



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

La BUC en el Servicio de Publicaciones UCM

Entreconferencias – CRECS – 7 de junio de 2018

Ana M. Rodríguez Romero
anrodrig@ucm.es



EDICIONES
COMPLUTENSE

Nuevas tareas bibliotecarias: apoyo a la investigación



Bibliometría - Análisis de citas
Medición de la investigación



Apoyo en los procesos de evaluación



Soporte a la publicación - Acceso Abierto
difusión



Búsqueda de financiación

Bibliotecario intermediario - Bibliotecario embebido

La BUC y el Servicio de Publicaciones UCM

Antecedentes

- Digitalización fondo en papel
- Apertura de portal de revistas
- Implantación de OJS

Nuevas necesidades 2017

- Informe de evaluación individualizada de las revistas
- Información para la toma de decisión del Consejo Editorial sobre la continuidad de revistas en el portal
- Apoyo y monitorización continua por parte de un profesional de Bibliotecas

Informe de evaluación: Planificación

Situación de partida:

- Alto número de revistas abiertas: 71 
- Referencia: Informe 2015
- Normalizaciones en marcha: Estatutos, Creative Commons, COPE...
- Escaso uso del módulo de gestión OJS y RRSS

Recogida de información previa:

- Revisión portal de revistas
 - Entrevistas con equipos editoriales para definir el enfoque del informe
- 

Informe de evaluación: enfoque



Informe de evaluación: metodología



Ficha descriptiva individualizada

- Indicadores FECYT 2015 y 2017
- BBDD y directorios (SCOPUS, WoS, DOAJ...)
- Clasificación sistemas evaluación (JCR, SJR, MIAR, CIRC, ERIH, GSM...)

Gráficos

- Comparativa FECYT 2015 y 2017
- Distribución por materias
- IDCS MIAR



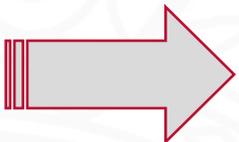
Informe de evaluación: resultados y conclusiones

**Mejora respecto 2015
indicadores FECYT**



**Incremento calidad
editorial**

**Poca presencia BBDD
y RRSS**



**Acciones para
aumentar visibilidad**

**Amplio predominio
revistas CC Sociales y
Humanidades (89%)**



Propuesta fusiones

**Datos concluyentes
para toma decisiones**



**Desactivación 6
revistas del portal**

Plan de mejora continuo

Acciones de soporte a los equipos editoriales:



**Aumentar la
visibilidad en BBDD
y Directorios**

- Talleres sobre criterios de selección
- Comunicación bidireccional de cambios y novedades (BBDD ↔ Revistas)
- Listados de fuentes por materias



**Avanzar en la
profesionalización**

- Asesoramiento para el cumplimiento criterios (Sello FECYT)
- Promover uso OJS (Cursos, jornadas individualizadas, elaboración de tutoriales)
- Uso de identificadores (ORCID)
- Dar a conocer la plataforma Publons

Plan de mejora continuo

Acciones de soporte a los equipos editoriales:



Marketing y SEO Académico

- Apertura perfiles en redes sociales y académicas de las revistas
- Incorporación URL de la revista (Firma email, CV...)
- Difusión publicaciones de las revistas en medios sociales (Blogs, RRSS, comentarios...)

Plan de mejora continuo

Acciones de soporte a los equipos editoriales:



Marketing y SEO Académico

- Optimización palabras clave y resúmenes artículos
- Concienciar a los autores para la autodivulgación de sus publicaciones en las revistas (difusión en sus RRSS personales y académicas, mantener actualizado su CV...)
- Colaboración entre revistas de la UCM (comentarios, creación de perfiles RRSS por áreas temáticas...)

Plan de mejora continuo

Acciones de soporte a los equipos editoriales:



Monitorización

- Actividad de la revista (perfil Google Scholar, SCOPUS, WoS...)
- Comparativas con otras revistas de su área
- Identificación de métricas e indicadores, tanto tradicionales como nuevos, para su seguimiento

Retos: Bibliotecarios & Editores



**Explosión de revistas Ciencias
Sociales y Humanidades**

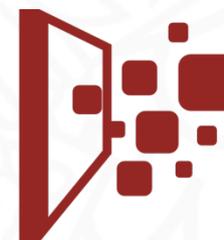


**Visibilidad internacional
(limitada por el idioma)**

0 20 40 60 80



**Nuevas métricas
(Almetric.com, PlumX...)**



**Incorporar datos de investigación
(Data Papers, Data Journal)**

Ediciones Complutense



<https://www.ucm.es/ediciones-complutense>



info.ediciones@ucm.es



[@EdiComplutense](https://twitter.com/EdiComplutense)