

# Impacto científico de las revistas iberoamericanas de comunicación indizadas en Scopus

David Caldevilla Domínguez  
Universidad Complutense de Madrid, España  
[davidcaldevilla@ccinf.ucm.es](mailto:davidcaldevilla@ccinf.ucm.es)

Carlos Luis Valiente González  
Biblioteca Nacional de Cuba  
[carlos.valiente89@gmail.com](mailto:carlos.valiente89@gmail.com)

Manuel Paulino Linares Herrera  
Universidad de La Habana  
[mplinares106@gmail.com](mailto:mplinares106@gmail.com)

## Introducción

Las revistas científicas son el principal canal de comunicación para posicionarse con contenidos y temáticas validados en los rankings de producción científica y potenciar los resultados de investigación que la comunidad científica nacional e internacional gestiona desde los factores de impacto que se dictaminan en reconocimiento a la calidad y visibilidad del documento científico publicado. El factor de impacto y otros índices bibliométricos se utilizan para evaluar la producción y calidad de la investigación científica, además expresan enfoques para el estudio científico, al evaluar los flujos de la información en las ciencias así como para establecer sus relaciones socio-económicas y culturales. Los países Iberoamericanos se insertan en la concepción integradora que profesa la evaluación de la investigación y su importancia para la toma de decisiones estratégicas (Durán Álvarez, J.M. 2016). A través de Scopus, un importante repositorio y herramienta para estudios bibliométricos y evaluaciones de producción científica, se permite analizar a las revistas seleccionadas para este estudio seleccionando a las más productivas en el área de comunicación. **Objetivos:** el auge en el estudio de la ciencia de la comunicación por su carácter transversal en todo proceso del ámbito humano, determina que el estudio permita como objetivo efectuar un análisis del impacto de los artículos publicados por revistas iberoamericanas de comunicación indizadas en la base de datos Scopus, en el periodo 2010 - 2016.

## Metodología:

Partiendo de un análisis fundamentado y de aplicación bibliométrica descriptiva mediante análisis cualitativos y cuantitativos de variables procedentes de revistas iberoamericanas de comunicación. El impacto se calculó mediante indicadores bibliométricos (revistas citantes, categorías temáticas de revistas citantes, idioma de los documentos citantes, y temáticas citantes) que refiere la base de datos Scopus, fuente de estudio. La muestra está conformada por los artículos publicados durante el periodo 2010-2015, mientras que la ventana de citas recibidas estará enmarcada en el lapso 2010-2016. Las revistas que conformarán la fuente de dicha muestra son: *Interface: Comunicacao, Saude, Educacao; Comunicar; Comunicación y Sociedad; Estudios Sobre el Mensaje Periodístico; Historia y Comunicación Social; y Signa.* (Tabla no. 1)

Los indicadores de citación que se calculan son los relativos a las revistas citantes, sus cuartiles y las categorías temáticas a las que responden, así como el idioma de los documentos citantes, y las temáticas citantes (Durán Álvarez, J.M. 2016). Este tipo de análisis es oportuno para identificar el grado de impacto científico que está alcanzando en las revistas iberoamericanas de comunicación, permitiendo visualizar si el impacto radica dentro de la propia región y/o dentro de la propia disciplina. Por otro lado, mediante el análisis de las temáticas citantes, será oportuno identificar aquellas que están enriqueciéndose con la productividad científica de dichas revistas. (Torres Salinas, D.; Delgado López-Cozar, E.; Jiménez Contreras, Eva. (2009); González-Valiente, C. L., & Herrera, M. P. L. (2014); Durán Álvarez, J.M. 2016)

## Resultados

Tras evaluar las posibilidades de extracción de términos, para el análisis de coocurrencia, se realizó con los términos del título y el resumen, con ello se conformó las líneas temáticas principales en las que ha impactado estas revistas (tabla no. 2). Por lo que se precisa que las temáticas formadas no serán de los documentos que citan a las revistas. El mínimo de ocurrencia de los términos empleado para conformar la red de coocurrencia fue de 10, con ello se creó un mapa con 726 términos, de los cuales concurren caracterizando el comportamiento temático en la red de estudio.

