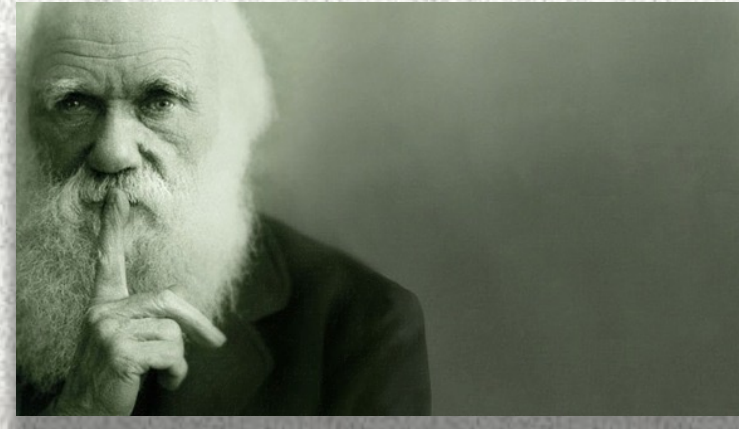


LA ENDOGAMIA ACADÉMICA

¿CÓMO ASEGURAR LA SUBSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN?



Gestión post-publicación e impacto social

PROPUESTA DE LA REVISTA

Comunicación y Hombre

LA ENDOGAMIA en los gorilas de montaña ayuda a su supervivencia



Según concluye un estudio genético internacional, liderado por el Instituto Sanger (Reino Unido) y en el que han participado investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Publicado en *Science* 10 abril 2015

¿Son los INVESTIGADORES gorilas de montaña?



Los investigadores son HUMANOS

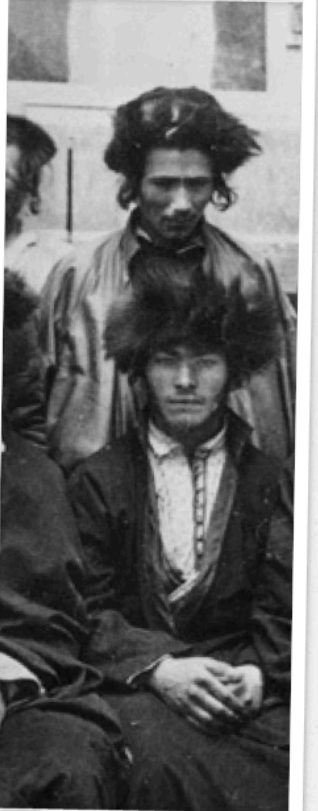


La diversidad genética permite a las especies humanas subsistir

"Es algo que todas las especies parecen dispuestas a promover, incluso los humanos"

Philip Stephens
Dr. Universidad Durham


¿Y los INVESTIGADORES?



Un caso práctico

NUESTRO Nº 13 alienígena

- Partíamos de la situación de que nuestra Revista de Investigación en Comunicación y Humanidades, era como un alienígena, no era conocida en nuestra propia Universidad; los estudiantes no la conocían; sólo algunos profesores; queríamos llegar a otras universidades, profesionales de distintos ámbitos, a medios de comunicación, a la sociedad en general.




Plan de Comunicación

- Una **Jornada monográfica** para presentar cada número, invitando a otras universidades, medios y profesionales para conseguir una mayor promoción social de la revista.
- Realizar **2 proyectos de innovación docente** para aumentar la implicación de estudiantes y profesores en los temas de investigación.
- Realizar **acciones de street marketing** en el entorno universitario para aumentar la notoriedad de la revista.
- Utilizar las **redes sociales** académicas y no académicas para dar a conocer la jornada y las investigaciones.
- Utilizar las **redes sociales** para difundir y propagar las acciones de street marketing, usando **técnicas virales**.
- Utilizar **sitios web**, perfiles sociales propios y ajenos, **blogs** propios y ajenos, y canales de YouTube propios y ajenos para promover los temas de investigación.
- Realizar una **medición de resultados**.

Jornada Monográfica

Coincidiendo con la presentación del nuevo número hemos creado una jornada sobre el tema

4 MESAS REDONDAS Y 1 CHARLA CON ...



1º OBJETIVO: CONSEGUIR DAR A CONOCER LA REVISTA ENTRE PROFESIONALES, MEDIOS Y OTRAS UNIVERSIDADES

Innovación y mejora docente

Partiendo de la clase de Marketing y Comunicación de Empresa, hemos creado

2 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

COMPARTIENDO INQUIETUDES **ALUMNOS EN ACCIÓN**

Se trata de un trabajo experimental al que se invita a participar al resto de profesores y alumnos de nuestra universidad y abrir la iniciativa a otras universidades y a la sociedad en general. Creación de un blog en el que alumnos y profesores escriben artículos, comparten imágenes y textos de otros autores. Se ha elegido una temática de trabajo en común que coincide con el tema propuesto para el siguiente número de la revista.


De este modo se pretende favorecer la implicación y el interés hacia los contenidos de investigación de los monográficos propuestos por la revista Comunicación y Hombre. El trabajo se realiza en los seis meses previos a la publicación del número.



2º OBJETIVO: FOMENTAR EL INTERÉS HACIA LA INVESTIGACIÓN Y CONTENIDOS DE ESTUDIO

LA EXOGAMIA:

◦ Cruzamiento entre individuos de distinta raza, comunidad o población, que conduce a una descendencia cada vez más heterogénea.



SUBSISTENCIA

◦ La exogamia, la mezcla de "sangres", fortalece genéticamente a los grupos.



INVESTIGACIÓN

Abrir las barreras del entorno académico

Los ancestros de los neandertales de las montañas siberianas de Altai, situadas cerca de la frontera entre Rusia y Mongolia, y los humanos modernos pudieron coincidir y aparearse mucho antes de lo que se estimaba en estos grupos, según un estudio publicado en la revista *Nature*.
Sito, Sergi Castellano, investigador del Instituto Max Planck de Alemania y codirector del trabajo.

3º OBJETIVO: ROMPER LA ENDOGAMIA INVESTIGADORA

