamente: crisis
 - cancelaciones
 - no subvenciones
 - no publicidad
- Internamente : revistas en declive → menos suscriptores
 - competitividad
 - otros canales

Camino hacia el acceso abierto

Información para los autores

NOTA IMPORTANTE: La adversa situación económica imperante ha provocado que actualmente las bibliotecas dispongan de un presupuesto mucho menor para comprar libros y revistas. Como consecuencia EPI ha perdido bastantes suscriptores, y ahora no puede hacer frente a los gastos de producción (revisión de textos, maquetación, distribución, *hosting*, alquiler, gastos generales...).

Para poder seguir publicando la revista nos vemos obligados a solicitar de los autores el pago de **200 euros por artículo**, efectivos una vez el artículo se haya aprobado en el proceso de *peer review* y esté listo para su publicación.

No se trata de un pago para liberar el artículo en acceso abierto (OA), sino tan sólo una contribución por una cuantía mucho menor solicitada a los autores en compensación del trabajo que realiza la Redacción.

- A todos los autores se les ofrecerá acceso online gratuito al período 2000-2015 de la revista durante 1 año.

Open choice

- Con 200 € más (o sea, 400 € en total) los artículos se pondrán en abierto (*open access*) en las dos webs de EPI.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/autores.html>

Ante la disminución de suscriptores, los que van a sostener a las revista van a ser los autores → **Máxima atención a los autores**

Los autores como clientes

- Acuse de recibo inmediato, comunicando aceptación o rechazo
- Revisión por pares rápida (10 días)
- Enviar pdf al autor antes de su publicación
- Enviar pdf final, recomendando difundir

Experimento:

En EPI estamos enviando los pdfs a los autores de la bibliografía de todos los artículos citados de menos de 3 años

Marketing

Para que la revista sea atractiva a los autores debe hacer mucho marketing.

- Promoción activa de la revista (a través de listas y redes sociales, en cursos, en conferencias...)
- Promociones dando 1 año de acceso gratuito online a la revista
- Intentar la indexación en el máx. número de bases de datos
- Poner almétricas en la web

Mejoras generales en la web de la revista

- búsqueda de artículos similares
- materiales complementarios (imágenes, vídeos)
- datos de investigación (bases de datos, Excels, encuestas...)
- navegación entre autores y palabras clave
- perfiles / servicio de alertas

**Gracias por
vuestra atención**