

Temas de investigación predominantes en los congresos de la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*

Predominant research topics at the congresses of the *Spanish Association for Communication Research (AE-IC)*

Maximiliano Fernández-Fernández; Eduardo Díaz-Cano; Carlos M. Fernández-Alameda; Giuliano Tardivo

Cómo citar esta comunicación:

Fernández-Fernández, Maximiliano; Díaz-Cano, Eduardo; Fernández-Alameda, Carlos M.; Tardivo, Giuliano (2020). "Temas de investigación predominantes en los congresos de la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*". En: *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Valencia, España, 28-30 de octubre, pp. 11-24. EPI SL. ISBN: 978 84 120239 5 4

<https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e01>



Maximiliano Fernández-Fernández

<https://orcid.org/0000-0002-9039-0115>

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Camino del Molino, 5.
28942 Fuenlabrada (Madrid), España
maximiliano.fernandez@urjc.es ✉



Eduardo Díaz-Cano

<https://orcid.org/0000-0001-9804-6290>

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Camino del Molino, 5.
28942 Fuenlabrada (Madrid), España
eduardo.diaz@urjc.es



Carlos M. Fernández-Alameda

<https://orcid.org/0000-0002-9833-0731>

Cuerpo de Profesores de la Comunidad de Madrid
Marqués de Zafra, 38.
28028 Madrid, España
cfernandezalameda@educa.madrid.org



Giuliano Tardivo

<https://orcid.org/0000-0001-6341-564X>

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Camino del Molino, 5.
28942 Fuenlabrada (Madrid), España
giuliano.tardivo@urjc.es

Resumen

El objetivo de este trabajo es mostrar las tendencias predominantes en los congresos bianuales de la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)* desde el fundacional de 2008 al último celebrado en 2018. Se trata de cuantificar las comunicaciones presentadas, compararlas por encuentros, medir su frecuencia en las distintas secciones para analizar su consolidación y localizar la concentración o dispersión en torno a los asuntos centrales. En el estado de la cuestión se hace una revisión sistematizada sobre la investigación de la comunicación en España y sobre los autores y encuentros especializados en estos contenidos. Nuestra hipótesis principal es que existen secciones y líneas de investigación preferentes en torno a las cuales se desarrolla el mayor número de ponencias y que representan por lo tanto una clara orientación e incidencia de estos estudios. A la vez, se produce una cierta dispersión sobre otro conjunto de temas como consecuencia de la disparidad de criterios de asignación. Y surgen nuevos temas al hilo de los avances tecnológicos, la evolución de la profesión y la agenda social. Para demostrarlas, en triangulación metodológica, se analizan las actas de los congresos de la *AE-IC*, se cuantifican las exposiciones de cada sección, se comparan entre sí, se presenta un

balance y representación gráfica de las comunicaciones en estos encuentros y se analizan los contenidos para conocer su orientación. Las conclusiones confirman que las secciones consolidadas y temas de mayor interés son el estudio del discurso, cultura digital, teorías y métodos de investigación y comunicación estratégica y organizacional; que hay una cierta dispersión en temas menos seguidos y que aparecen nuevas investigaciones al hilo de las preocupaciones sociales y profesionales más recientes.

Palabras clave

Congresos; Comunicación; Investigación; *AE-IC*; Análisis del discurso; Análisis de contenido; Cultura digital; Teorías; Métodos de investigación; Periodismo.

Abstract

The aim of this paper is to define the prevailing trends in the works presented at the biennial congresses of the *Spanish Association of Communication Research (AE-IC)* from its foundation in 2008 to the most recent one held in 2018. The objective is to quantify the submitted manuscripts, compare them by meetings, measure their frequency in the different sections to analyze their consolidation, and determine the central tendency or dispersion around the main topics. The current status of this issue provides a review of communication research in Spain and the specialized authors and meetings of such content. Our main hypothesis is that there are sections and lines of research with the greatest number of papers, and that these represent a clear orientation and impact in the conferences. At the same time, there is a certain dispersion related to another group of topics as a consequence of the disparity in the allocation criteria. Moreover, new issues arise in line with technological advances, the evolution of the profession, and the social agenda. To prove this, we analyze the *AE-IC* congresses using a methodological triangulation based on a quantification of the papers in each section, a comparison between them, the construction of some communications maps and graphics, and an analysis of the content to reveal their orientation. The conclusions confirm that the consolidated sections and topics of greatest interest are the study of discourse, digital culture, research theories and methods, and strategic and organizational communication, that there is a certain dispersion in less popular topics, and that new investigations appear in line with new social and professional concerns.

Keywords

Congresses; Communication; Research; *AE-IC*; Discourse analysis; Content analysis; Digital culture; Theories; Methods; Journalism.

Financiación

Esta investigación se ha realizado en el marco de los trabajos del proyecto *MapCom2*, del *Grupo Universitario de Investigación en Mediación y Comunicación Guimedcom*.

1. Introducción

En las últimas décadas han proliferado considerablemente los estudios sobre la investigación en comunicación, lo que se ha venido en llamar metacomunicación, centrada sobre todo en publicaciones científicas, aunque no se ha incidido tanto sobre los encuentros o foros en los que se exponen las ponencias producto de esas investigaciones.

En este trabajo se hace balance de los 6 congresos celebrados desde 2008 a 2018, con el objeto de conocer su estructura y organización, comunicaciones presentadas, frecuencia de los temas y tendencias correspondientes

Quizá los congresos que más se centran en estos estudios sean los promovidos por la *Asociación España de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, que viene organizándolos desde 2008 en los años pares, con una muy alta participación de investigadores y un total de 1.264 comunicaciones presentadas, según nuestro recuento a partir de lo publicado en los libros de actas.

Se trata de los congresos:

- “Investigar la comunicación, I+C” (Santiago de Compostela, 2008)
- “Comunicación y desarrollo, I+D” (Málaga, 2010)
- III Congreso internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Comunicación y riesgo, C+R” (Tarragona, 2012)
- “IV Congreso internacional de la *AE-IC* Espacios de comunicación” (Bilbao, 2014)
- “V Congreso iberoamericano de Comunicación. Comunicación, cultura y cooperación” (Madrid, 2016), y
- “VI Congreso internacional de la *AE-IC*. Comunicación y conocimiento” (Salamanca, 2018).

El correspondiente a 2020, el “VII Congreso internacional AE-IC ‘Diversidad y comunicación’”, convocado para los días 7 a 10 de julio, en Valencia, fue aplazado a los días 28-30 de octubre del mismo año debido a la Covid-19.

En este trabajo se hace balance de los 6 congresos celebrados desde 2008 a 2018, con el objeto de conocer su estructura y organización, comunicaciones presentadas, frecuencia de los temas y tendencias correspondientes.

