

# REVISTA PERSPECTIVA EDUCACIONAL: SU RUTA A LA INTERNACIONALIZACIÓN

MARÍA VERÓNICA LEIVA GUERRERO, CARLA MUÑOZ VALENZUELA, MARÍA LEONOR CONEJEROS SOLAR,  
ANDREA BUSTOS IBARRA, TATIANA GOLDRINE GODOY, NATALIA HERNÁNDEZ RAMÍREZ  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO



## Introducción

El objetivo de esta comunicación consiste en analizar el proceso seguido por la revista *Perspectiva Educativa* para lograr el estatus de revista indexada de nivel internacional.

## Hitos en el proceso de internacionalización

- A partir del año 2010, *Perspectiva Educativa* actualiza su formato de edición impreso a digital a través de la plataforma Open Journal System (OJS), que permite otorgar mayor visibilidad y cobertura a nivel mundial.
- Incursiona en redes sociales de Facebook y Twitter.
- Conformar un consejo editorial y científico en el ámbito de la educación de reconocida trayectoria y cobertura geográfica.
- Actualiza normas sobre el contenido de los artículos que publica, velando por su relevancia, originalidad y contribución a la mejora de la calidad de los sistemas educativos.
- Mantiene una especial preocupación por el proceso de revisión de artículos y los somete a una rigurosa evaluación por pares, que demora entre uno y seis meses.
- Aumento de la cobertura de artículos en inglés.
- Amplía cobertura y depura bases de datos de autores, evaluadores, investigadores para incluir académicos de trayectoria y producción comprobada de alta calidad.
- Desarrolla un Plan de Difusión on-line e impreso de todas las actividades que realiza.
- Diversifica su oferta en la publicación de un género divulgativo: Boletín Educativo.



En julio del año 2013: *Perspectiva Educativa* logra su indexación en Redalyc.