Tabla no. 1 Resultados de las fuentes citantes por revistas cada revista de la muestra:

Revistas	País	Fuentes citantes
Interface: Comunicacao, Saude, Educacao		1240
Comunicar		1158
Comunicación y Sociedad		342
Estudios Sobre el Mensaje Periodístico		447
Historia y Comunicación Social		143
Signa		28
<b>Total</b>		<b>3358</b>

Tabla 2. Listado de categorías temáticas citantes

Categorías temáticas	# documentos citantes
Social Sciences	2181
Medicine	649
Arts and Humanities	490
Computer Science	375
Nursing	295
Psychology	191
Engineering	63
Business, Management, and Accounting	58
Mathematics	26
Agricultural and biological sciences	18
Decision sciences	16
Economics, econometrics, and finance	14
Health professions	14
Dentistry	11
Biochemistry, Genetics, and Molecular Biology	10

Figura 1. Porcentajes en los Idioma de los documentos citantes

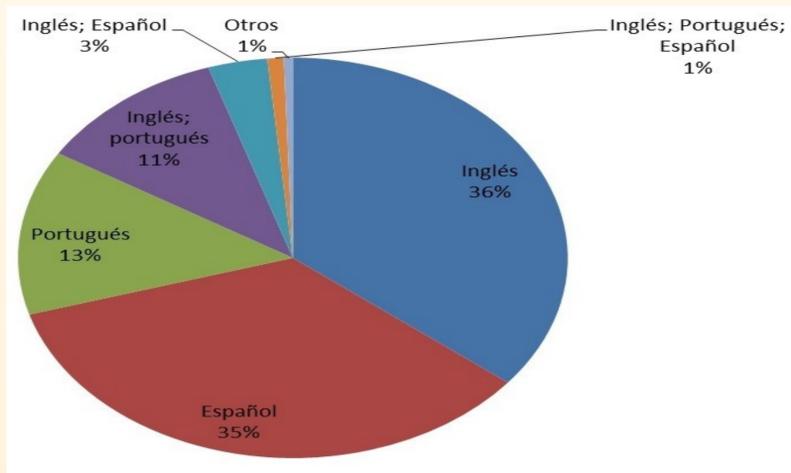
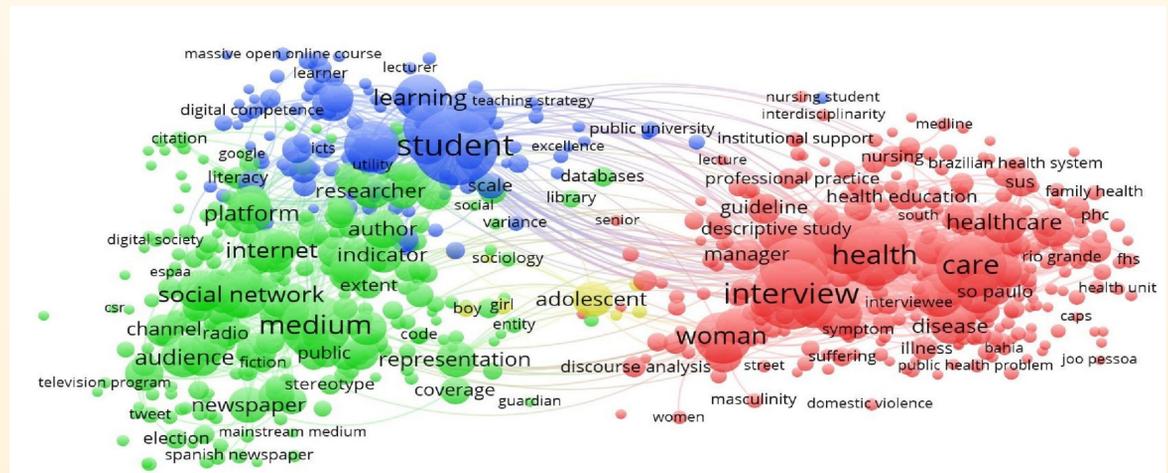