2. Estado de la investigación

Como señalábamos anteriormente, en las últimas décadas se ha desarrollado considerablemente la investigación acerca de la comunicación, la metacomunicación, centrada sobre todo en el estudio de publicaciones en revistas científicas y libros académicos. Ya en 1989 **Caffarel-Serrra, Domínguez y Romano** publicaron un estudio sobre “El estado de la investigación en comunicación en España (1978-1987)”, al que siguieron otros en 1992 y 1993 de **Cáceres-Zapatero y Caffarel-Serra**. Desde entonces se han sucedido numerosos textos sobre la materia, como los de **Humanes-Humanes e Igartua** (2004), **Castillo-Esparcia** (2010), **Vivar-Zurita** (2010), **De-Pablos-Coello** (2010 y 2012), **García-Jiménez y Martínez-Pastor** (2011)... Sólo en los tres últimos años –para no hacer más exhaustiva la relación– han aparecido publicaciones, individuales o colectivas, como las de **Caffarel-Serra, Ortega-Mohedano y Gaitán-Moya** (2017); **Martínez-Nicolás, Saperas y Carrasco** (2017 y 2019); **Goyanes, Rodríguez-Gómez y Rosique-Cedillo** (2018); **Martín-Algarra, Serrano-Puche y Rebolledo** (2018); **Carrasco-Campos, Saperas-Lapiedra y Martínez-Nicolás** (2018); **Caffarel-Serra, Gaitán-Moya, Lozano-Ascencio y Piñuel-Raigada** (2018), **Marzal-Felici y Casero-Ripollés** (2018), **Piñuel-Raigada, Caffarel-Serrra y Lozano-Ascencio** (2018), **Martín-Serrano** (2019), **Martínez-Nicolás, Saperas-Lapiedra y Humanes-Humanes** (2019). En las últimas semanas contamos con una nueva aportación de **Lozano-Ascencio, Gaitán-Moya, Caffarel-Serra y Piñuel-Raigada** (2020).

En las últimas décadas se ha desarrollado considerablemente la investigación acerca de la comunicación, la metacomunicación

Algunas de estas publicaciones surgen en el seno o son fruto del trabajo de equipos de investigación, como el

- *Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)*
- *Grupo Universitario de Investigación en Mediación y Comunicación (Guimedcom)*
- *Grupo de Investigación Identidades Sociales y Comunicación*
- *Grupo de Investigación del Multilingüismo, Identidades Sociales, Relaciones Interculturales y Comunicación (Mirco)*
- *Observatorio de la Comunicación Científica (OCC)*
- *Sociedad Española de Periodística (SEP)*
- *Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza (Gicid),*

y varios observatorios de medios.

En algunos de los foros en los que se ponen en común resultados de los trabajos desarrollados, también se ha abordado la metainvestigación sobre la comunicación por autores como **Marta Civil-Serra, Núria Reguero-Jiménez, Pedro Rusi-Duarte, Gustavo-Adolfo León-Duarte, Miquel Rodrigo-Alsina y Leonarda García-Jiménez**, todos ellos en el congreso de Santiago de Compostela en 2008; **José-Manuel De-Pablos-Coello** en los congresos de *Latina de Comunicación* (2010) y de la *AE-IC* en Tarragona (2012); **Antonio Castillo-Esparcia** en el *II Congreso nacional sobre metodología de la investigación en Comunicación* (2013), etc.

Otro investigador que aborda exhaustivamente la producción científica sobre prácticas sociales de comunicación en España es **Luis Gallardo-Vera** en su tesis doctoral (2018), en la que analiza comunicaciones en congresos de metodología de la investigación, artículos en revistas de impacto, tesis doctorales y proyectos I+D entre 2007 y 2015; en concreto, respecto a congresos, los de 2011, 2013 y 2015 de la Sección *TMIC* de la *AE-IC*.

En este trabajo seguimos contribuyendo al conocimiento de los estudios desde la perspectiva de los congresos de la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Es una línea que puede tener continuidad a través de asociaciones similares, como la *Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación*, que programó para octubre de 2020, en la *University of Toronto* (Canadá), el *V Congreso internacional de estudios sobre medios de comunicación*, en torno a cinco secciones: Culturas mediáticas, Teoría de medios, Tecnología y procesos, Negocio mediático y Alfabetización mediática.

<https://medios-comunicacion.com/congreso-2020>

La *Asociación de Historiadores de la Comunicación (Ashiscom)* celebró entre el 1-3 de abril de 2020, a distancia, por la situación de confinamiento generada por la Covid-19, su *V Congreso internacional comunicación y pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos*.

<https://comunicacionypensamiento.org/inicio/presentacion>

Se estructuró en 18 “simposios”, entre los que también han figurado los grandes campos de otros foros: “comunicación y consumo”, “análisis del discurso mediático”, “poder, política y medios de comunicación”, “perspectiva de género”,

“divulgación de la ciencia en la era digital” y “comunicación política e institucional”. También la *Sociedad Española de Periodística (SEP)* organizó este año en modalidad virtual su *XXVI Congreso Internacional de la SEP: Periodismo para la transformación social*, en los días 18 y 19 de septiembre.

<https://bit.ly/2CCSx7o>

3. Objetivos, hipótesis y metodología

El objetivo principal de este trabajo es hacer un balance sobre los temas o contenidos más frecuentes en los congresos de la *Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)*, con el fin de evaluar las orientaciones dominantes, las que han ido perdiendo peso en los últimos años y las que aparecen como tendencias de futuro.

Un segundo objetivo es constatar si existe una taxonomía o clasificación mayoritaria en la organización bienal de las ponencias en secciones o si, por el contrario, domina la dispersión en función de criterios dispares.

Nuestra hipótesis de partida es que existe una serie de temas centrales o preferentes, en los que se concentran las investigaciones sobre comunicación, definiendo una orientación de estos estudios en España y países de habla castellana.

Una segunda hipótesis es que hay diferencias entre unos congresos y otros en la organización de las mesas y en la asignación de las comunicaciones a cada una, con un cierto grado de desconcentración o dispersión.

En tercer lugar, las dificultades para cuadrar todas las comunicaciones pueden llevar a soluciones diferentes entre unos congresos y otros y a la aplicación de criterios no siempre uniformes.

Finalmente consideramos que, aunque la sucesión de congresos contribuye a que cada vez se consoliden más determinados temas, los avances tecnológicos y la agenda pública van abriendo nuevas líneas y tendencias.