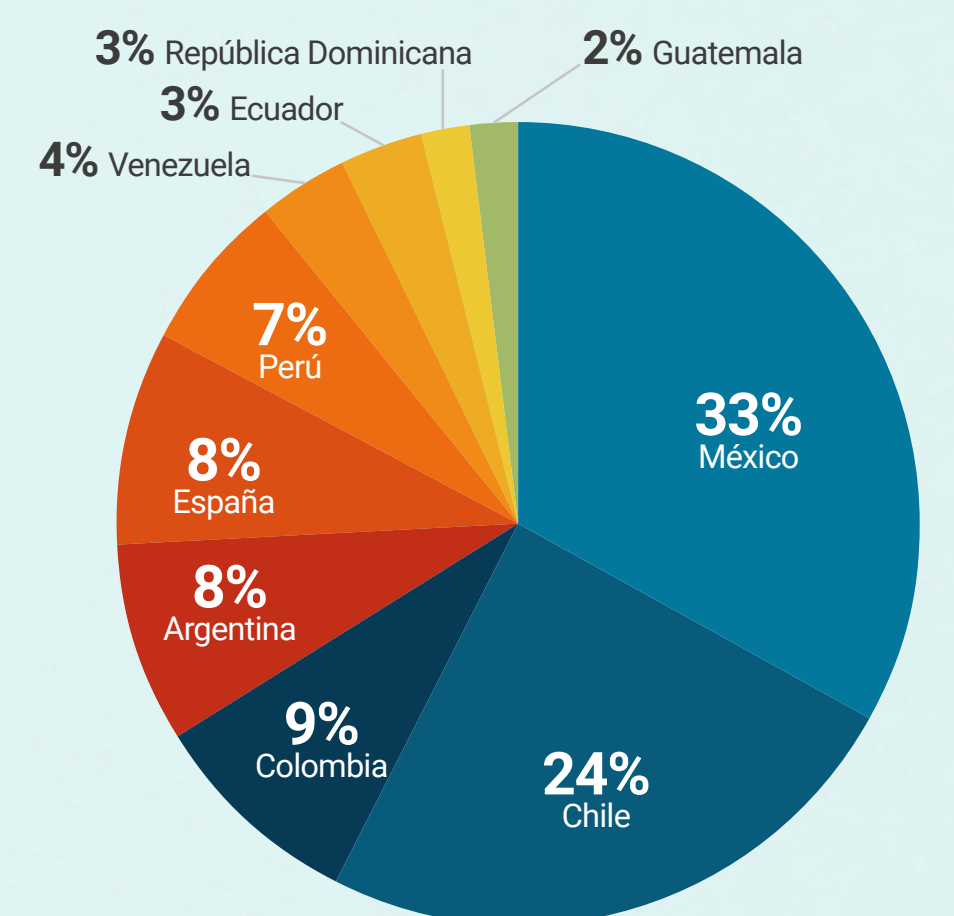
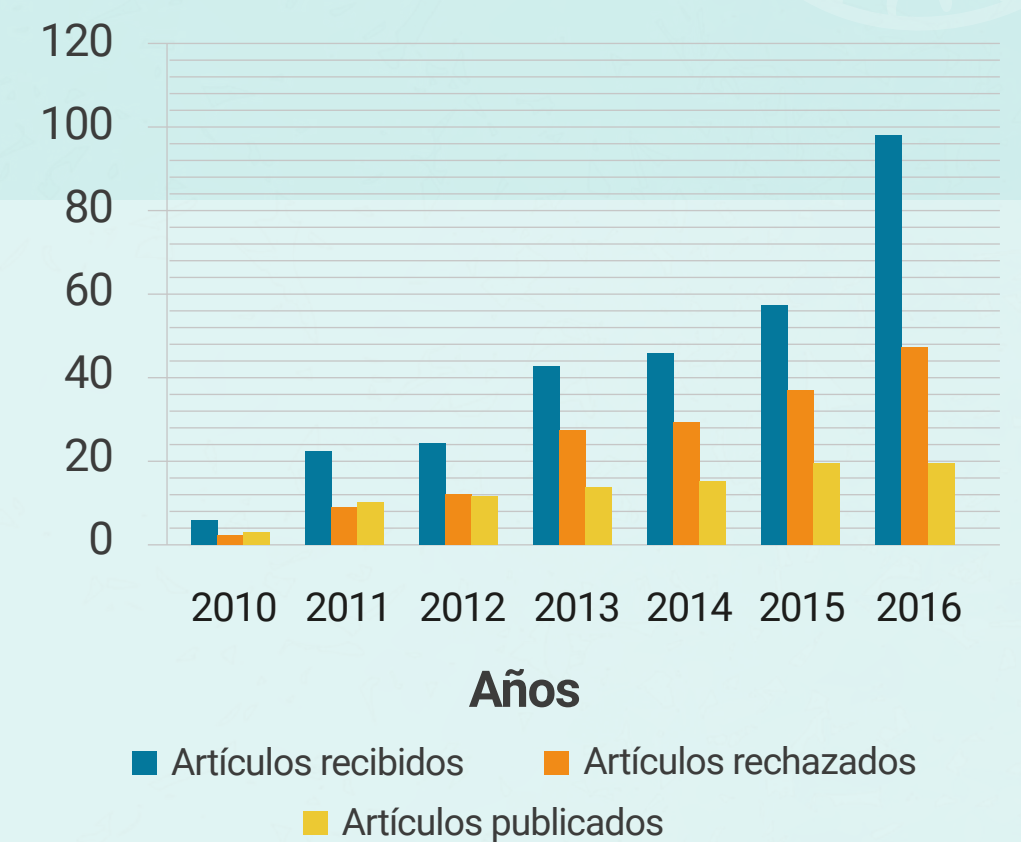
Incremento de 72% en el flujo de artículos recibidos, aumento que se mantiene en el tiempo.

2016: Indexación en la base Emerging Source Citation Index (ESCI) de Thomson Reuters apreciándose un importante aumento en su flujo de artículos con respecto a años anteriores.

Número de visitas (online): incremento notable (google analytics).

2011-2012: 3.510 visitas registradas por usuarios provenientes de Chile.

2016: 23.950 visitas (México el más usual 33%).

