

# Presentación



**Tomàs Baiget**

Director de *Profesional de la informació*

Ha sido un placer y una grata experiencia para la revista *Profesional de la información (EPI)* haber colaborado con la *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)* para producir este libro con una selección de 30 de las más de 450 comunicaciones presentadas a su *VII Congreso Internacional*. Celebramos que haya llegado a buen término esta iniciativa del profesor Enrique Bustamante, Presidente de la *AE-IC*.

La selección la ha realizado un equipo de evaluadores designado *ad hoc*, que trabajó intensamente durante los meses de mayo y junio, evaluando cada comunicación en doble ciego. De hecho se seleccionaron 40 comunicaciones, pero 10 de ellas se destinaron a ser publicadas en la revista *EPI* a lo largo de los próximos meses. Desgraciadamente no disponíamos de más espacio para publicar otras comunicaciones que también eran muy interesantes e innovadoras.

Posteriormente, durante el mes de agosto y principios de septiembre, la Redacción de *EPI* ha estado revisando los textos (*copy editing*), tablas e ilustraciones para homogeneizar los formatos y estilos, y asignando dois. Los abstracts y textos en inglés han sido revisados por *Cambridge Copy and Translation*.

Finalmente los artículos se han maquetado en el formato habitual de *EPI*, constituyendo un libro de 414 páginas en formato A4.

Creemos que ha quedado un volumen muy atractivo, de lectura amena, con una variedad de temas. Lo hemos dividido en las secciones: ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y PROFESIÓN (6 comunicaciones), COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIEDAD (10), ANÁLISIS DE CONTENIDO (5), MARKETING (4) y SECTOR MULTIMEDIA (5).

Ya sólo nos queda desear que resulte muy útil a la comunidad de investigadores de la Comunicación.

**Tomàs Baiget**

Director de *Ediciones Profesionales de la Información SL*  
[baiget@gmail.com](mailto:baiget@gmail.com)