El método de investigación triangula la perspectiva histórica evolutiva, para conocer cómo se han ido consolidando los grandes temas de investigación y diluyéndose los menos recurrentes, la cuantificación de contenidos, con sus frecuencias, para determinar el número de comunicaciones y temas más investigados, y el análisis comparativo de los congresos entre sí y su organización en cuanto a la estructuración de las comunicaciones. Medimos, por lo tanto, datos paramétricos cuantitativos, con técnicas predominantemente documentales, para constatar frecuencias y porcentajes y representarlos gráficamente. Como muestra intencional y significativa de los congresos, se ha elegido el universo completo de los de la *AE-IC* considerando que las 1.264 comunicaciones son representativas de todo el ámbito de la comunicación en España, de donde procede la inmensa mayoría de los participantes, aunque también existe una representación de países iberoamericanos. Algunos trabajos se presentan en catalán o portugués.

“ Aunque la sucesión de congresos contribuye a que cada vez se consolide más una serie de temas, los avances tecnológicos y la agenda pública van abriendo nuevas líneas y tendencias ”

A la hora de ubicar las ponencias en cada bloque o sección, hemos aceptado la utilizada por la organización de los congresos, aunque en determinados casos podría discutirse, sobre todo cuando los títulos de varias conferencias encajan en secciones diferentes a las asignadas.

Los datos están extraídos de los libros de actas de los encuentros de Santiago de Compostela, Madrid y Salamanca, consultables en la web de la *AE-IC*:

<https://ae-ic.org/congresos>

aunque en la actualidad no funcionan en esta web los vínculos con los de Málaga, Tarragona y Bilbao, cuyas actas, en el caso de los dos primeros, pueden consultarse en la pestaña de *Congresos de Dialnet*

<https://dialnet.unirioja.es>

El libro del foro de Bilbao, que no aparece en internet, es conservado por algunos miembros de la *AE-IC* y nos ha sido facilitado por integrantes del *Grupo Universitario de Investigación en Mediación y Comunicación (Guimedcom)*.

En la tabla en la que mostramos el número de comunicaciones, dado que la secuencia de las secciones varía de unos congresos a otros, hemos optado por la ordenación alfabética. En algunos apartados de similar temática, incluimos varios subepígrafes dentro del mismo cuadro o sección, con sus datos correspondientes.

4. Contexto

Desde 2008 a 2018 se han celebrado 6 congresos de la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)* [nacida en 1982 como *Asociación para la Investigación de la Comunicación (AIC)*], que cuenta con 665 socios, profesores e investigadores de las universi-

“ Desde 2008 a 2018 se han celebrado seis congresos de la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, que cuenta con 665 socios ”

dades españolas, adscrito cada uno a una sección. Está afiliada a la *Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Confibercom)* y a la *Confederación de Sociedades Científicas de España (Cosce)*.

4.1. Número de comunicaciones

En total, a los 6 congresos de la AE-IC se han presentado 1.264 comunicaciones. El gráfico 1 muestra que el mayor número de trabajos se presentaron en el primer congreso, el de Santiago de Compostela “Investigar la comunicación”, con un total de 357, seguido por el de Málaga “Comunicación y desarrollo”, con 286. La cifra de ponencias más baja se registra en el congreso de Bilbao “Espacios de Comunicación” (111), quedando en el medio los congresos de Madrid “Comunicación y cooperación”, con 175; Tarragona “Comunicación y riesgo”, 172; y Salamanca “Comunicación y conocimiento”, con 163.

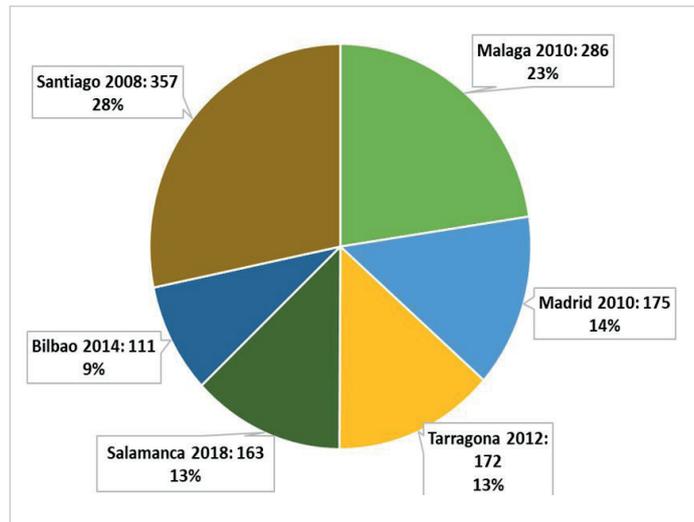


Gráfico 1. Número de comunicaciones presentadas en los congresos de la AE-IC

4.2. Temas y congresos

Cada congreso ha tenido un lema o tema central de investigación y ha contado con la colaboración de una o varias universidades públicas.

Aunque las secciones principales y mayoritarias se han mantenido a lo largo de los años, se han producido variaciones también desde los inicios. En la actualidad, las secciones en las que se organiza la AE-IC son las siete que podemos considerar clásicas y de mayor participación:

- “Comunicación estratégica y organizacional”,
- “Comunicación y cultura digital”,
- “Estructura y políticas de la Comunicación”,
- “Estudios de audiencias y recepción”,
- “Estudios sobre el discurso”,
- “Producción y circulación de contenidos”, y
- “Teorías y métodos de investigación en comunicación”.

A ellas se añaden otras cuatro, que no han aparecido en todas las convocatorias, pero que se han ido abriendo paso, consolidándose en las últimas ediciones:

- “Periodismo y nuevos medios”,
- “Historia de la comunicación social”,
- “Comunicación publicitaria”, y
- “Género y comunicación”.

1^{er} congreso



El *Congreso internacional fundacional* de la AE-IC se celebró durante los días 30 y 31 de enero y 1 de febrero de 2008 en la *Universidad de Santiago de Compostela*, con 365 participantes, procedentes de 25 países, principalmente europeos y americanos. Se seleccionaron 277 propuestas bajo el lema “Investigar la Comunicación I+C”, un lema que constituyó una declaración de identidad en concordancia con el nombre de la asociación y que inspira toda su trayectoria. Las participaciones se agruparon en 10 bloques: “Estructura de los medios”, “Tecnologías de la comunicación y la información”, “Teorías y métodos de investigación y comunicación”, “Estudios sobre el discurso”, “Estudios de recepción”, “Salud”, “Migración”,

“Comunicación organizacional”, “Publicidad y relaciones públicas” y “Formación y educación en comunicación”. Algunos de estos bloques, por lo tanto, se han mantenido en ediciones sucesivas mientras que otros han carecido de continuidad: <https://ae-ic.org/santiago2008/Congreso08/Actas/contents/esp/home.html>

2º congreso



En 2010, durante los días 3 a 5 de febrero, se celebró en la *Facultad de Ciencias de la Comunicación* y en la de *Turismo* de la *Universidad de Málaga* la segunda edición, centrada en la “Comunicación y desarrollo en la era digital I+D”. Se agruparon las 286 comunicaciones en bloques con diferente grado de continuidad en los foros posteriores: <http://www.AE-IC2010malaga.org/esp/home.asp>

3º congreso

Dos años después, la *Universitat Rovira i Virgili* de Tarragona acogió el “III Congreso Internacional de la AE-IC ‘Comunicación y riesgo C+R’”, entre los días 18 y 20 de enero de 2012, con 172 comunicaciones en seis bloques básicos:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=578038>



4º congreso

En el *IV Congreso internacional de la AE-IC. Espacios de Comunicación*, celebrado en la *Euskal Herriko Unibertsitatea*, en Bilbao, del 21 al 24 de enero de 2014, las aportaciones se concentran en los 7 grandes bloques predominantes. Las exposiciones estuvieron precedidas por una sesión plenaria sobre mujeres ciudadanas y riesgos en Internet y por tres seminarios sobre comunicación y ciudad; cultura, comunicación y lenguas minorizadas, y la formación de las investigadoras y de los investigadores en comunicación. Las actas están disponibles en pdf.



