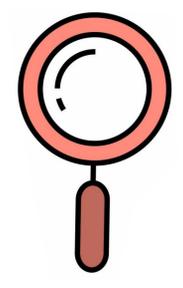


## El Portal de revistas electrónicas de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM): El trabajo en tres campos de acción para mejorar el impacto académico y social de sus publicaciones

### SITUACIÓN DE PARTIDA

Caracterizada por la ausencia de un proyecto institucional que agrupara a las revistas, el diferente grado de cumplimiento de criterios de calidad y una baja difusión e impacto de las publicaciones. Por otra parte, se ha venido produciendo una transición general de papel a digital en el mundo de las revistas científicas y divulgativas.



### OBJETIVOS:

- ¿Cómo dar solución a estas cuestiones iniciales?
- ¿Cómo podemos mejorar la CALIDAD general de las revistas de la UAM?
- ¿Cómo podemos mejorar su IMPACTO académico y social?

### Servicio de Publicaciones de la UAM elabora un proyecto de trabajo con 3 campos de acción

#### UNIDAD

Necesidad de contar con una herramienta electrónica que agrupe en un **único sitio institucional** a las revistas electrónicas de la UAM.

Un sitio que:

- permite la edición y publicación electrónica de contenidos;
- es sólido, atractivo para publicar y atrae a más publicaciones de la universidad que solicitan incorporarse.

#### CALIDAD

Establecimiento de unos **criterios básicos de calidad** formal y de gestión editorial que garanticen la calidad de nuestras publicaciones.

Cumplen una doble función:

- Regulan el ingreso y la permanencia de las revistas en el Portal.
- Facilitan a las revistas el cumplimiento de los requisitos para su indización y evaluación en bases de datos y plataformas de evaluación.

#### DIFUSIÓN

Necesidad de **adaptarse a la tendencia** actual en el mundo de las revistas científicas por la que la calidad de una publicación ya no se mide solo por el cumplimiento de una serie de exigentes criterios formales y de gestión editorial, sino en base a su **visibilidad e influencia** en su campo de estudio.

- Medidas para la mejora del impacto académico:
  - Asignación del DOI.
  - Plan de indización.
- Medidas para la mejora del **impacto social**:
  - Plan de comunicación



Aumento del **IMPACTO** académico y social de las revistas de la UAM: <https://revistas.uam.es/>