

La publicación científica multimedia: una propuesta de divulgación en línea

Jorge Vázquez-Herrero, María-Cruz Negreira-Rey, Xosé López-García
NOVOS MEDIOS, Universidad de Santiago de Compostela

CRECS 2017 – 7ª Conferencia internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades

APORTACIONES PREVIAS

La exploración de nuevos formatos para la publicación científica ha tenido lugar desde el estudio de la publicación electrónica o digital (Morris, 2000; Abadal & Rius, 2006). Las posibilidades que aporta el medio digital a la divulgación científica han sido identificadas con anterioridad; sin embargo, el estudio de Baladrón-Pazos y Correyero-Ruiz (2012) valora como deficientes los servicios ofrecidos en las ediciones electrónicas. En la misma investigación, los expertos consultados sitúan en buena posición la inclusión de contenidos multimedia, nuevos formatos y documentación audiovisual en los artículos en una relación de mejoras para las publicaciones científicas digitales.

La adopción de las tecnologías 2.0 en las revistas científicas es “desequilibrada”, según Torres-Salinas (2008). En la muestra que establece este autor, cinco de las ocho publicaciones “de prestigio” incorporan materiales complementarios, principalmente podcast y vídeo. Este último ha sido abordado por Vázquez-Cano (2013), que considera el videoartículo un destacado material audiovisual de apoyo a la publicación científica y añade:

Si además la revista científica avanza en los formatos y recursos disponibles adaptados a los nuevos dispositivos digitales móviles (smartphones, tablets, etc.) e incorpora nuevas formas de colaboración e interacción en redes sociales, fomentando el desarrollo de nuevos canales audiovisuales, adoptará un papel de interlocutor y modificador del pensamiento científico en la sociedad de la información y la dimensión divulgativa del pensamiento científico adquirirá una mayor relevancia internacional. (Vázquez-Cano, 2013:89)

RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Las publicaciones científicas presentan, a grandes rasgos, una adaptación baja a las características que la red les ofrece

La **hipertextualidad** es la dimensión más desarrollada, se identifican cuatro características presentes en más del 80% de las revistas analizadas.

El **uso de multimedia** es conservador. Solo el 39% incorporan un visualizador para imágenes y gráficos, que permite ampliar y descargar. Tan solo tres casos de la muestra emplean el formato de videoartículo como complemento y un caso el podcast, mientras que no se identifica presencia de vídeo, audio, mapa o gráfico interactivo en ninguna de las publicaciones.

En cuanto a la **interactividad**, solamente hay un caso en el que se incorporen los comentarios de los usuarios en la propia plataforma de distribución.

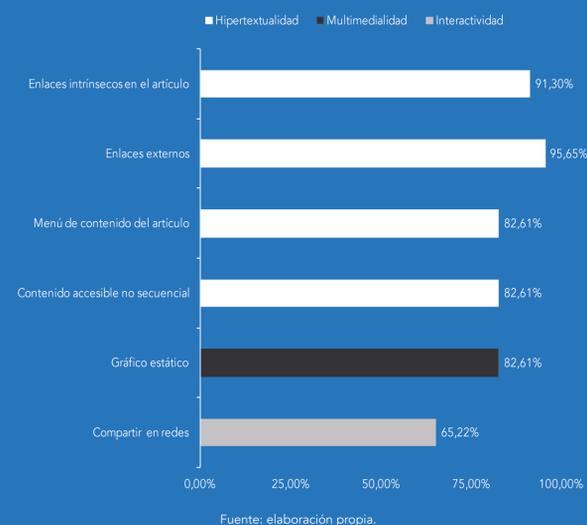
En el conjunto de la muestra destacan cuatro que reúnen al menos 10 de las 23 características de la ficha de análisis: *New Media & Society*, *Journal of Management Information Systems*, *Information Systems Journal* y *Communication Theory*. Otros rasgos identificados de forma puntual en la muestra son: audioslides, publicación de datasets y referencia a la información de Altmetrics.

En términos de interactividad y participación, Cabezas-Clavijo y Torres-Salinas (2010) estudiaron el caso específico de *PLoS One*, donde los lectores realizan comentarios en los propios artículos y pueden puntuarlos. Otras iniciativas identificadas se dirigen a la mayor difusión: blogs, comunidades, foros y RSS (Torres-Salinas, 2008).

Si bien, los criterios y métodos científicos, así como la elaboración de papers académicos, son complementarios al desarrollo de los recursos digitales. Como apuntan Torres-Salinas y Delgado-López-Cózar (2009:539), “el escenario al que nos enfrentamos es el de una coexistencia pacífica entre distintos modelos no necesariamente excluyentes”.

La adaptación a la red, y sus consecuentes transformaciones, es un tema recurrente en numerosos sectores. En este caso, por tratarse del ámbito de la comunicación y la divulgación, cabe destacar el debate en el ciberperiodismo y el audiovisual interactivo. La experimentación en estos dos ámbitos permite identificar prácticas aplicables a la publicación científica, especialmente en géneros de la no ficción interactiva como el reportaje o especial multimedia (Larrondo, 2009; Domínguez, 2013) y el documental interactivo (Gaudenzi, 2013; Gifreu, 2012), donde se encuentra un amplio e híbrido desarrollo de los recursos que la red ofrece como plataforma.

FIGURA 1. Características más habituales en las revistas analizadas.



Fuente: elaboración propia.