5º congreso

La edición de 2016, que tuvo lugar en Madrid entre el 4 y 8 de julio, se presentó como *Congreso iberoamericano de Comunicación*, bajo el lema de “Comunicación, cultura y cooperación”, con la colaboración de las facultades del ramo de las tres universidades públicas capitalinas: *Complutense*, *Rey Juan Carlos* y *Carlos III*. Las sesiones plenarias estuvieron dedicadas a política científica, postgrados y publicaciones de comunicación. Durante los



días del evento se celebraron los *IV Foros iberoamericanos de cooperación en comunicación (Confibercom)*.
<http://www.madrid2016.org/wp-content/uploads/guiacongreso.pdf>

6º congreso

En 2018, en la sexta edición, se recupera la denominación de *Congreso internacional de la AE-IC*, bajo el lema “Comunicación y conocimiento” y organización de la *Universidad de Salamanca*, en su VIII Centenario. Mantiene los grandes bloques, da continuidad al de Historia de la investigación en Comunicación iniciado en Madrid, y agrega un nuevo capítulo sobre “Periodismo e información de calidad”.

<http://ae-ic.org/final/Libro%20de%20Comunicaciones%20del%20VI%20congreso%20AE-IC.pdf>



7º congreso

Finalmente, el *VII Congreso internacional de la AE-IC 'Diversidad y comunicación'*, de Valencia 2020, se centra en las relaciones “Comunidad y Diversidad”, con tres vertientes para otras tantas sesiones plenarias: Comunicación, diversidad y democracia; Comunicación, diversidad y desarrollo, y Comunicación, diversidad y creatividad. De forma similar al congreso de Madrid, está previsto un seminario precongresual sobre “Cooperación iberoamericana en comunicación y cultura”, apoyado por la *Confederación Iberoamericana de Comunicación (Confibercom)* y *ATEI*, y un seminario acerca de la utilización de las Nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en la investigación comunicativa. Su organización gira en torno a los grandes bloques tradicionales.

<https://AE-ICvalencia2020.org>



5. Resultados

Como puede verse en la tabla 1 y en el gráfico 2, de las 1.264 comunicaciones que se han presentado en los 6 encuentros, la sección con mayor número ha sido la de “Estudios sobre el discurso”, lo que convierte a este tema en el de mayor interés para los investigadores españoles de la *AE-IC*, al menos a la hora de presentar sus comunicaciones en congresos.

Estudios sobre el discurso

En total, han sido presentados 234 contenidos sobre el discurso, correspondiendo 119, más de la mitad, al congreso de Santiago de Compostela, 27 al de Málaga, 34 al de Tarragona, 14 al de Bilbao, 28 al de Madrid y 12 al de Salamanca.

En Málaga, la denominación “Estudios sobre el discurso” se desglosa en otras especificaciones: “Dimensiones sociales de la política de los medios” (6), “Discursos en el ciberespacio: ciberculturas e interactividad” (5), “Discursos mediáticos y género” (10), “Discursos sobre el cuerpo y la enfermedad” (6)..., campos que en posteriores congresos tuvieron identidad propia en casos como los de cibercultura y género...

En Tarragona agruparon 34 comunicaciones bajo los subepígrafes de “Discursos sobre inmigración” (3), “Riesgos, desastres, crisis, epidemias y producción discursiva” (5), “Discursos sobre inmigración/Discursos sobre discapacidad” (3), “Discursos publicitarios” (4), “Culturas y relaciones interculturales” (2), “Propaganda y discurso político” (3), “Conflictos, violencia y producción discursiva” (2), “Discursos mediáticos y género” (4), “Discursos periodísticos” (4), “Discursos cinematográficos” (4).

De las 1.264 comunicaciones que se han presentado en los 6 encuentros, la sección con mayor número ha sido la de Estudios sobre el discurso

Tabla 1. Temas en congresos AE-IC 2008-2018

Secciones	Santiago 2008	Málaga 2010	Tarragona 2012	Bilbao 2014	Madrid 2016	Salamanca 2018	Suma
Comunicación estratégica y organizacional	9	32	26	12	30	22	131
Comunicación política		6					6
Comunicación y ciudadanía (GT)					14	2	16
Comunicación y cultura digital		67	32	15	30	44	194
Digitalización		6					
Diplomacia y estrategias en discursos y agenda noticiosa		6					6
Estructura y políticas de comunicación		5	22	6	12	18	63
Estudios de audiencias y recepción	25	7	21	9	8	12	82
Estudios de género y comunicación (GT)					10	5	33
Comunicación comunitaria y género		6					
Medios, géneros y transgéneros		12					
Estudios sobre el discurso	119	27	34	14	28	12	234
Estudios sobre el mensaje		5					5
Ficción y procesos de recepción		4					4
Formación y educación en comunicación	9						9
Hábitos mediáticos y culturales de los jóvenes		5					5
Historia de la investigación en Comunicación (GT)					4	4	8
Mediación e interculturalidad		7					7
Medios de comunicación: prensa, radio y televisión		5					58
Estructura de los medios	38						
Prensa		6					
Radio		1					
Televisión		8					
Medios, deporte y discapacidad		3					3
Migración	15						15
Periodismo e información de calidad (GT)						5	5
Políticas de comunicación audiovisual en España		2					2
Producción y circulación de contenidos		7		40	23	31	101
Publicidad y Relaciones Públicas	16	10					26
Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social de las Empresas		10					10
Servicios TDT e impulso de la SI (panel)		3					3
Salud	9						9
Sociedad del conocimiento, audiovisual y cooperación		5					5
Tecnologías de la Comunicación y la Información	64						64
Temas sociales y regulación		4					4
Teorías y métodos de investigación en comunicación	53	27	37	15	16	8	156
Total	357	286	172	111	175	163	1.264

Fuente: AE-IC (Santiago, Bilbao, Madrid y Salamanca) y *Dialnet* (Málaga y Tarragona).