Figura No. 2 Visualización de la red de coocurrencia de términos citantes. fuente: VOSviewer 2.1.4



## Coocurrencia de términos

Los términos del clúster rojo se refieren a los estudios sobre medicina y ciencias de la salud; los del clúster verde sobre medios de comunicación, y los del clúster azul sobre educación, enseñanza y aprendizaje (ver fig. 2). Resulta adecuado que las áreas citantes de las revistas sean las ciencias sociales, precisamente el espacio científico donde se circunscribe el campo de la comunicación. Sin embargo, es variada la tipología de categorías citantes donde la comunicación está influyendo y demuestra su transversalidad, como lo son en la medicina, las artes y las humanidades además de la ciencia de la computación y otras (tabla no. 2).

## Conclusiones:

- Esta evaluación de las revistas según categorías relacionadas en los índices, permitirá a los investigadores orientarse sobre el estado de las revistas y sus temas de investigación, su potencial de utilidad y al mismo tiempo conocer sobre la calidad temática que difunden.
- Las principales revistas citantes tienden a ser las que conforman la muestra del estudio, lo que puede develar un alto nivel de autocitación o relaciones de citas entre ellas mismas.
- El dominio médico tiende a ser una de las áreas donde las revistas de comunicación influyen mayormente, conformando una fuerte área temática visualizada en la red de coocurrencia de términos.
- El mayor impacto de las revistas se localiza dentro del propio territorio iberoamericano, debido a que la mayoría de las revistas citantes son de la región. Sin embargo, desde la perspectiva del idioma la mayoría de los documentos citantes tienden a ser en inglés, seguidos del español y el portugués (fig. no. 1).

## Aportes:

Este tipo de análisis será oportuno para identificar el grado de impacto científico que están alcanzando las revistas iberoamericanas de comunicación, permitiendo visualizar si el impacto radica dentro de la propia región y/o dentro de la propia disciplina. Por otro lado, mediante el análisis de las temáticas citantes, será oportuno identificar aquellas que están enriqueciéndose con la productividad científica de dichas revistas y el nivel transversabilidad de la comunicación en el estudio de las ciencias.

## Bibliografía

- Durán Álvarez, J.M. (2016). Análisis de la producción científica de los arquitectos técnicos docentes universitarios en España. 1980-2015. Estudio de revistas indizadas en WOS/SCOPUS- CSIC (ICYT-ISOC). revista general de información y Documentación Vol. 26, Núm. 1 (Enero-Junio) pp 165 – 190  
<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/53039/0>
- Elsevier B.V. (2016). Scopus. <https://www.scopus.com/home.url?zone=header&origin=searchbasic> Consulta del 08/11/2016
- González-Valiente, C. L., & Herrera, M. P. L. (2014). La investigación sobre marketing en el dominio de la información y la comunicación: Un análisis de publicaciones (1974-2013). En P. Requeijo Rey & C. Gaona Pisonero (Eds.), Contenidos innovadores en la universidad actual (Capítulo XIV pp. 383-392). Editorial McGraw Hill Education: Madrid, España.
- Thomson Reuters (2016). Web of Science. Obtenido de: [https://apps.webofknowledge.com/UA\\_GeneralSearch\\_input.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&SID=T](https://apps.webofknowledge.com/UA_GeneralSearch_input.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&SID=T) [Consulta del 12 de diciembre 2016]
- Torres Salinas, D.; Delgado López-Cozar, E.; Jiménez Contreras, Eva. (2009). Análisis de la Producción de la Universidad de Navarra en revistas de ciencias sociales y humanidades empleando rankings de revistas españolas y la Web of Science. Revista española de Documentación Científica, 1 (32), 22-39. Disponible en: [http://www.ugr.es/~ec3/publicaciones/Torres-Salinas,\\_D%3B\\_Delgado\\_Lopez-Cozar,\\_E%3B\\_JimenezContreras.pdf](http://www.ugr.es/~ec3/publicaciones/Torres-Salinas,_D%3B_Delgado_Lopez-Cozar,_E%3B_JimenezContreras.pdf)