La publicación científica multimedia se adapta a las tendencias digitales y aporta vías enriquecidas para la transferencia del conocimiento a la sociedad global

METODOLOGÍA

Este estudio se basa en el análisis de contenido, de tipo cuantitativo, aplicado a una muestra de 23 revistas científicas del área de Comunicación y Ciencias de la Información. La selección está compuesta por las 20 primeras publicaciones en el Journal Citation Report 2015 de las áreas señaladas y, a mayores, las tres revistas españolas que se encuentran en dicho índice. En la muestra fue evaluada la adaptación de las publicaciones científicas al medio digital, en base al desarrollo de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

Posteriormente se diseñó una propuesta de publicación científica multimedia, tomando referencia en las principales características de los productos de no ficción interactiva que se consideran aplicables a la divulgación en línea.

TABLA 1. Muestra de publicaciones científicas analizadas.

Posición	Publicación	Posición	Publicación
1	MIS Quarterly	12	Information Systems Journal
2	Journal of Information Technology	13	Government Information Quarterly
3	Journal of Computer-Mediated Communication	14	Journal of the American Society for Information Science and Technology
4	Journal of the American Medical Association	16	Communication Theory
5	New Media & Society	17	Human Communication Research
6	Information Systems Research	18	Journal of Informetrics
7	Journal of Management Information Systems	19	Journal of Advertising
8	Journal of Communication	20	Telematics and Informatics
9	European Journal of Information Systems	21	International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning
10	International Journal of Information Management	43	Comunicar
11	Journal of Strategic Information Systems	99	El Profesional de la Información
		113	Revista Española de Documentación Científica

Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos del Journal Citation Report 2015, áreas de Comunicación y Ciencias de la Información. Debido a un error del sistema, la entrada número 14 aparecía duplicada en el puesto 15, por lo que se suprimió de la muestra.

REFERENCIAS

- ABADAL, E. & RIUS, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1 (3).
- BALADRÓN-PAZOS, A. J. & CORREYERO-RUIZ, B. (2012). Futuro de las revistas científicas de comunicación en España. *El profesional de la información*, 21 (1), 34-42.
- CABEZAS-CLAVIJO, A. & TORRES-SALINAS, D. (2010). Indicadores de uso y participación en las revistas científicas 2.0: el caso de PLoS One. *El profesional de la información*, 19 (4), 431-434.
- DOMÍNGUEZ, E. (2013). *Periodismo inmersivo. La influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos*. Barcelona: Editorial UOC.
- GAUDENZI, S. (2013). *The Living Documentary: From Representing Reality to Co-Creating Reality in Digital Interactive Documentary* (Tesis doctoral, Goldsmiths, University of London, London, United Kingdom).
- GIFREU, A. (2013). *El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: Editorial UOC.
- LARRONDO, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*, 22 (2), 59-88.
- MORRIS, S. (2000). *Comenzando la publicación de revistas electrónicas*. International Network for the Availability of Scientific Publications (INASP). Centro de Estudios de Opinión, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquia, Colombia.
- TORRES-SALINAS, D. (2008). *El paradigma 2.0 en las grandes revistas científicas*. 3rd International LIS-EPI Meeting, Valencia, España.
- TORRES-SALINAS, D. & DELGADO-LÓPEZ-CÓZAR, E. (2009). Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la Web 2.0. *El profesional de la información*, 18 (5), 534-539.
- VÁZQUEZ-CANO, E. (2013). El videoartículo: nuevo formato de divulgación en revistas científicas y su integración en MOOCs. *Comunicar*, 41 (XXI).

La **hipertextualidad** refuerza la interrelación de textos y autores hacia sitios externos: un paso adelante hacia una mejor integración de las publicaciones en la red.

- > Enlace a perfiles sociales o sitios web personales
- > Enlace a contenidos relacionados
- > Uso de etiquetas enlazadas

De la misma forma, la experimentación con nuevas vías de **difusión** como las redes sociales científicas o las herramientas digitales como Scoop.it, Medium o Paper.li podrían resultar interesantes. El formato de blog dentro de la revista puede ser adecuado para una publicación de contenido seleccionado, a modo de especial multimedia con carácter experimental.

La implementación de **gráficos interactivos** y la publicación del conjunto de **datos** (datasets) analizados aportan transparencia sobre la metodología.

En términos de **interactividad**, los comentarios –como incorporan algunas publicaciones– favorecen el debate y la resolución de dudas por parte de los usuarios.

PROPUESTA DE PUBLICACIÓN MULTIMEDIA



Un **diseño adaptado** a la web y al consumo a través de múltiples dispositivos, mejorando la integración multimedia y la propuesta atractiva para la divulgación a la sociedad general.

La incorporación de diferentes **recursos** parece uno de los grandes retos de la publicación científica online.

El uso de imágenes, audios y vídeos permite mostrar ejemplos del fenómeno comunicativo en cuestión, además de construir una memoria documental –desconocemos la accesibilidad a los productos en el futuro–.

- > Vídeo para visualización de datos, muestra o experimento
- > Galería de imágenes para ilustrar los casos analizados y mostrar evidencias
- > Audio para historias de vídeo

En un momento en el que tenemos la posibilidad de emplear recursos audiovisuales, la comunicación científica en revistas mantiene su caracterización del papel.

El **videoartículo** aparece en casos aislados, sin embargo, es un formato a explorar, al igual que el **podcast**.