Comunicación y cultura digital

A los “Estudios sobre el discurso” le sigue en el interés de los investigadores otro de implantación más reciente, el de “Comunicación y cultura digital”, que no conformó bloque temático en Santiago de Compostela, pero contó con dos mesas en el congreso de Málaga, “Comunicación y cultura digital: Aplicaciones educativas: alfabetización, sensibilización y difusión”, que aglutinó 72 intervenciones, y “Evaluación de procesos y efectos digitales”, con 6 comunicaciones sobre cibermedios, imagen multimedia, recursos narrativos en la web, convergencia digital, medios digitales... En 2012, en Tarragona, el bloque de “Comunicación y cultura digital” se desarrolla en las mesas de “Internet y divulgación científica” (3), “Cultura audiovisual” (4), “Actividad periodística” (4), “Redes sociales” (2), “Contextos móviles y fenómenos emer-

gentes” (4), “Convergencia de medios” (2), “Contenidos fotográficos y dispositivos digitales” (3), “Entornos digitales y ciudadanía” (3), “Publicidad y comunicación digital” (4) y “Medios de comunicación en transformación” (3).

Dos años después, en 2014, en Bilbao, se presentan en este bloque 15 trabajos, que se elevan a 30 en Madrid 2016 y a 44 en Salamanca 2018.

Teorías y métodos de investigación en comunicación

El tercer tema en el interés de los investigadores lo constituye otro gran clásico de los congresos y de las publicaciones científicas, las “Teorías y métodos de investigación en comunicación”, con 156 comunicaciones, de las que el mayor número se registra también en Santiago de Compostela (53), aportando 27 el congreso de Málaga, 37 el de Tarragona, 15 el de Bilbao, 16 el de Madrid y 8 el de Salamanca. En Málaga se exponen cinco comunicaciones bajo el epígrafe de “Desafíos teórico-metodológicos”, cinco en “Sesiones de teorías y métodos de investigación en comunicación. Aportaciones metodológicas para la teoría de la Comunicación desde nuevas prácticas sociales emergentes”, cinco en “Aportaciones metodológicas para la teoría de la Comunicación desde nuevos universos empíricos”, una como “Oportunidades de transferencia de conocimientos para la docencia universitaria en teoría de la Comunicación, a través de proyectos de investigación”, seis en el grupo de “Revisión de experiencias comunicativas de actualidad para proponer nuevos modelos e interpretaciones en Teoría de la Comunicación” y cinco como “Revisión de modelo teóricos de la comunicación: homenajes y crítica de autores de referencia y/o de escuelas epistemológicas”. Las intervenciones sobre “Teorías y métodos de investigación en comunicación”, en Tarragona, incluyendo temas como riesgo, cambio climático, crisis medioambiental, revistas científicas, TIC, etc., llegaron a 37 en los bloques de “Elaboración y registro de datos en los estudios de comunicación y aportaciones metodológicas” (4), “Medios de comunicación, como campo para el estudio de las representaciones sociales” (3+3), “Epistemología de la comunicación: la docencia universitaria y la formación de profesionales” (2), “Métodos y técnicas de investigación en Comunicación: la docencia universitaria y la formación profesional de prácticas” (3), “Modelos y experiencias de la comunicación de riesgo” (3), “Paradigmas institucionales, intervención social y evaluación de investigaciones” (3), “Teoría de la comunicación, cambios de paradigma y debate epistemológico” (2), “Teorías de la comunicación, medios y cultura” (4), “Comunicación de riesgo y crisis medioambientales” (6) y otros bloques con una única participación. Dentro del apartado de “Teorías y métodos de investigación en comunicación”, se presentan 15 aportaciones en Bilbao, 16 en Madrid y 8 en Salamanca.

Comunicación estratégica y organizacional

Ocupa el cuarto puesto en número de participaciones (131), sin quedar al margen en ninguna de las citas, empezando por la de Santiago de Compostela, con nueve intervinientes. En Málaga se presenta bajo cuatro desgloses: “Comunicación estratégica y organizacional: comunicación científica y gestión de intangibles”, con 21 trabajos; “Crisis de los medios y estrategias y comunicación empresarial e institucional” y “Tendencias de la comunicación empresarial en Internet”, ambas con cinco estudios, y una bajo la óptica de la comunicación en las organizaciones en dos países concretos (“Perspectivas teóricas en torno a la comunicación en las organizaciones en España y Francia”). En Tarragona se desarrolla en cinco subapartados: “Revisión de estrategias en comunicación organizacional” (3), “Responsabilidad social empresarial” (5), “Desarrollo y gestión de crisis” (2), “Publicidad y nuevas alternativas” (4), “Innovación en tratamiento de crisis” (3), “Reputación corporativa” (4), “Comunicación digital, redes sociales y comunicación organizacional” (2) y Comunicación y universidades (2). En la convocatoria de Bilbao, también bajo el epígrafe de “Comunicación estratégica y organizacional” y según el libro de actas, se presentan 12 investigaciones dentro del mismo bloque; en la de Madrid, 30, y en la de Salamanca, 22.

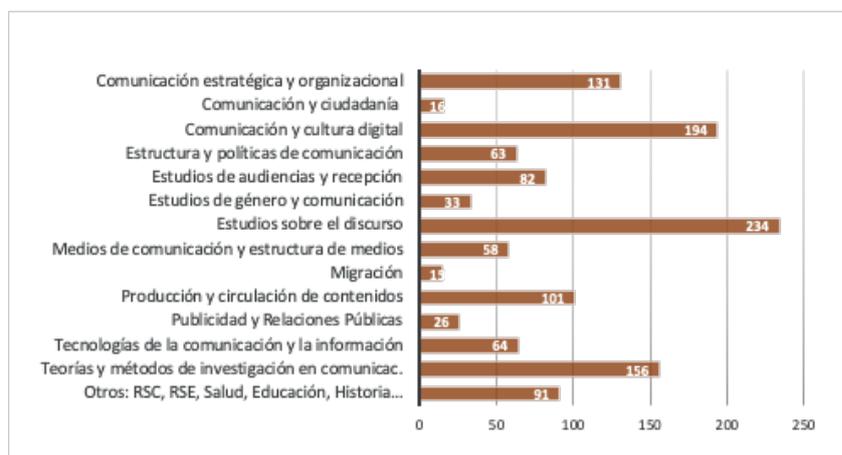


Gráfico 2. Secciones con mayor número de comunicaciones en congresos AE-IC 2008-2018

Producción y circulación de contenidos

El quinto puesto por el número de comunicaciones lo ocupa la sección de Producción y circulación de contenidos (101), un área introducida en Málaga, con dos apartados: “Producción y circulación de contenidos. Cinematografía internacional en las salas españolas (1939-1945)” (una presentación), y “Creatividad en la producción y circulación de contenidos”

(6). En Tarragona se agrupan bajo la misma denominación las 40 comunicaciones incluidas en “Problemática de lo público en los medios” (4), “Fuentes de información y producción periodística” (3), “Culturas profesionales y usos políticos” (4), “Producción radiofónica: Retos y modelos” (4), “La información en los nuevos soportes” (2), “Conflictos, amenazas y catástrofes internacionales” (3), “Riesgos de la información sobre salud” (4), “Calidad de los contenidos informativos” (8), “Construcción y cambio en el discurso” (3), y otras 5 de una única defensa. En el Congreso sobre espacios de comunicación, de Bilbao (2014), se presentan 22 comunicaciones en este apartado de Producción y circulación de contenidos; en Madrid, 23, y en Salamanca, 31.