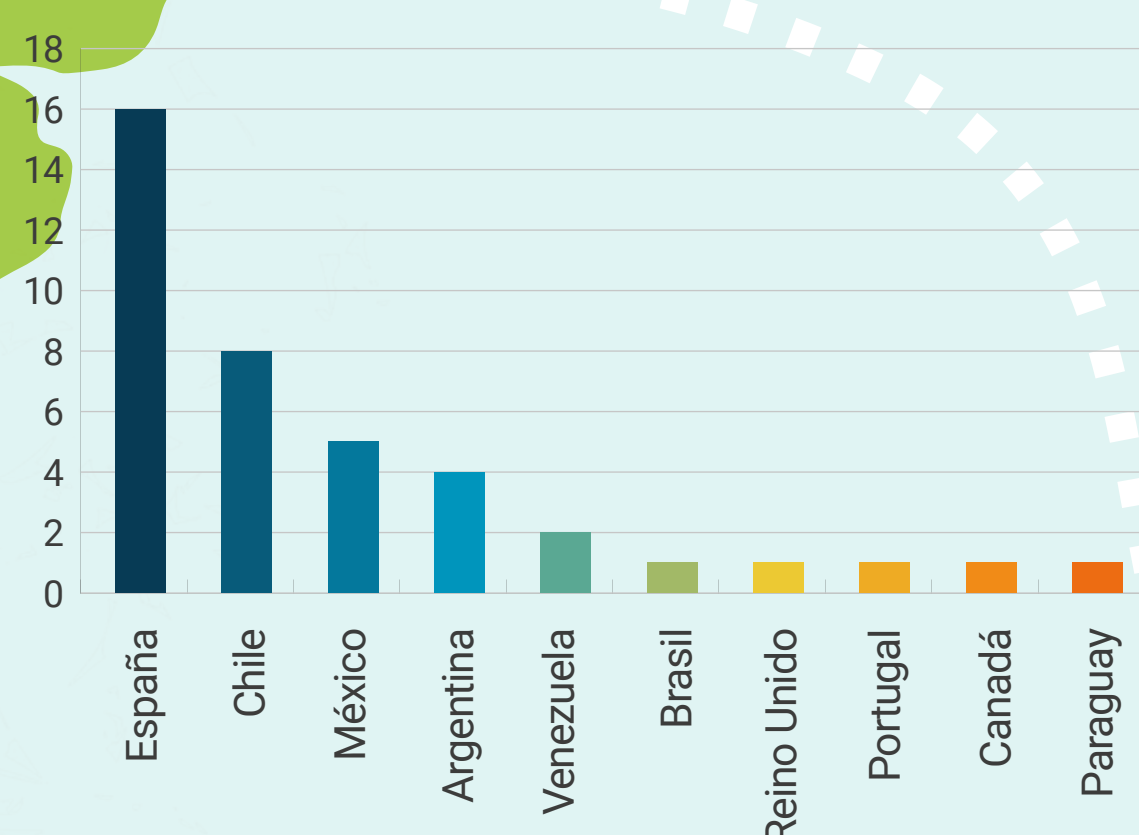


## Método

Con el objeto de analizar la ruta que ha seguido *Perspectiva Educativa* para su internacionalización se realizó un muestreo intencional de 292 artículos, 252 autores, 269 evaluadores, 12 integrantes del consejo editorial, 32 académicos del comité científico, 14.700 lectores y 27.460 visitas entre los años 2011 y 2016 y 611 citas entre los años 2012 y 2016, utilizando como fuentes de información la base de datos mysql de *Perspectiva Educativa* y google scholar. Seguidamente, se procedió al tratamiento estadístico de la información utilizando para ello google analytics y el software SPSS.

## Resultados

El flujo de artículos ha ido aumentando sostenidamente en número y procedencia geográfica en un 250%, pasando de 15 artículos provenientes de España, Chile, México y Canadá entre 2010 y 2011, a 40 artículos de 10 países entre los años 2015 y 2016.



Procedencia Geográfica de artículos 2015-2016

## Conclusiones

La internacionalización es un proceso necesario en el crecimiento de una revista científica que pretende aportar en la generación de conocimiento, más allá de las fronteras de un país o región geográfica. Al respecto, las tecnologías de la información y comunicación han contribuido significativamente en este aspecto al brindar un soporte tecnológico que permite alojar revistas para acceder a una mayor visibilidad y difusión a nivel internacional.

En relación a la revista *Perspectiva Educativa*, las acciones mencionadas dan cuenta de una prolífica actividad en el ámbito editorial y el compromiso por difundir la investigación y construcción de conocimiento en Educación. Por ello, su misión es continuar posicionándose como una de las mejores revistas del ámbito educativo, específicamente sobre la formación inicial y continua de profesores de América Latina, manteniendo su calidad académica, potenciando su visibilidad y logrando acceder a las bases de alto impacto como Scopus y Thomson Reuters (ISI) para lograr su mayor internacionalización.