Audiencias y recepción

Los estudios de audiencias y recepción, que ocupan el sexto lugar, con 82 exposiciones, se presentaron en la reunión de la ciudad gallega como “Estudios de recepción”, pasando en la andaluza a desglosarse como “Estudios de audiencia y recepción. Estudios de audiencia sobre infancia y juventud. Nuevas propuestas frente a nuevos medios” y como “Información y procesos de recepción”, con cinco comunicaciones en cada caso. En la ciudad catalana la denominación incluye siete subepígrafes: “Construyendo imaginarios sociales” (3), “Prácticas comunicativas en familia: los padres como mediadores” (3), “Tendencias del consumo juvenil cultural y mediático” (2), “Creando vínculos con la audiencia” (3), “Ciudadanía, calidad de la información e inclusión social” (4), “Entendiendo el ocio digital” (2) y “Discursos televisivos” (4), sumando 21. En 2014, en la capital vizcaína, se presentan 9 comunicaciones; 8 en Madrid en 2016 y 12 en la ciudad castellanoleonesa en 2018.

Tecnologías de la Comunicación y la Información

Con 64 presentaciones en Santiago de Compostela, ocupan el séptimo lugar en el interés de los investigadores, aunque con posterioridad al primer congreso no ha vuelto a constituir una sección específica.

En cambio, el capítulo de “Estructura y políticas de comunicación”, que no figuró en la primera convocatoria y que ocupa el octavo lugar en las preferencias de los investigadores (63 intervenciones), se ha mantenido en las demás. Bajo el epígrafe de “Estructura y políticas de comunicación”, se agrupan cinco aportaciones en Málaga, con el añadido de “Agentes y concentración”; 22 en Tarragona, con los desgloses de “Políticas de comunicación en España” (5), “Políticas de comunicación Europa” (3), “Estructuras: Sectores” (2), “Políticas: América Latina” (4), “Estructuras: la otra comunicación” (2), “Estructuras: RTV pública” (3) y “Estructuras: empresas y concentración” (3). En Bilbao se presentan seis, 12 en Madrid y 18 en Salamanca.

Medios de comunicación: prensa, radio y televisión

El noveno bloque con mayor número de exposiciones (58) es el de “Medios de comunicación: prensa, radio y televisión”, con cinco en Málaga y 38 en Santiago de Compostela, presentadas bajo el epígrafe de “Estructura de los medios”. Hemos sumado en este capítulo otras seis sobre “Prensa” (“Prensa: miradas actuales y retrospectivas”), una centrada en la radio y ocho acerca de la televisión, presentadas también en Málaga. Los trabajos sobre televisión aparecen en el congreso malagueño con dos paneles, uno titulado “Información televisiva y servicio público en España” y otro sobre “La televisión en la España franquista” y seis comunicaciones bajo el epígrafe de “Transformaciones en el entorno televisivo”. En Tarragona se incluyen “Balance del primer año de *Telecinco* como mayor empresa privada de televisión en España: impacto sobre el pluralismo” y “*La Sexta* en la telaraña: de Madrid a México, con *Pepsi*, *Bacardí* y *Coronita*”, pero en un subepígrafe sobre “Estructuras: empresas y concentración”, dentro del bloque de “Estructuras y políticas de Comunicación”, por lo que van sumadas dentro de este apartado.

Estudios de género

El décimo lugar por número de presentaciones (33) lo ocupan los “Estudios de género”, en tres formulaciones diferentes: “Estudios de género y comunicación” en Madrid (10) y Salamanca (5), “Comunicación comunitaria y género” (en Málaga, 6) y “Medios, géneros y transgéneros” (Málaga, 12). No obstante, el tema aparece de manera transversal con otros estudios como los de comunicación digital, contenido, discursos, etc.

Publicidad y relaciones públicas

El campo de “Publicidad y relaciones públicas”, que ocupa el 11º lugar y tiene su propia asociación profesional, se presenta bajo esta denominación en el congreso de Santiago de Compostela, con 26 trabajos. Se desglosa en Málaga en dos vertientes: “Entre el spot y las redes sociales. Publicidad” y “Modelos y estrategias publicitarias”, ambos con cinco investigaciones. Antes, en Santiago 2008, se había presentado la ponencia “La publicidad desde el enfoque sistémico. Definición de un modelo teórico” dentro del bloque de “Teorías y métodos de investigación en comunicación”.

Otros temas

A partir de aquí encontramos epígrafes que han tenido poca continuidad y reducido número de comunicantes, como

- “Comunicación y ciudadanía” (14 presentaciones en Madrid y 2 en Salamanca),
- “Migraciones” (15, todas en Santiago de Compostela),

- “Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social de las Empresas” (10, en Málaga, bajo dos epígrafes: “Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social de las Empresas. El análisis de redes sociales aplicado al estudio de la estructura de las industrias culturales” y “La Responsabilidad Social Empresarial en los sectores financiero, turístico y deportivo”, con 5 comunicaciones en cada uno),
- “Formación y educación en comunicación” (9 en Santiago de Compostela),
- “Salud” (9 en la misma ciudad),
- “Historia de la investigación en Comunicación” (4 en Madrid y 4 en Salamanca),
- “Mediación e interculturalidad” (Málaga, 7),
- “Comunicación política” (Málaga, 6),
- “Diplomacia y estrategias en discursos y agenda noticiosa” (Málaga, 6),
- “Estudios sobre el mensaje” (Málaga, 5, que podrían haberse sumado a las 27 comunicaciones de “Estudios sobre el discurso”),
- “Hábitos mediáticos y culturales de los jóvenes” (Málaga, 5),
- “Periodismo e información de calidad” (Salamanca, 5),
- “Sociedad del conocimiento, audiovisual y cooperación” (Málaga, 5),
- “Ficción y procesos de recepción” (Málaga, 4),
- “Temas sociales y regulación” (Málaga, 4),
- “Medios, deporte y discapacidad” (Málaga, 3),
- “Servicios TDT e impulso de la SI” (Málaga, 3), y
- “Políticas de Comunicación audiovisual en España” (Málaga, 2).

Se constata la aparición de nuevos temas en los congresos más recientes, vinculados a los avances tecnológicos (digitalización, producción y circulación de contenidos...), a preocupaciones sociales actuales (género, interculturalidad...) y al propio devenir de la profesión, obligada a reinventarse (“Periodismo e información de calidad”), para hacer frente a productos no profesionales en medio de la proliferación de *fake news*, *infotainment*, *reality shows*...

Se abre paso asimismo la “Historia de la investigación de la comunicación” como signo de madurez y recorrido científico o académico del enfoque.

El congreso de Málaga es el que más bloques, desgloses y dispersión presenta, un total de 27 capítulos, mesas o secciones, seguido a distancia por el de Salamanca, con 11, y los de Santiago de Compostela y Madrid, con 10 cada uno, mientras que los de mayor agrupación o concentración temática son los de Tarragona (6) y Bilbao (7).

6. Conclusiones

Como resultado de la ordenación, cuantificación, comparación, análisis y representación de las comunicaciones en los congresos de la AE-IC 2008-2018, podemos extraer las siguientes conclusiones, que permiten definir un modelo de congresos de comunicación y, en buena medida, la orientación y tendencias de las investigaciones sobre comunicación en España durante la última década.

Existe una decena de epígrafes aglutinadores o temas recurrentes en los congresos sobre comunicación que permiten establecer una clasificación o taxonomía en función de su preferencia por los investigadores

1. Existe una decena de epígrafes aglutinadores o temas recurrentes en los congresos sobre comunicación que permiten establecer una clasificación o taxonomía en función de su preferencia por los investigadores:

- discursos,
- digitalización,
- teorías y métodos de investigación,
- comunicación estratégica,
- producción y circulación de contenidos,
- audiencias,
- TIC,
- políticas de comunicación,
- medios, y
- género.

Estos temas definen un modelo y orientación de las investigaciones sobre comunicación en la última década.

2. Se registra a la vez una cierta dispersión de contenidos, con desgloses y solapamientos, como consecuencia de la interdisciplinariedad y transversalidad de muchos de los enfoques, de la mezcla o hibridación de campos por parte de los autores y de la propia logística organizativa para cuadrar mesas y horarios.

3. En ocasiones, aparecen comunicaciones en epígrafes diferentes a otros en los que encajarían con mayor coherencia, dado que no siempre los criterios son uniformes. En consecuencia, algunos subgrupos apenas reúnen una o dos comunicaciones, que podrían haber sido encuadradas en otros con mayor propiedad.

4. Los avances tecnológicos y la propia agenda social contribuyen a que aparezcan nuevos temas y tendencias, como los estudios de género y comunicación (producto de una mayor democratización social), la historia de la investigación en comunicación (consecuencia lógica de la madurez de los estudios) y el periodismo e información de calidad (también como reacción lógica ante la proliferación de *fake news* y de subproductos como los *reality shows* y el *infotainment*).

7. Referencias

Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

<https://ae-ic.org>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2008). *Congreso internacional fundacional de la AE-IC. Investigar la Comunicación I+C*. ISBN: 978 84 612 3816 3

<https://ae-ic.org/santiago2008/Congreso08/Actas/contents/esp/home.html>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2010). *Congreso internacional comunicación y desarrollo en la era digital*. Málaga. ISBN: 978 84 614 2818 2

<http://www.AE-IC2010malaga.org/esp/home.asp>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2012). *III Congreso internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Comunicación y riesgo, C+R*. ISBN: 978 84 615 5678 6

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=578038>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2014). *IV Congreso internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Espacios de comunicación*. ISBN: 978 84 695 9434 6

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=561339>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2016). *Congreso iberoamericano de comunicación. Comunicación, cultura y cooperación*.

<http://www.madrid2016.org/wp-content/uploads/guiacongreso.pdf>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2018). *VI Congreso internacional de la AE-IC Comunicación y conocimiento*.

<http://ae-ic.org/final/Libro%20de%20Comunicaciones%20del%20VI%20congreso%20AE-IC.pdf>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2020). *VII Congreso internacional AE-IC. Diversidad y comunicación*.

<https://AE-ICvalencia2020.org>

Cáceres-Zapatero, María-Dolores; Caffarel-Serra, Carmen (1992). "La investigación sobre comunicación en España. Un balance cualitativo". *Telos*, n. 32, pp. 109-124. ISBN: 978 84 92626 93 9

<https://telos.fundaciontelefonica.com>

Cáceres-Zapatero, María-Dolores; Caffarel-Serra, Carmen (1993). "La comunicación en España: planteamientos temáticos y metodológicos entre 1987 y 1990. La investigación en España". *Cuadernos de investigación en comunicación (Cinco)*, n. 29, pp. 23-30.

<https://doi.org/10.5209/CIYC.60910>

Caffarel-Serra, Carmen (2018). "La metainvestigación en comunicación, una necesidad y una oportunidad". *AdComunica*, n. 15, pp. 293-295.

<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.16>

Caffarel-Serra, Carmen; Domínguez, Milagros; Romano, Vicente (1989). "El estado de la investigación en comunicación en España (1978-1987)". *Cuadernos de investigación en comunicación (Cinco)*, n. 3, pp. 45-57.

Caffarel-Serra, Carmen; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Lozano-Ascencio, Carlos; Piñuel-Raigada, José-Luis (eds.) (2018). *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre comunicación*. Salamanca: Comunicación social. ISBN: 978 84 15544 69 2

Caffarel-Serra, Carmen; Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio (eds.) (2018). *Investigación, Comunicación y Universidad*. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978 84 17600 12 9

Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio (2017). "Investigación en Comunicación en la Universidad Española en el periodo 2007-2014". *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>

- Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio** (eds.) (2018). "La investigación sobre comunicación en España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades". *Comunicar*, v. 26, n. 56, pp. 61-70.
<https://doi.org/10.3916/C56-2018-06>
- Carrasco-Campos, Ángel; Saperas-Lapiedra, Enric; Martínez-Nicolás, Manuel** (2018). "¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014)". *AdComunica*, n. 15, pp. 45-63.
<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.4>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Almansa, Ana; Álvarez-Nobell, Alejandro** (2013). "Metodología científica en las revistas españolas de comunicación". En: *2º Congreso nacional sobre metodología de la investigación en Comunicación*, pp. 107-122.
- Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, María-Carmen** (2010). "Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las revistas de comunicación en España". *Comunicación y sociedad*, v. 23, n. 2, pp. 289-327.
https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/index?art_id=372
- Civil-Serra, Marta; Reguero-Jiménez, Nuria** (2008). "La investigación en comunicación en España. Análisis de los proyectos competitivos aprobados en el marco del Plan Nacional I+D+I 2004-2007". En: *Congreso investigar la comunicación*, pp. 1-15. ISBN: 978 84 612 3816 3
<https://ae-ic.org/santiago2008/Congreso08/Actas/contents/esp/comunicaciones>
- De-Pablos-Coello, José-Manuel** (2010). "Análisis de las revistas españolas de comunicación, tras la actualización del índice de impacto de 2009". En: *II Congreso internacional latina de comunicación social*. ISBN: 978 84 938428 0 2
http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/217_De_Pablos.html
- De-Pablos-Coello, José-Manuel; Zalbidea-Bengoia, Begoña; Tur-Viñes, Victoria** (2012). "Las revistas científicas de comunicación: presente y futuro". En: *III Congreso internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. ISBN: 978 84 615 5678 6
<http://ae-ic.org/Tarragona/contents/esp/home.html>
- Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Lozano-Ascencio, Carlos; Piñuel-Raigada, José-Luis** (2018). "Condiciones y rendimientos de la investigación en Comunicación: la visión de los académicos. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*, n. 23, pp. 105-123.
<https://doi.org/10.5209/CIYC.60910>
- Gallardo-Vera, Luis** (2018). *La producción científica sobre prácticas sociales de comunicación en España. Comunicaciones en congresos de metodología de la investigación, artículos en revistas de impacto, tesis doctorales y proyectos I+D*". Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.
<https://eprints.ucm.es/50017/1/T40594.pdf>
- García-Jiménez, Antonio; Martínez-Pastor, Esther** (2008). "Investigar la comunicación en España". En: *Congreso internacional fundacional AE-IC*.
<https://www.academia.edu/3881838>
- Goyanes, Manuel; Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco; Rosique-Cedillo, Gloria** (2018). "Investigación en comunicación en revistas científicas en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigaciones basadas en evidencias". *El profesional de la información*. v. 27, n. 6, pp. 1281-1291.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.11>
- Igartua, Juan-José; Humanes-Humanes, María-Luisa** (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis. ISBN: 84 9756 226 7
<http://hdl.handle.net/10637/2491>
- Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)** (2020). *V Congreso internacional comunicación y pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos*.
<https://comunicacionypensamiento.org/inicio>
- León-Duarte, Gustavo-Adolfo** (2008). "Articulaciones teóricas y protocolos metodológicos en la investigación en comunicación. Metodología para identificar las características estructurales en el campo de la comunicación". En: *Congreso investigar la comunicación. AE-IC*.
https://ae-ic.org/santiago2008/Congreso08/Actas/contents/esp/comunicaciones_det2312a.html?id_seccio=3&id_apartat=3&id_callfor=123

Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis (2020). “Una década de investigación universitaria sobre comunicación en España, 2007-2018”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

Martín-Algarra, Manuel; Serrano-Puche, Javier; Rebollo, Marta (2018). “La mujer en la investigación en comunicación en España: un análisis de la producción científica (2007-2013)”. *AdComunica*, n. 15, pp. 65-87.

<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.5>

Martínez-Nicolás, Manuel (2018). “La investigación sobre Comunicación en España (1985-2015). Contexto institucional, comunidad académica y producción científica”. En: Rodríguez-Serrano, Aaron; Gil-Soldevilla, Samuel (eds.): *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Barcelona, Castellón y Valencia: Servicios de Publicaciones de las universidades Autònoma de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra y València (colección *Aldea Global*), pp. 265-294. ISBN: 978 84 490 8040 1

<https://doi.org/10.14201/fjc201918203205>

Martínez-Nicolás, Manuel; Saperas-Lapiedra, Enric (2017). “Evolución de la investigación periodística en España. Análisis de la producción científica en revistas especializadas”. En: Marfil, J. Pedro; Römer, Max (eds.): *Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión*. Madrid: Sociedad Española de Periodística; Universidad Camilo José Cela, pp. 169-187. ISBN: 978 84 95891 69 3

<https://doi.org/10.1177/1075547005284751>

Martínez-Nicolás, Manuel; Saperas-Lapiedra, Enric; Carrasco-Campos, Ángel (2019). “La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años. Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas”. *Empiria. Revista de metodología en ciencias sociales*, n. 42, pp. 37-69.

<https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23250>

Martínez-Nicolás, Manuel; Saperas-Lapiedra, Enric; Humanes-Humanes, María-Luisa (2019): “Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas”. En: Sierra-Caballero, Francisco; Alberich-Pascual, Jordi (eds.): *Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes*. Granada: Universidad de Granada, pp. 25-43. ISBN: 978 84 338 6527 4

<https://hdl.handle.net/11441/90902>

Marzal-Felici, Javier; Casero-Ripollés, Andreu (eds.) (2018). “Investigar la comunicación: retos para el mundo académico”. *AdComunica*, n. 15, pp. 11-17.

<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.1>

Piñuel-Raigada, José-Luis (dir.); Caffarel-Serra, Carmen; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Lozano-Ascencio, Carlos (eds.) (2018). *Investigación, comunicación y universidad*. Salamanca: Comunicación social. ISBN: 978 84 17600 12 9

Piñuel-Raigada, José-Luis; Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen (2018). “Encuesta MapCom 2017 a la comunidad de investigadores de la comunicación en España”. *Tendencias sociales*, n. 1, pp. 73-117.

<https://doi.org/10.5944/ts.1.2018.21363>

Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación (2020). *V Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación “Galaxia de datos: ¿La disolución del hombre tipográfico?”*.

<https://medios-comunicacion.com/congreso-2020>

Rodrigo-Alsina, Miquel; García-Jiménez, Leonarda (2008). “Teoría e investigación de la comunicación en España. Notas para un debate”. En: *Congreso investigar la comunicación*. ISBN: 978 84 612 3816 3

<https://ae-ic.org/santiago2008/Congreso08/Actas/contents/pdf/comunicaciones/32.pdf>

Russi-Duarte, Pedro (2008). “Discusión epistemológica-metodológica en la investigación en Comunicación sobre objeto ‘real’, interdisciplinariedad y lo transmetodológico”. En: *Congreso de la AE-IC Investigar la comunicación*. ISBN: 978 84 612 3816 3

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284331>

Sociedad Española de Periodística (2020). *XXI Congreso Internacional de la SEP. Periodismo para la transformación social*.

<https://dialnet.unirioja.es/congresos>

Vivar-Zurita, Hipólito (coord.) (2010). *Los estudios de comunicación en España. Reflexiones en torno al Libro Blanco*. Madrid: Icono14. Colección de Estudios de Comunicación.

<https://www.icono14.net>

<https://hipolitovivarzurita.files.wordpress.com/2016/09/los-estudios-de-comunicacion-en-espana-reflexiones-en-torno-al-libro-blanco.pdf>